

ENCUESTA VOCES MIGRANTES 2021



ENCUESTA VOCES MIGRANTES 2021



Ekhos
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN

- I. FICHA METODOLÓGICA
- II. CARACTERIZACIÓN
- III. INCLUSIÓN Y REDES DE APOYO
- IV. TEMAS DEL PAÍS
- V. INSERCIÓN LABORAL
- VI. LLEGADA A CHILE

A person wearing a white bucket hat and a dark jacket is walking on a sandy beach. They are carrying a large, full blue plastic bag over their shoulder and holding two colorful beach balls in their hands. In the background, there is a wooden pier extending into the water, with a few people walking on it. The sky is clear and blue. A dark horizontal bar with a red vertical stripe on the right side is overlaid on the image, containing the text.

I. FICHA METODOLÓGICA

Objetivo General:

- ❑ Conocer las opiniones y expectativas de las personas migrantes que viven en Chile, sobre su calidad de vida y diversos tópicos sociales, económicos y políticos.
-

Objetivos Específicos:

- Conocer la experiencia migratoria y el nivel de arraigo de las personas migrantes en Chile, y con ello la presencia de redes de apoyo sociales e institucionales; su percepción sobre confianza social, convivencia con la sociedad de acogida; acceso a información y derechos en ámbitos de salud, educación y trabajo.
- Conocer e identificar la opinión de la población migrante sobre diversos temas a nivel nacional como economía, política, cultura, seguridad, entre otros.
- Potenciar una nueva mirada en el debate público, considerando al migrante como un sujeto válido de opinión en la sociedad en la que se inserta.

Universo del estudio

Personas migrantes residentes en Chile desde antes del 1 de Marzo de 2021.



Tipo de encuesta

Presencial. Cara a cara, puerta a puerta.

Diseño de la muestra

- Estratificada por comunas según proyección poblacional de migrantes INE 2020.
- Se seleccionaron 42 comunas con mayor población migrante del país.
- Se agregaron 3 comunas de la Zona Sur para que la muestra fuera representativa a nivel nacional e incluyera todas las capitales regionales



Fechas de terreno

- Lunes 9 de septiembre al viernes 29 de octubre

Encuestas completas



Durante el desarrollo del terreno se realizaron un total de **1020** encuestas:

- **939** encuestas en castellano
- **81** encuestas en creolé



Tiempo promedio

Las entrevistas duraron, en promedio, **23 minutos**.

Error Muestral

- +/-2,6% al 90% de confianza.
- +/-3,1% al 95% de confianza.
- +/-4,0% al 99% de confianza.



MUJER 49,3%

HOMBRE 51,7%

La media de edad de los encuestados es de 38 años



18 a 29 28,6%

30 a 54 61,4%

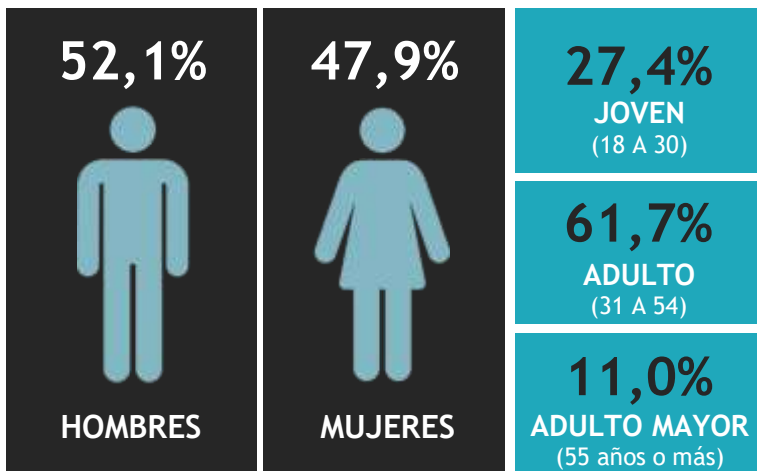
55 o más 10,0%



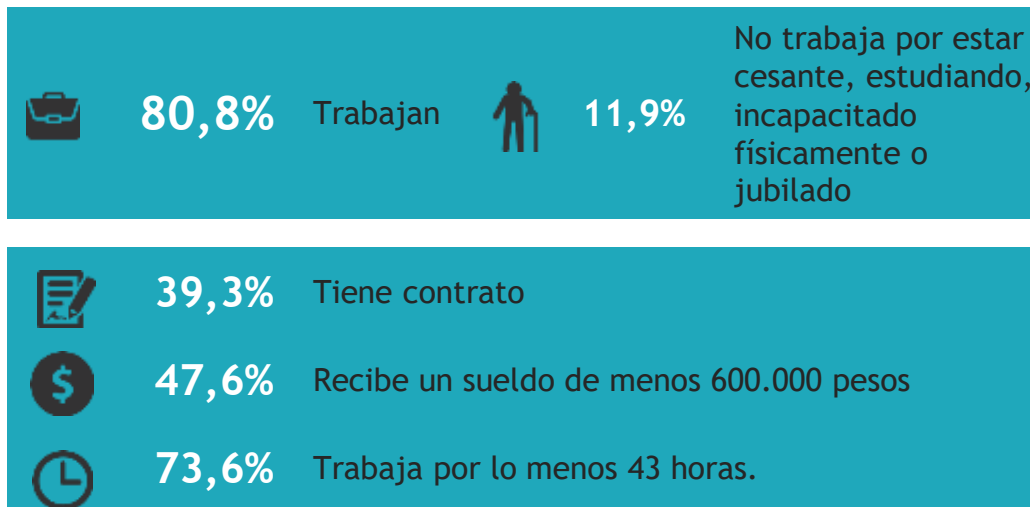


II. CARACTERIZACIÓN

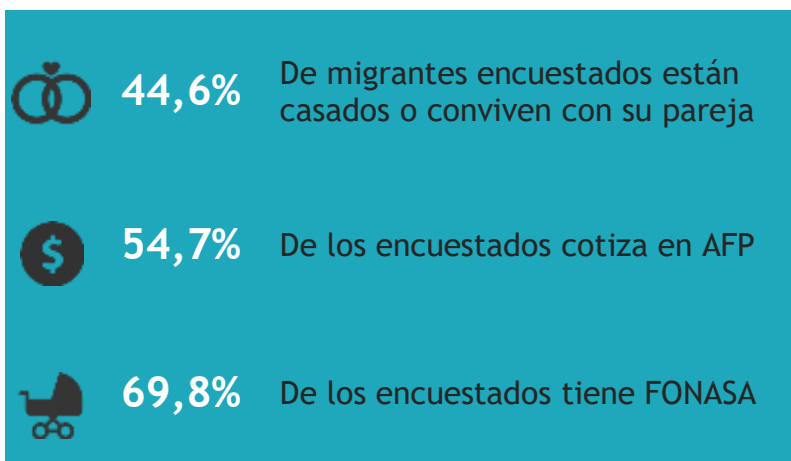
SÍNTESIS DE CARACTERIZACIÓN



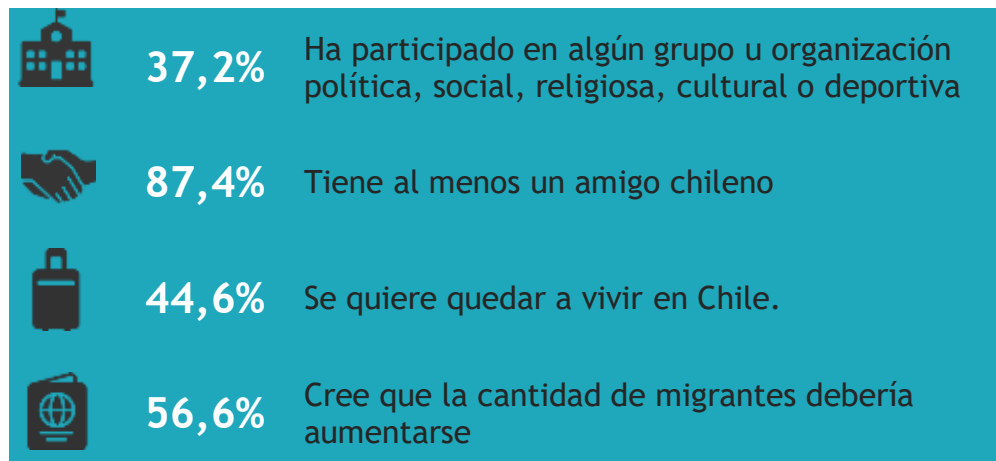
LABORAL/ECONOMICO



FAMILIA



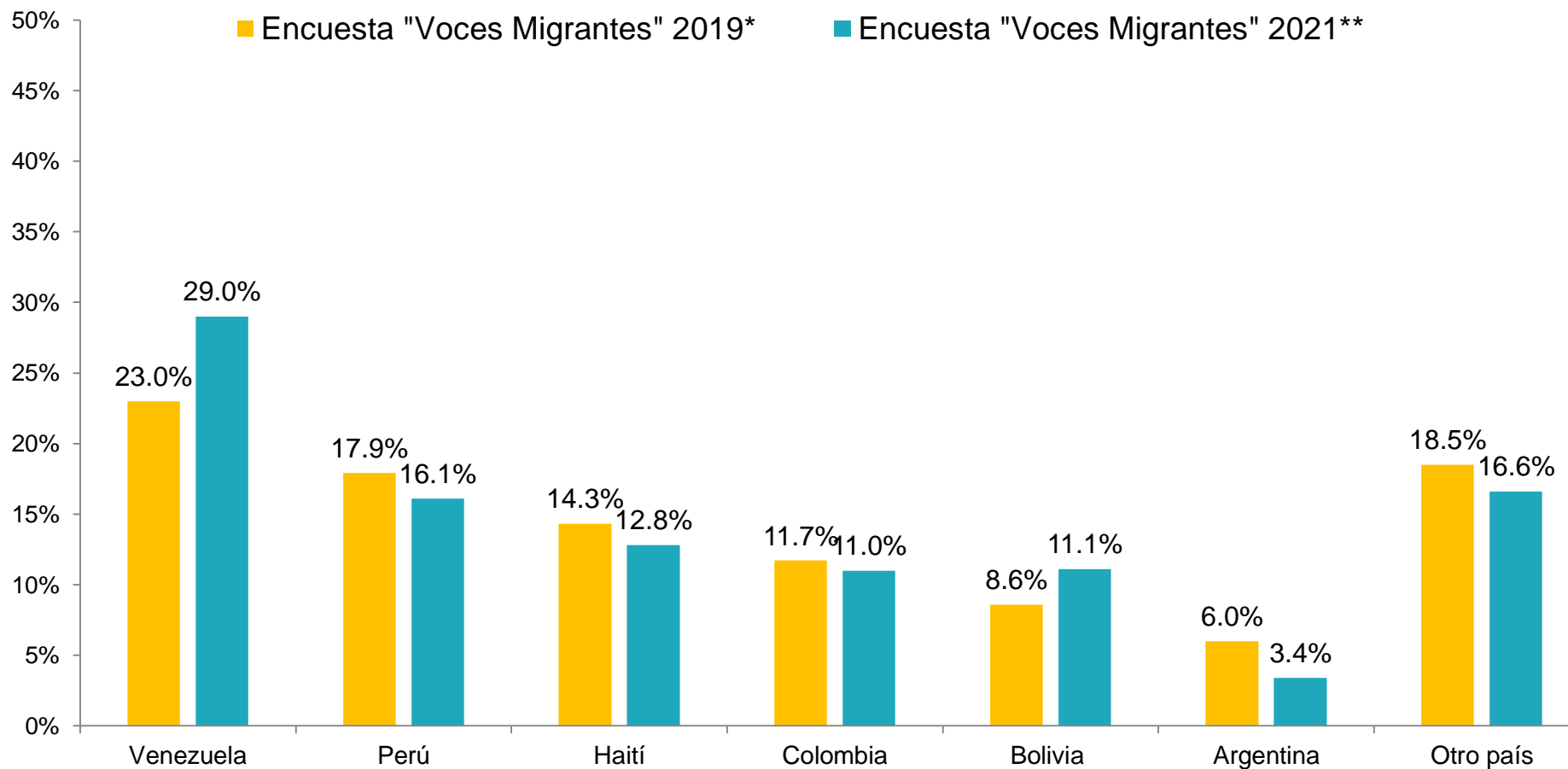
REDES/CAPITAL SOCIAL



PAÍS DE ORIGEN

Comparación 2019-2021

¿Cuándo usted nació? ¿En qué país vivía su madre?



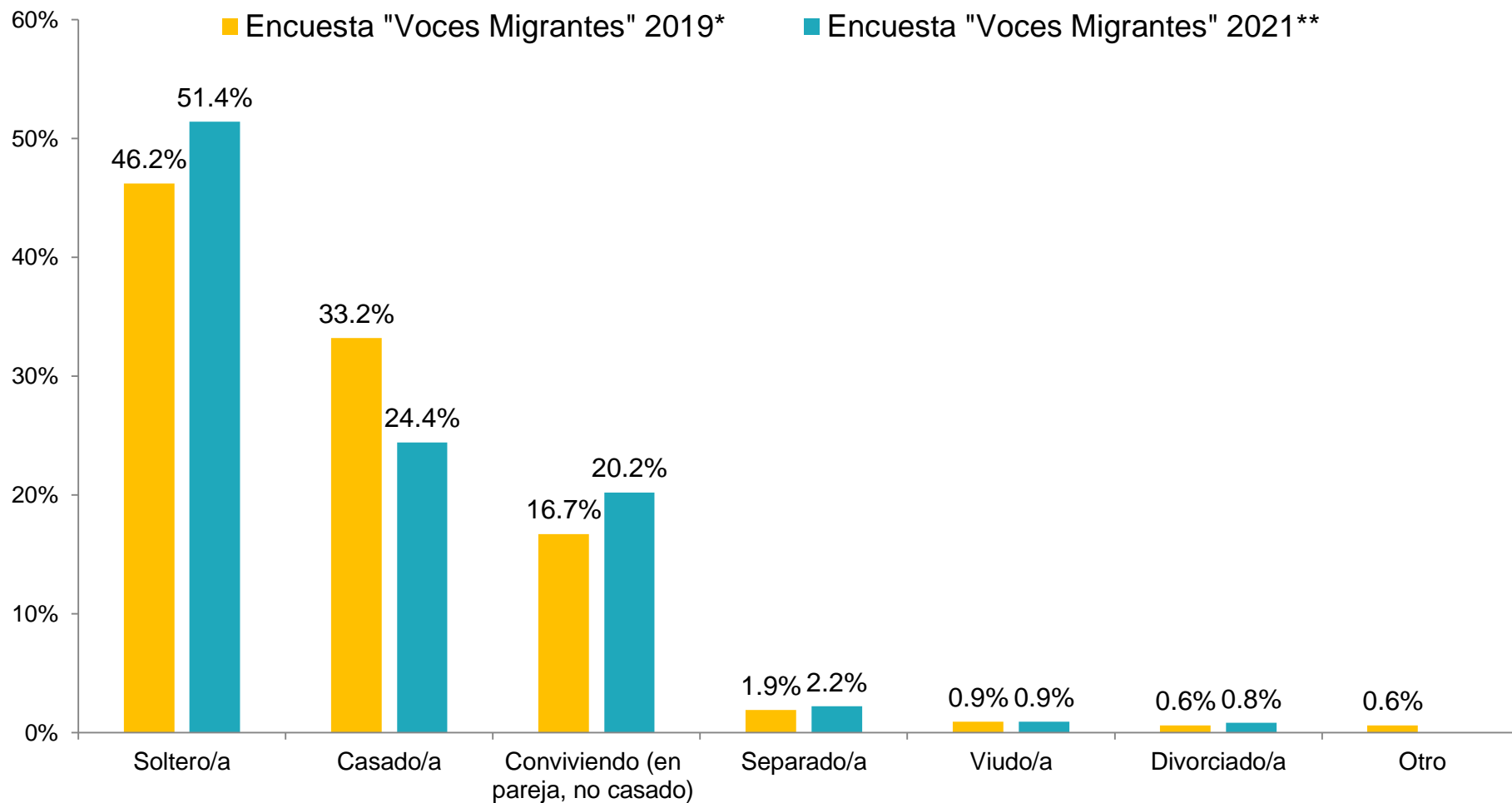
*n:1.025

**n:1.020

ESTADO CIVIL ACTUAL

Comparación 2019-2021

¿Cuál su estado civil actual ?



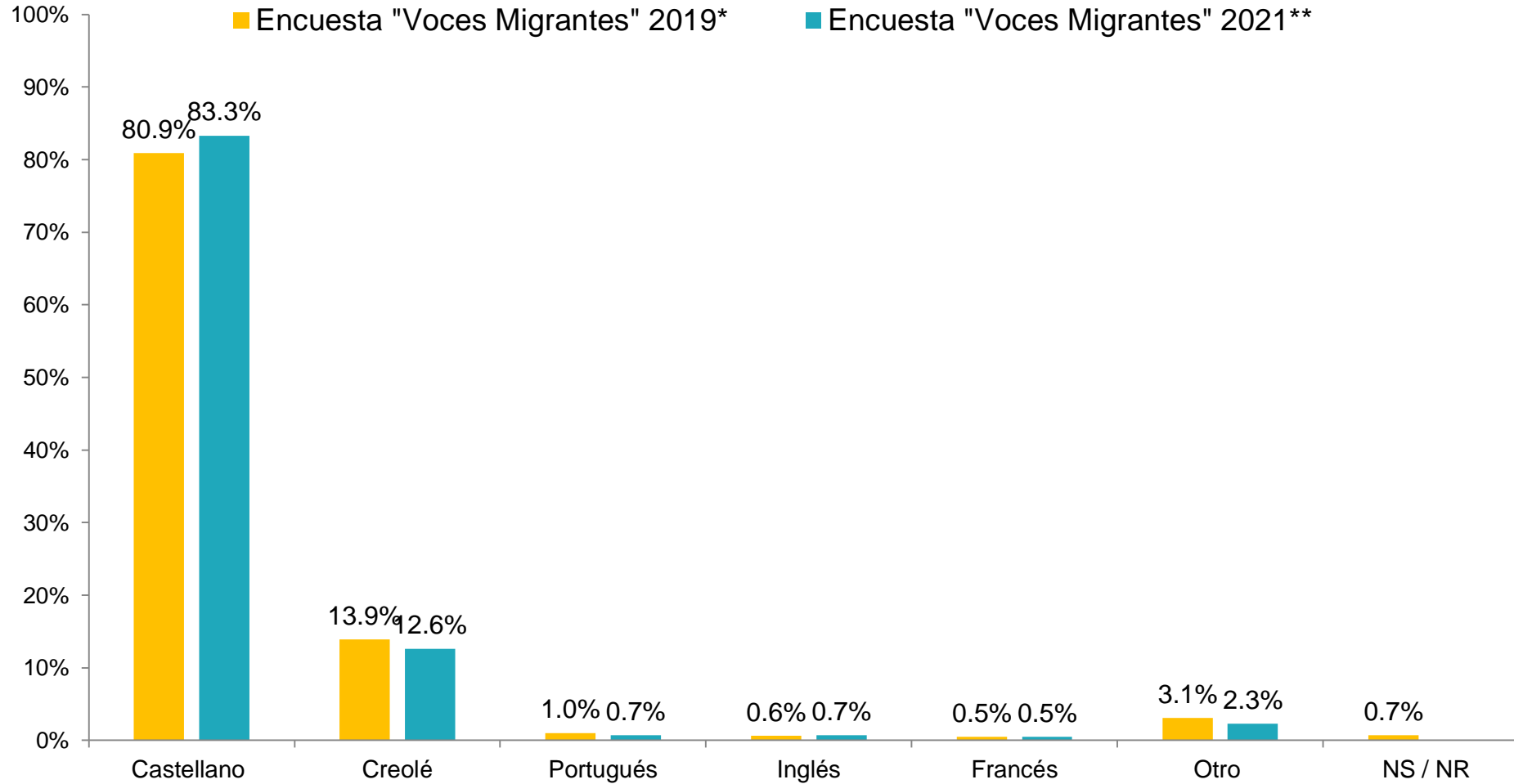
*n:1.025

**n:1.020

IDIOMA DE ORIGEN

Comparación 2019-2021

¿Cuál es su idioma materno o de origen?



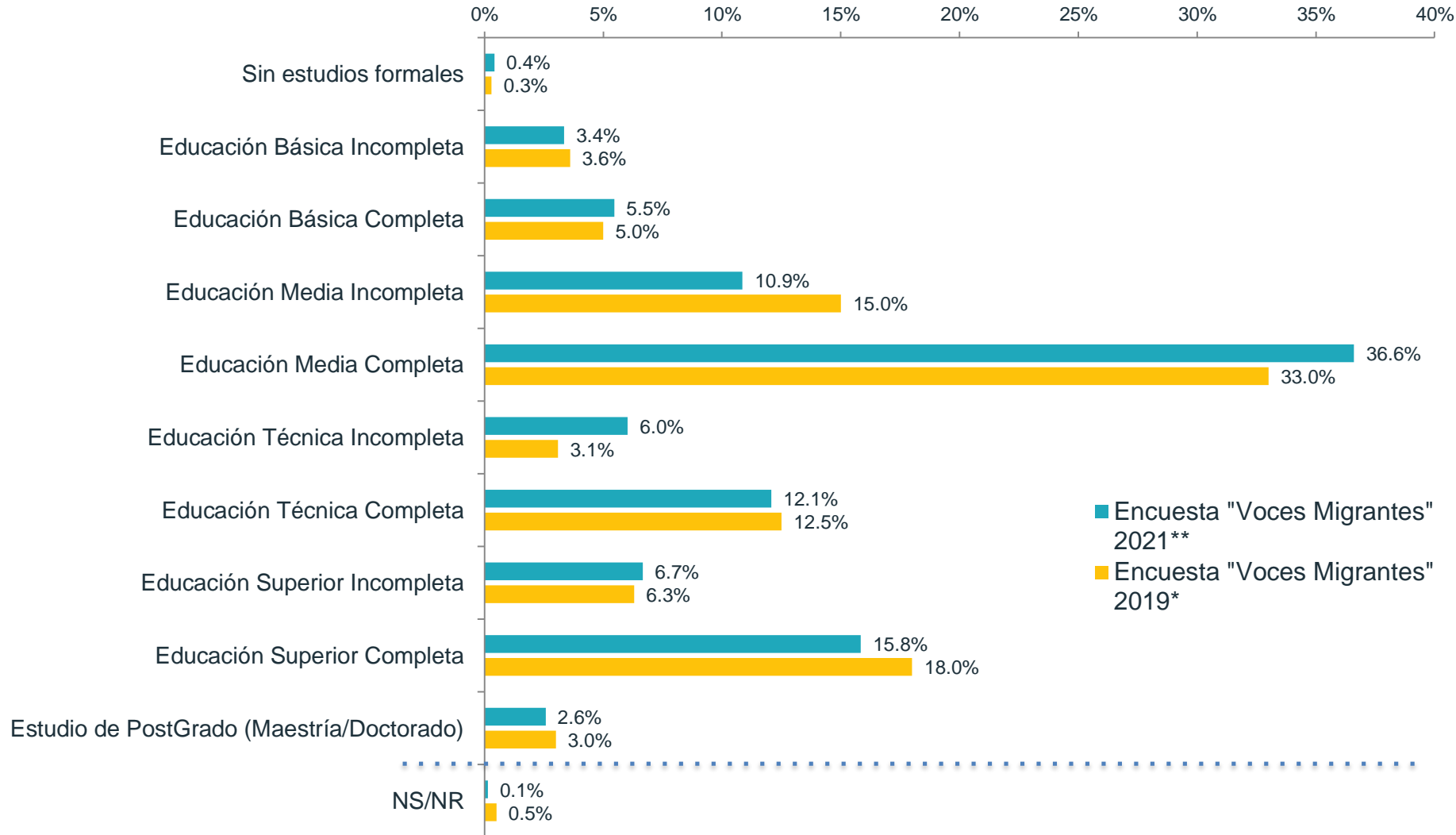
*n:1.025

**n:1.020

NIVEL EDUCACIONAL

Comparación 2019-2021

¿Cuál es su nivel educacional?



*n:1.025

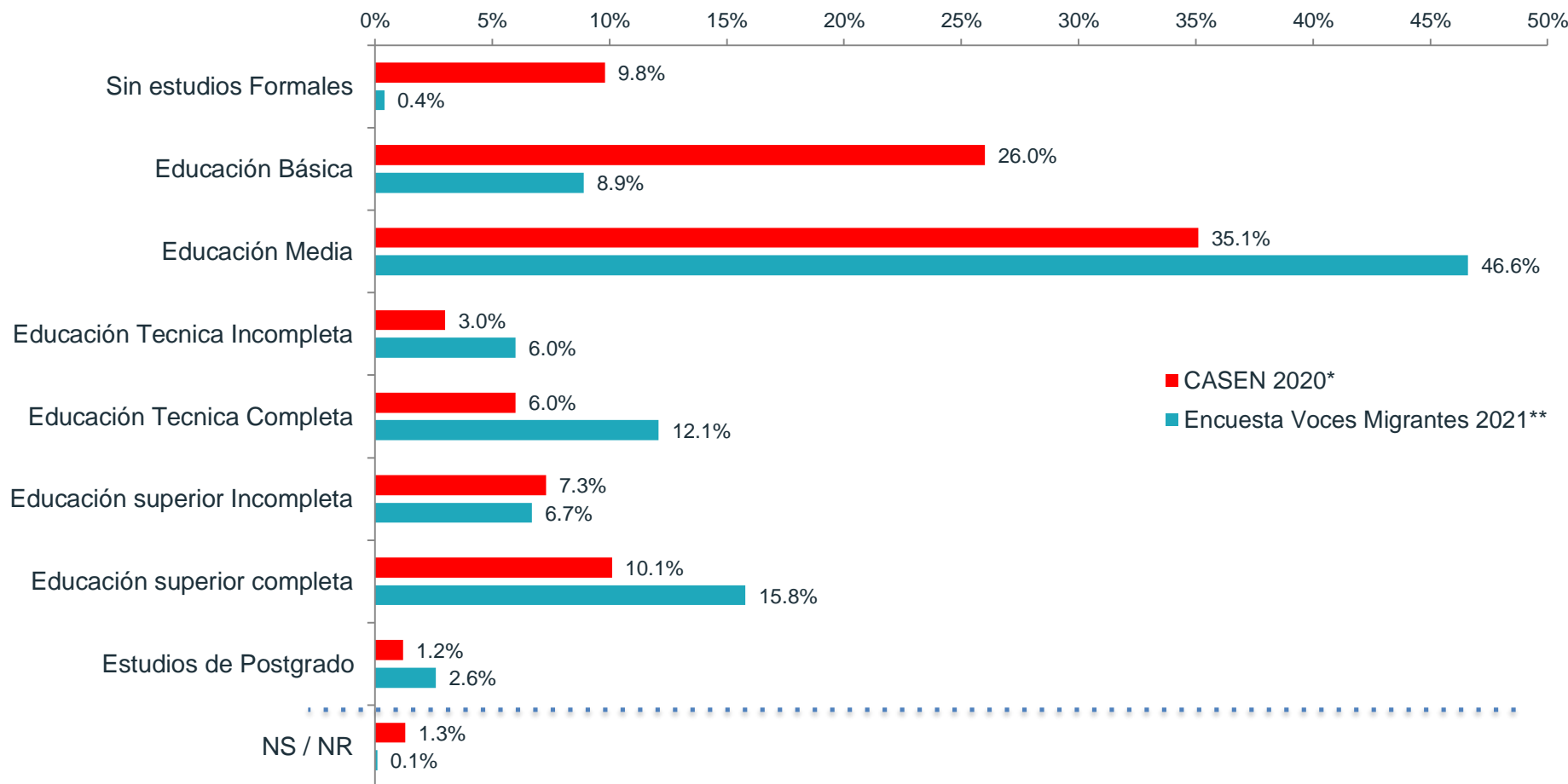
**n:1.020

NIVEL EDUCACIONAL

Comparación con CASEN

¿Cuál es su nivel educacional? (Encuesta «Voces Migrantes»)

- ¿Cuál fue el nivel (Educativo) más alto alcanzado o el nivel educacional actual? (Encuesta CASEN 2020)***



Se fusionaron –para facilitar la comparación– las categorías «Educación Básica Incompleta» y «Educación Básica Completa» en «Educación Básica». Del mismo modo «Educación Media Incompleta» y «Educación Media Completa» se fundieron en «Educación Media».

*n:166.131

** n:1.020

*** Para efectos de comparación solo se consideran personas chilenas y mayores de 18 años entre los datos CASEN.

OCUPACIÓN - CIU008 Nivel 1

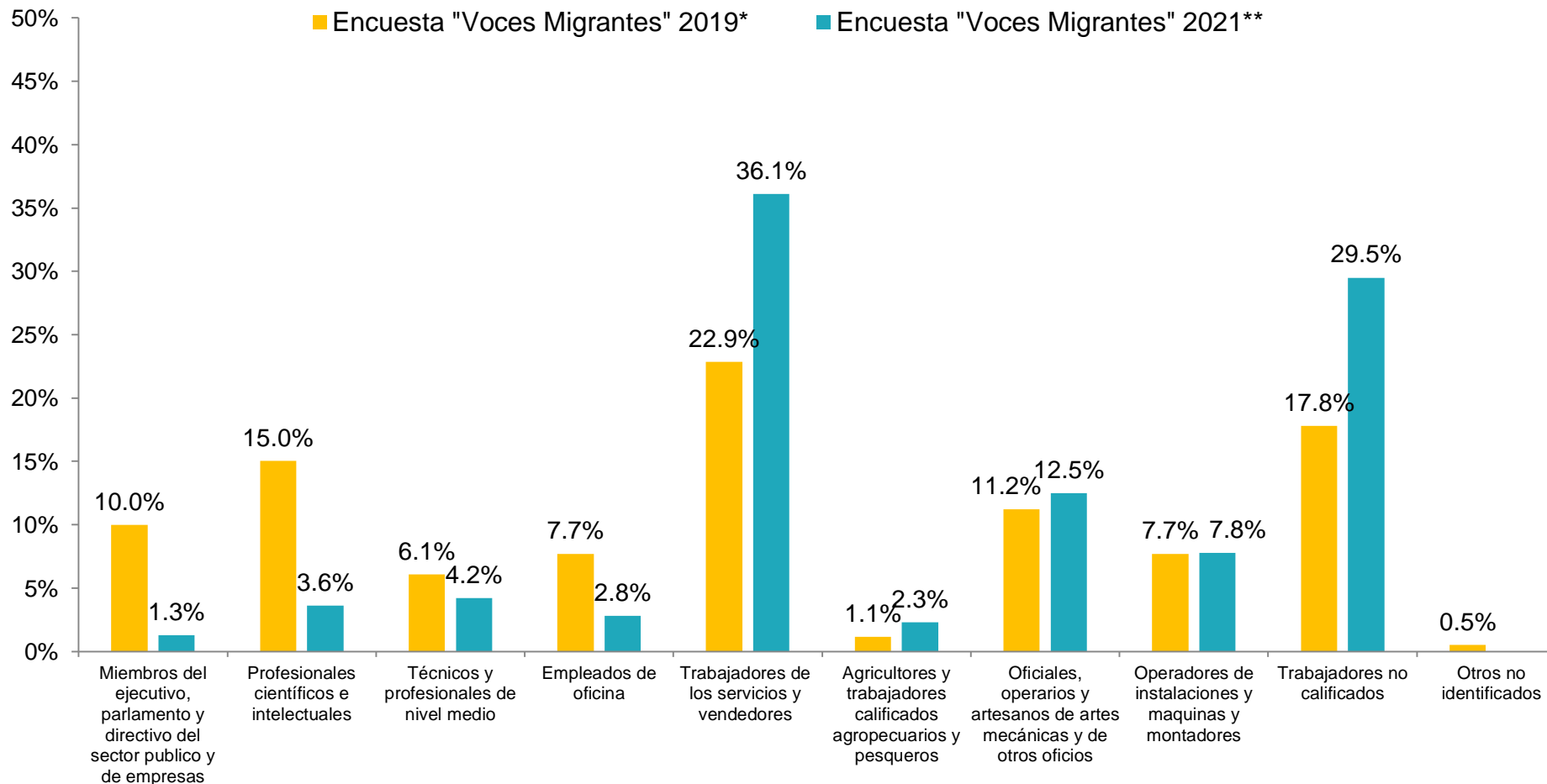
Comparación 2019-2021



CIU008_CL – Nivel 1

¿Cuál es su ocupación u oficio?

¿Qué hace usted en su trabajo principal?



* n:778

** n:833

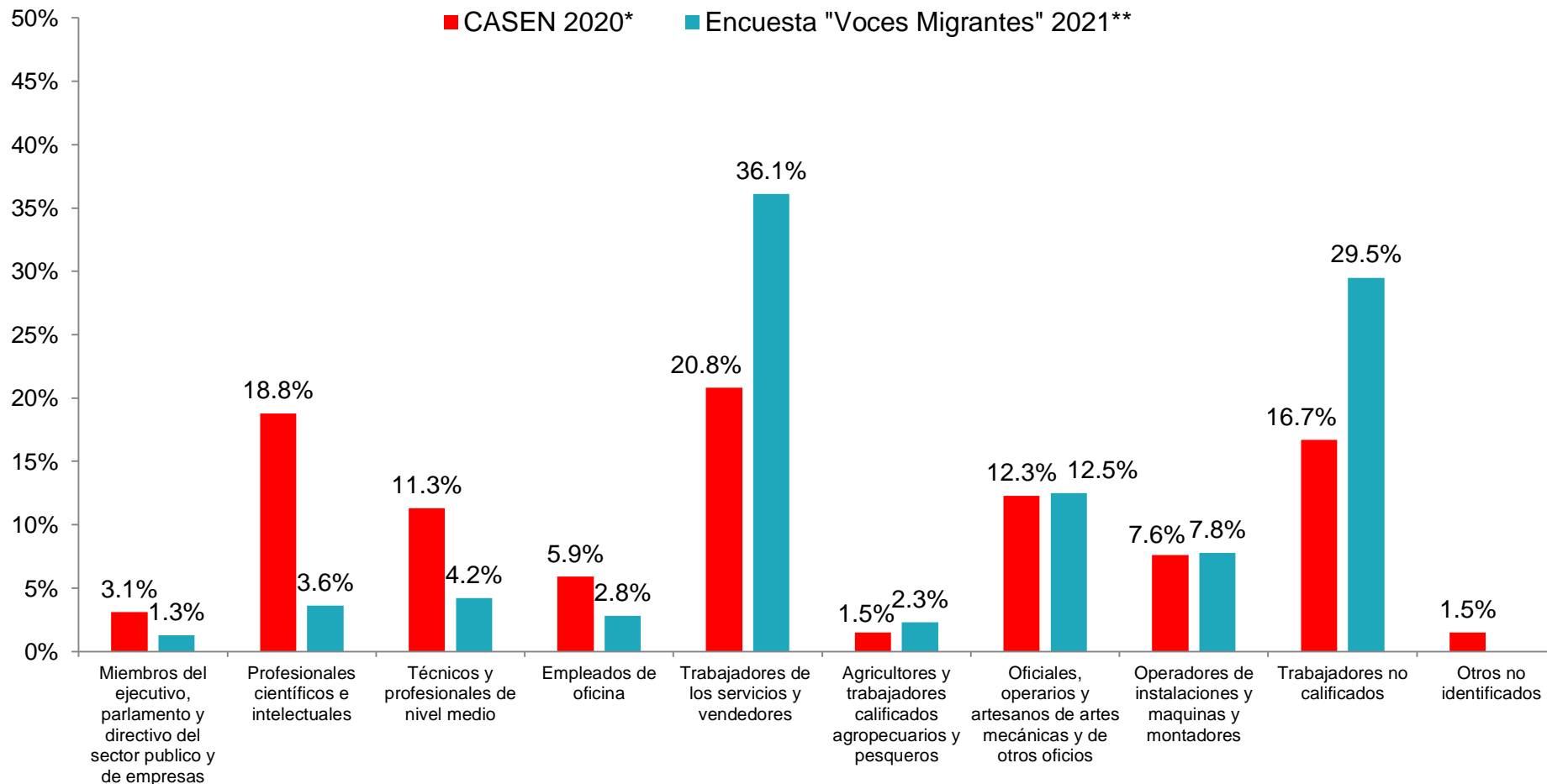
OCUPACIÓN - CIU008 Nivel 1

Comparación con CASEN

CIU008_CL - Nivel 1

¿Cuál es su ocupación u oficio?

¿Qué hace usted en su trabajo principal?



*n:166.131

** n:1.020

*** Para efectos de comparación solo se consideran personas chilenas y mayores de 18 años entre los datos CASEN.

CONCLUSIÓN «CARACTERIZACIÓN»



SE OBSERVA UN INCREMENTO ACELERADO DE POBLACIÓN VENEZOLANA CON RELACIÓN A LA VERSIÓN PREVIA DEL ESTUDIO, ESTO SE ENMARCA EN LA CRISIS POLÍTICA QUE VIVE DICHO PAÍS Y QUE HA TRANSFORMADO A CHILE EN UNO DE LOS DESTINOS PREFERIDOS DE LA GENTE QUE BUSCA SALIR DE DICHO PAÍS.

ESTOS CAMBIOS SE HAN TRADUCIDO EN VARIACIONES CON RESPECTO AL TIPO DE MIGRANTE QUE LLEGA AL PAÍS.

SE OBSERVA UN AUMENTO EN LA CANTIDAD DE PERSONAS SOLTERAS Y PAREJAS CONVIVIENDO QUE LLEGAN AL PAÍS, CON RESPECTO A LO QUE OCURRÍA HACE 2 AÑOS; ASÍ MISMO ESTO SE HA TRADUCIDO EN UNA REDUCCIÓN DE LAS PAREJAS CASADAS.

SE OBSERVA TAMBIÉN UN CAMBIO EN EL TIPO DE TRABAJO QUE REALIZAN LOS MIGRANTES CON RESPECTO A LO QUE PASABA HACE 2 AÑOS, EL TRABAJO MIGRANTE ACTUAL SE CONCENTRA EN SERVICIOS COMO VENDEDORES, COCINEROS Y CAJEROS, O BIEN OCUPACIONES ELEMENTALES COMO ASEO DE CASA/OFICINA Y CONDUCTOR.

ESTO SE PUEDE VER TAMBIÉN EN EL NIVEL EDUCACIONAL, EXISTE UN MAYOR INGRESÓ DE TÉCNICOS CON EDUCACIÓN INCOMPLETA Y UN MENOR NÚMERO DE PROFESIONALES.

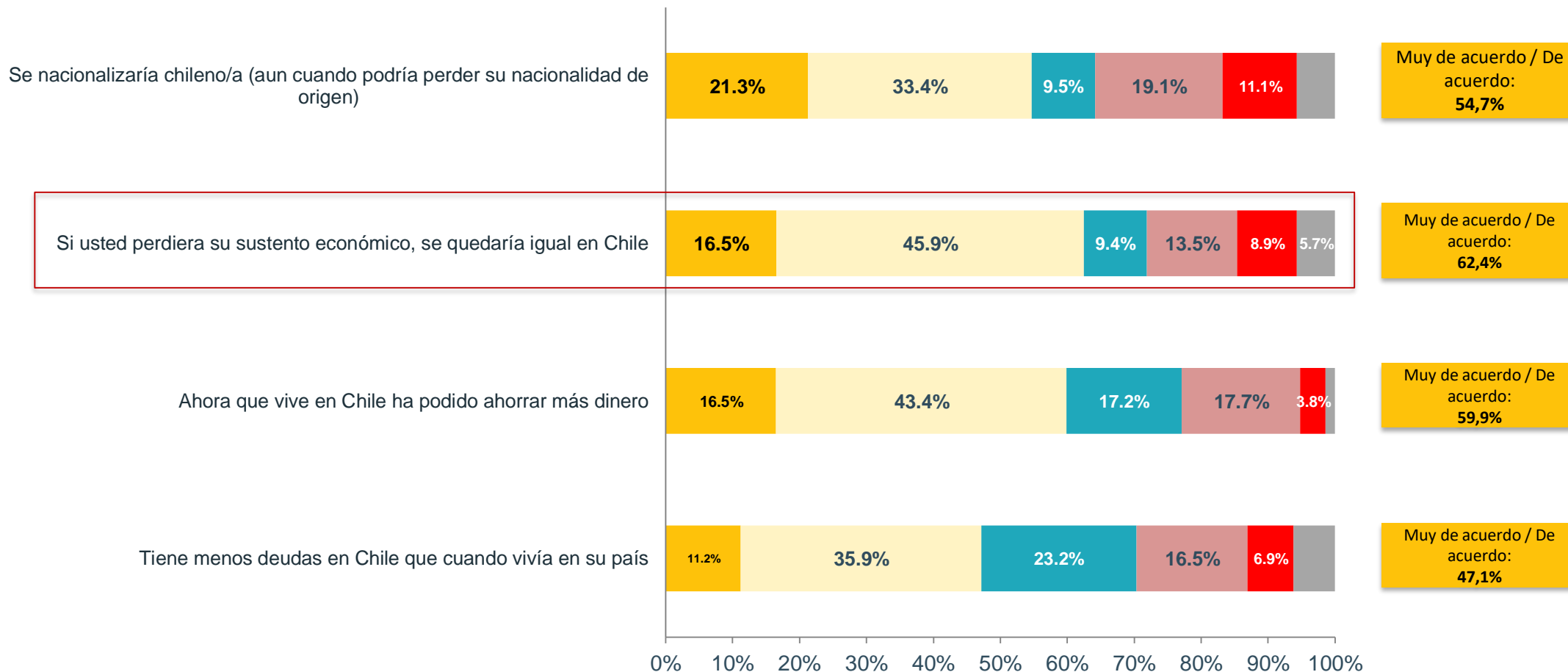


III. INCLUSIÓN Y REDES DE APOYO

EVALUACIÓN COMPARATIVA DE LA VIDA ACTUAL EN CHILE

Haciendo una comparación entre su vida actual en Chile y la que usted tenía en su país...

■ Muy de Acuerdo
 ■ De Acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en Desacuerdo
 ■ En Desacuerdo
 ■ Muy en Desacuerdo
 ■ NS/NR

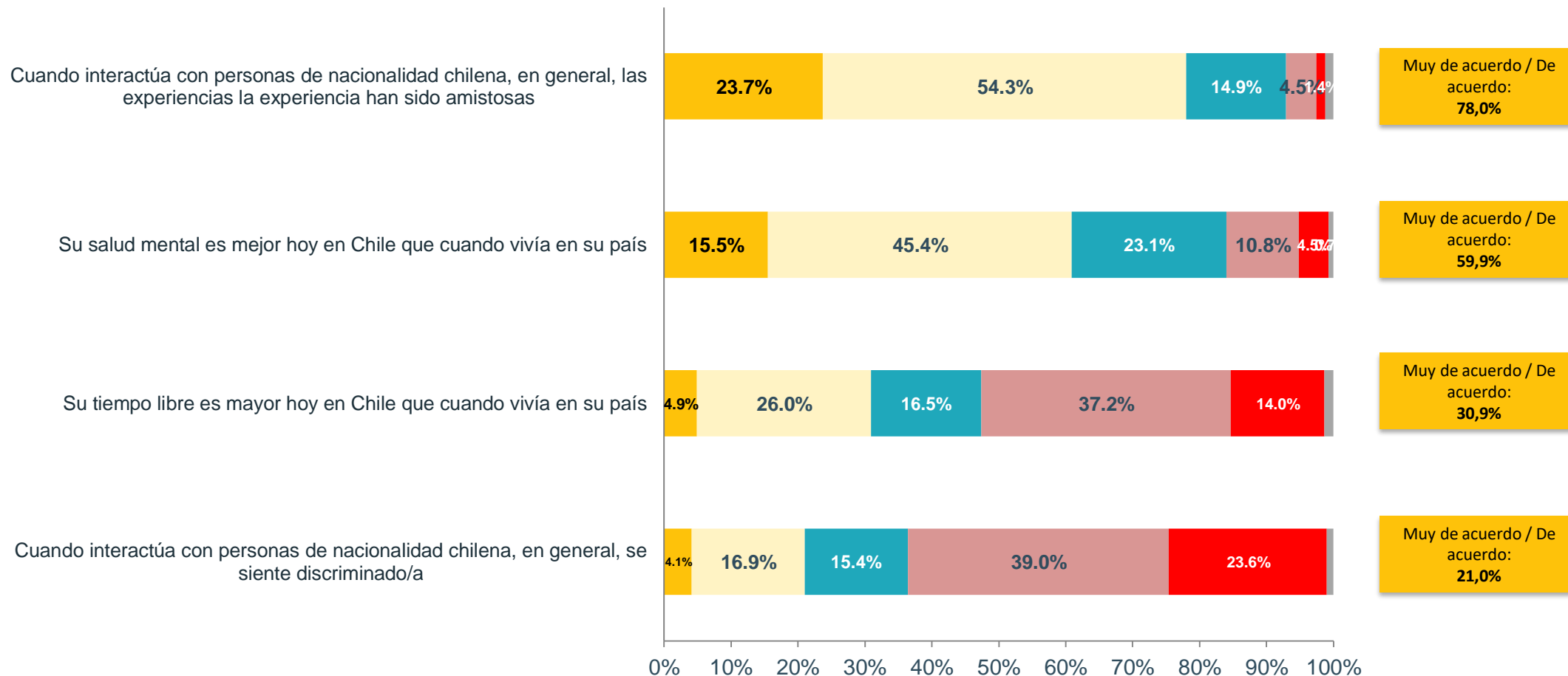


n:1.020

EVALUACIÓN COMPARATIVA DE LA VIDA ACTUAL EN CHILE

Haciendo una comparación entre su vida actual en Chile y la que usted tenía en su país...

■ Muy de Acuerdo
 ■ De Acuerdo
 ■ Ni de acuerdo ni en Desacuerdo
 ■ En Desacuerdo
 ■ Muy en Desacuerdo
 ■ NS/NR

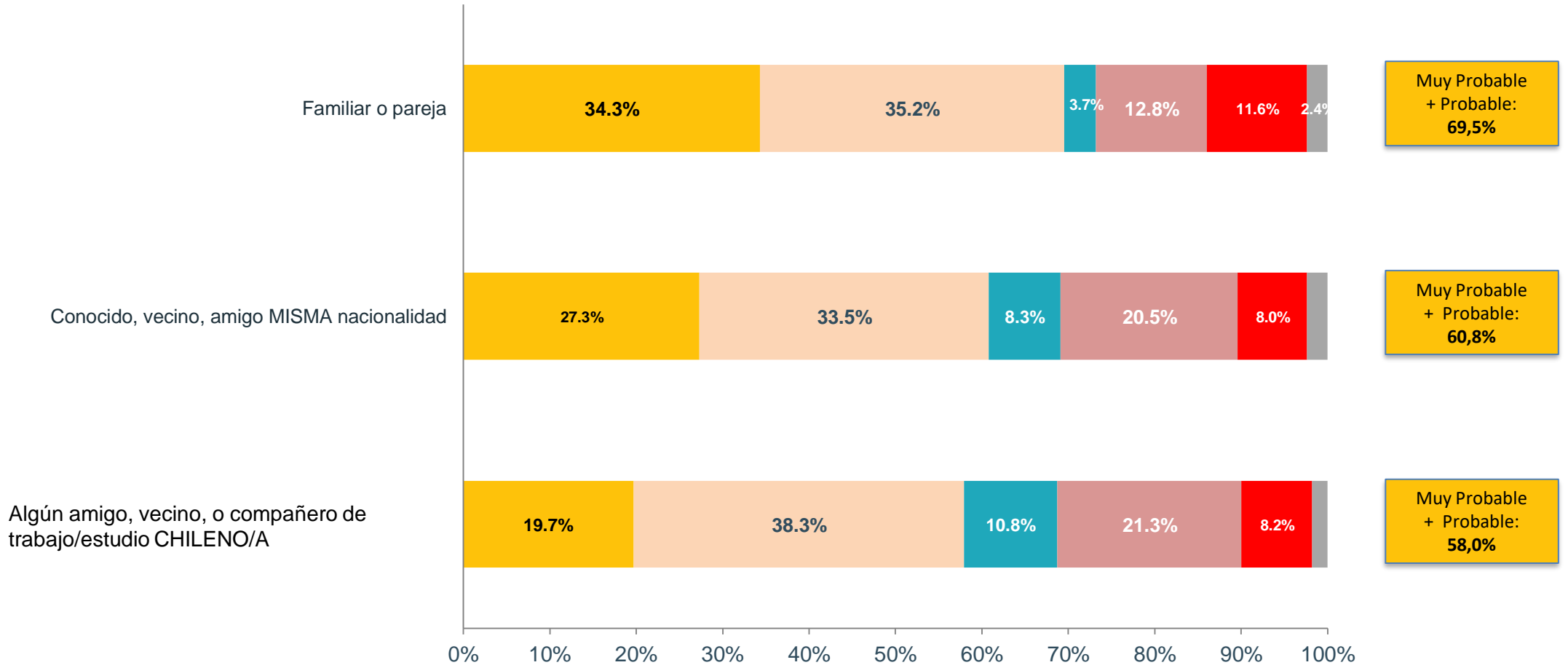


n:1.020

REDES DE APOYO

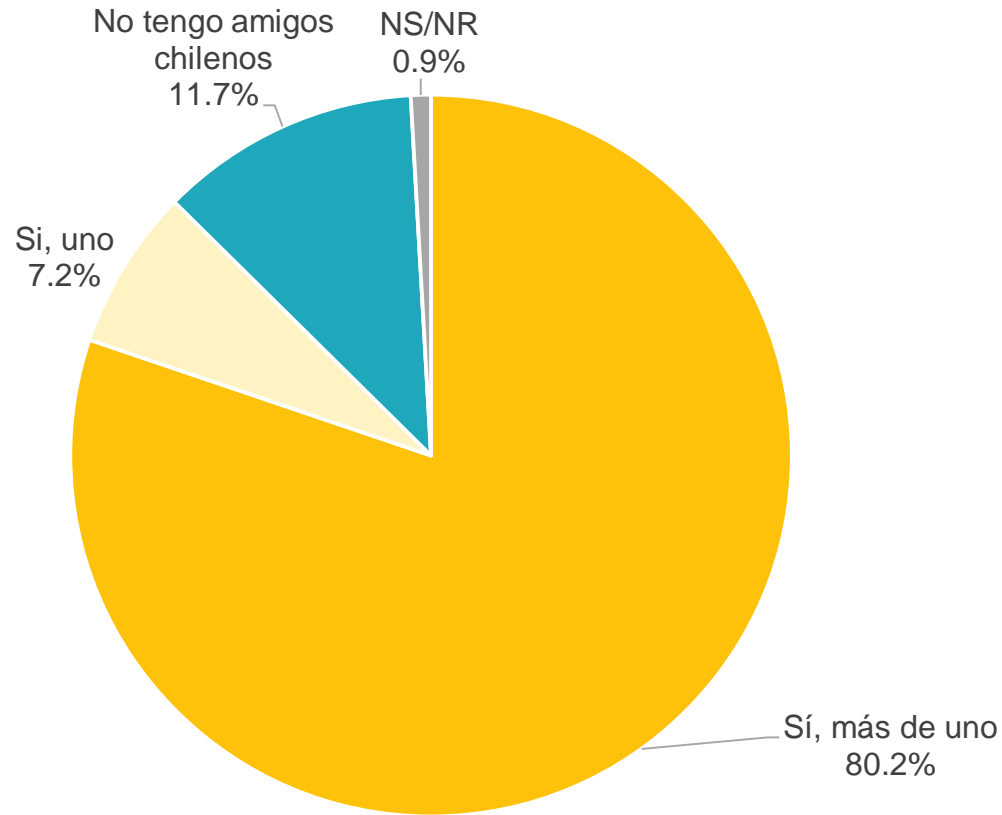
En caso de necesitar ayuda en torno a temas laborales, problemas legales, económicos, de salud u otros, ¿Qué tan probable sería que acudiera a alguna de las siguientes personas:

■ Muy Probable ■ Probable ■ Ni probable ni improbable ■ Improbable ■ Muy improbable ■ NS/NR



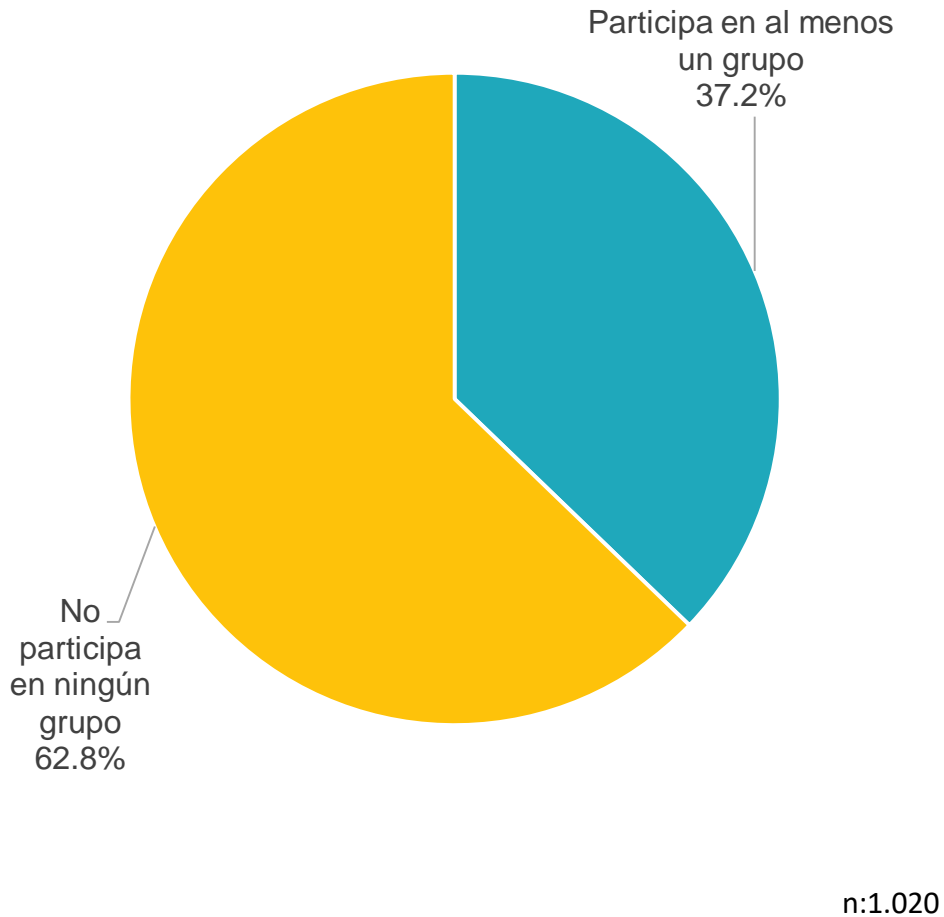
n:1.020

¿Ud. tiene amigos/as chilenos/as?

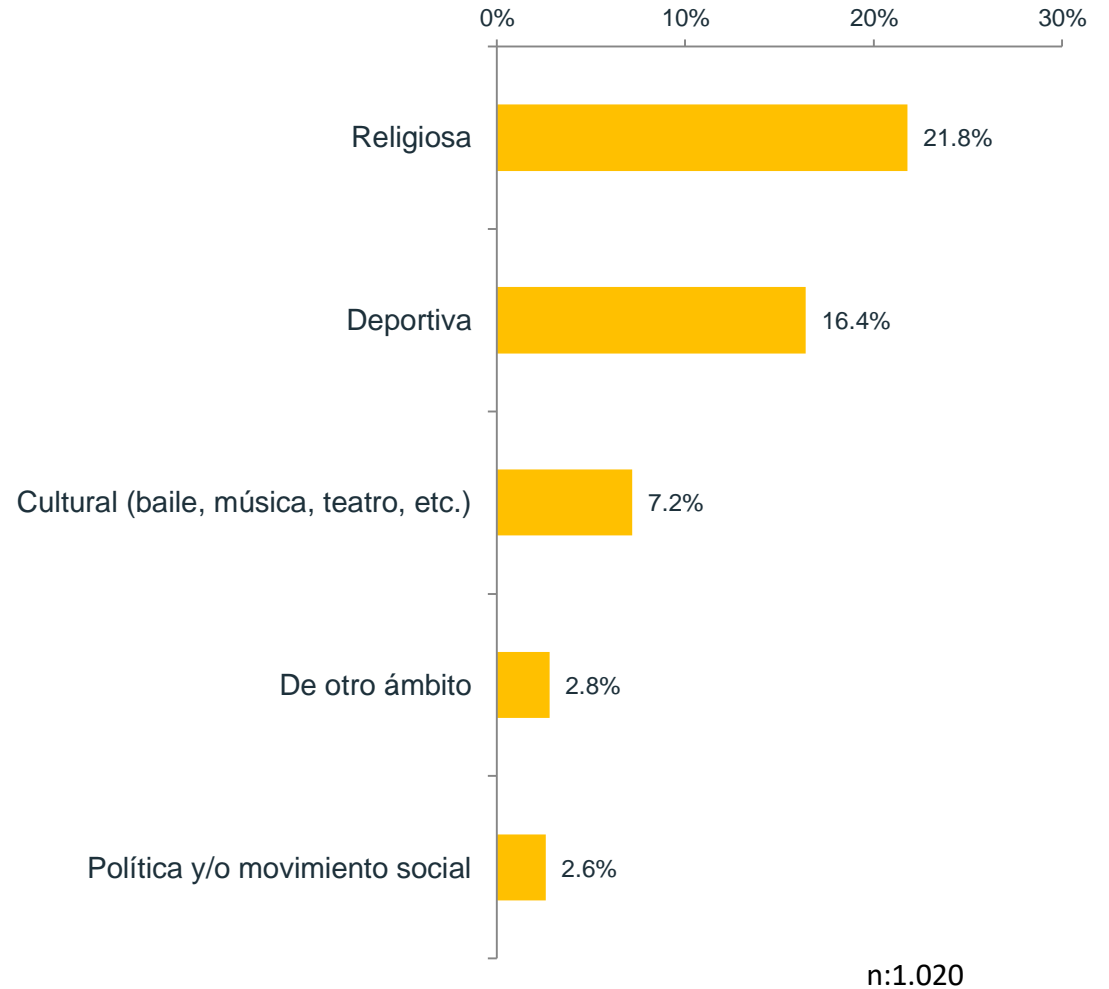


n:1.020

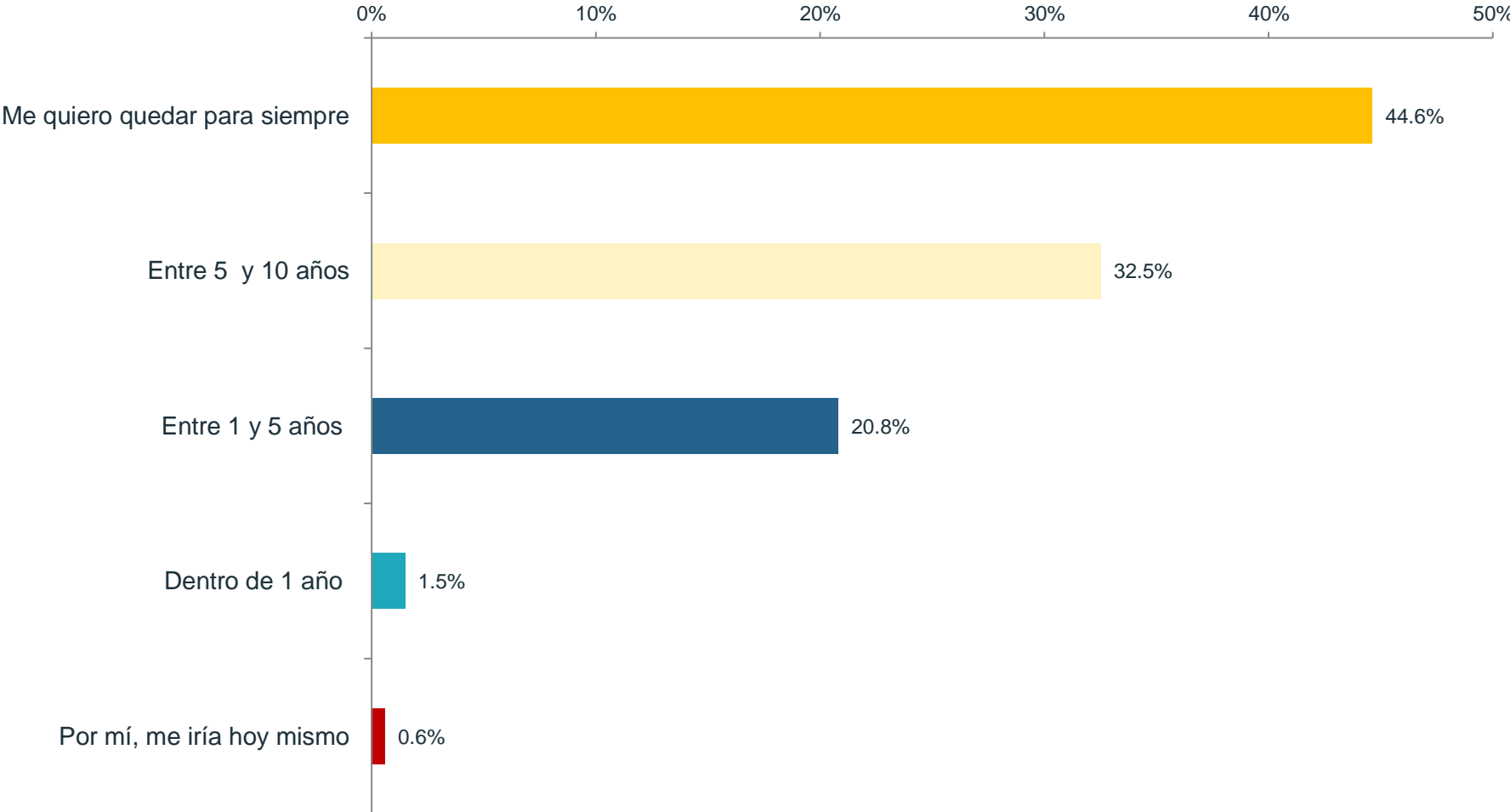
En los últimos 12 meses,
¿Ha participado acá en Chile en algún grupo u organización...?



¿En cuál (organización ha participado)?



¿Cuánto tiempo se proyecta viviendo en Chile?



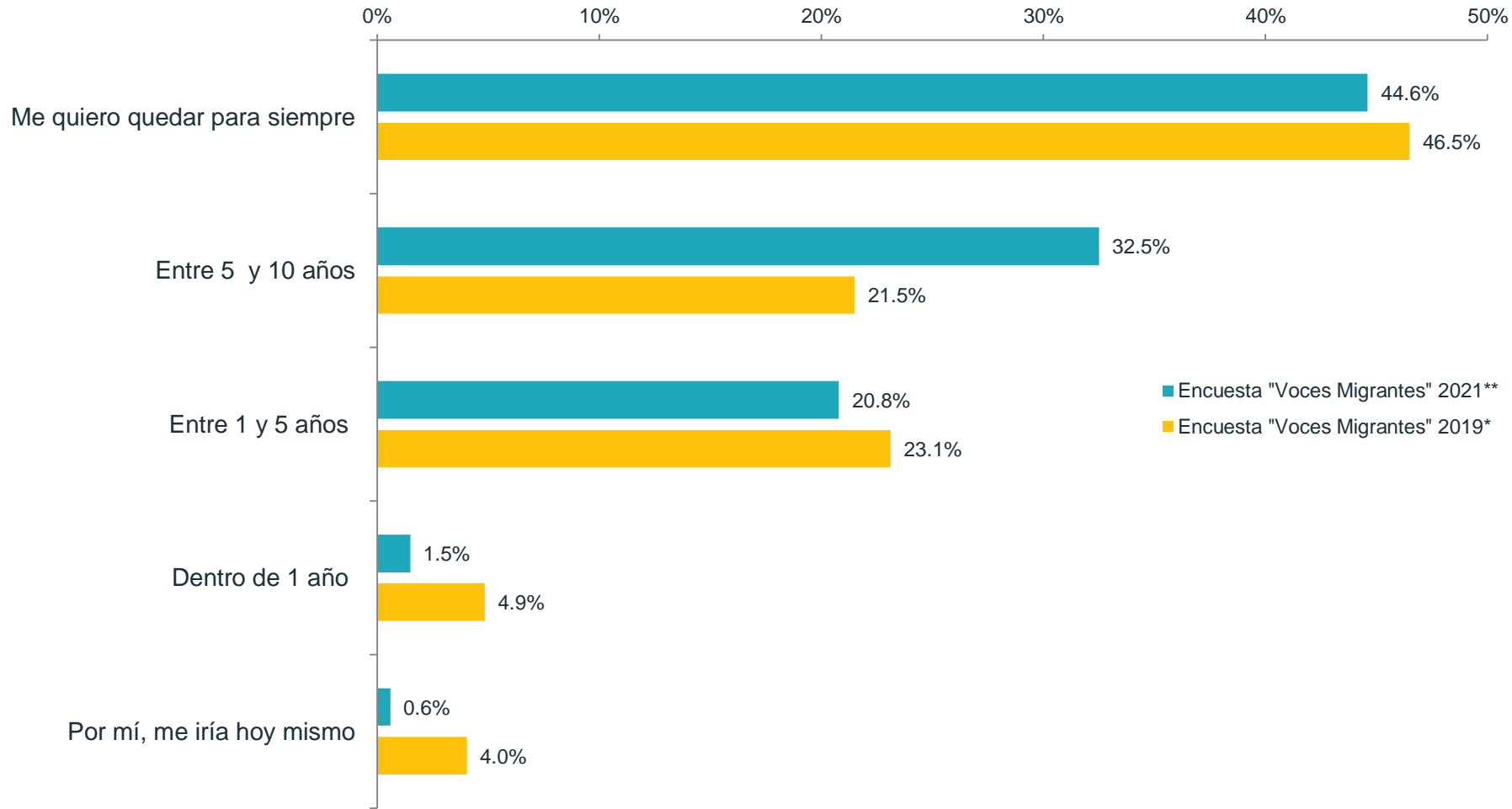
n:1.020

PROYECCIÓN EN CHILE

Comparación 2019-2021



¿Cuánto tiempo se proyecta viviendo en Chile?



*n:1.025
**n:1.020

CONCLUSIÓN «INCLUSIÓN Y REDES DE APOYO»

EN GENERAL, EXISTE UNA ALTA SATISFACCIÓN DE LAS PERSONAS MIGRANTES CON SU SITUACIÓN ACTUA, RESPECTO A LA DE SUS PAÍSES DE ORIGEN. EL ÚNICO INDICADOR DONDE EXISTE UNA EVALUACIÓN MÁS BAJA ES EN “TENER MÁS TIEMPO LIBRE DISPONIBLE”, DONDE EL “ACUERDO” O “MUY DE ACUERDO” SÓLO LLEGA AL 30,9%.

ESTA SATISFACCIÓN SE OBSERVA EN VARIOS INDICADORES, LA GENTE DECLARA TENER, EN GENERAL, MÁS DE UN AMIGO CHILENO (80,2%). MÁS DEL 50% DE LOS ENCUESTADOS DECLARAN QUE EN CASO DE TENER UN PROBLEMA SERÍA PROBABLE O MUY PROBABLE PEDIRLE AYUDA, TANTO A UN AMIGO DEL MISMO PAÍS COMO A UN AMIGO CHILENO O A FAMILIARES, PAREJAS Y CONOCIDOS.

UN QUINTO DE LOS ENCUESTADOS TAMBIÉN MANIFIESTA PARTICIPAR EN AL MENOS ALGÚN GRUPO DE TIPO RELIGIOSO, MIENTRAS QUE UN 38,9% MANIFIESTA HABER PARTICIPADO DE AL MENOS UN GRUPO ORGANIZACIÓN DE CUALQUIER TIPO.

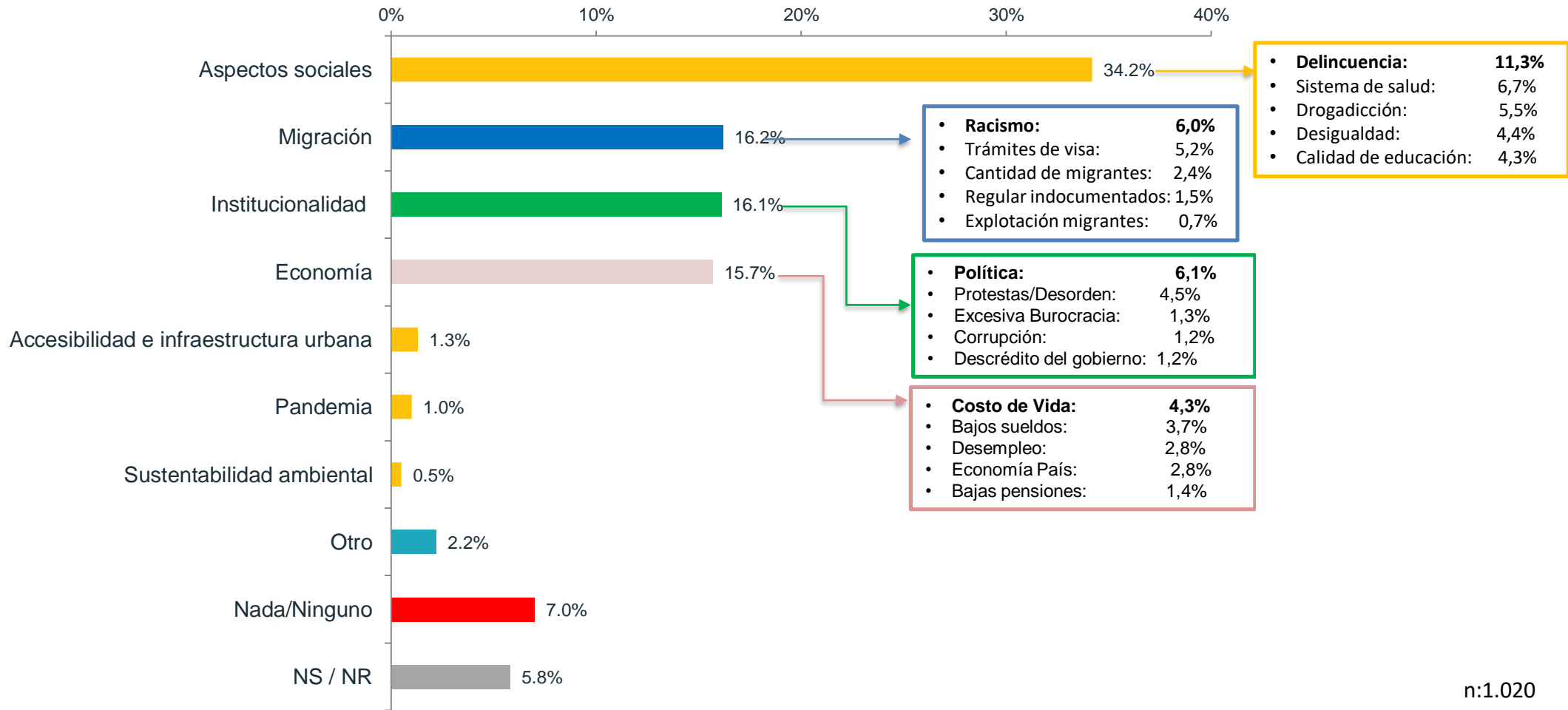
TODO LO ANTERIOR SE TRADUCE EN QUE LOS MIGRANTES DESEEN QUEDARSE POR MÁS TIEMPO EN CHILE, VEMOS QUE LA CANTIDAD DE PERSONAS QUE DESEAN ESTAR MENOS DE 5 AÑOS EN EL PAÍS SE REDUCE CONSIDERABLEMENTE CON RESPECTO A LA ENCUESTA DE 2019.

A wide-angle photograph of a cityscape at dusk or dawn. In the foreground, a river flows through a concrete-lined channel. To the left, a multi-lane highway with traffic is visible. The middle ground is filled with various buildings, including a prominent tall skyscraper on the left and several mid-rise structures. Some buildings have signs, such as 'Claro' and 'Cantini'. The sky is filled with soft, colorful clouds in shades of blue, purple, and orange. A dark, semi-transparent overlay covers the bottom portion of the image, with a vertical red bar on the right side. The text 'IV. TEMAS PAÍS' is written in white, bold, sans-serif font on the dark overlay.

IV. TEMAS PAÍS

PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

A su juicio, ¿Cuál es el principal problema de Chile, actualmente?
 (RECODIFICACIÓN DE RESPUESTAS ABIERTAS ESPONTÁNEAS, REGISTRADAS LITERALMENTE)



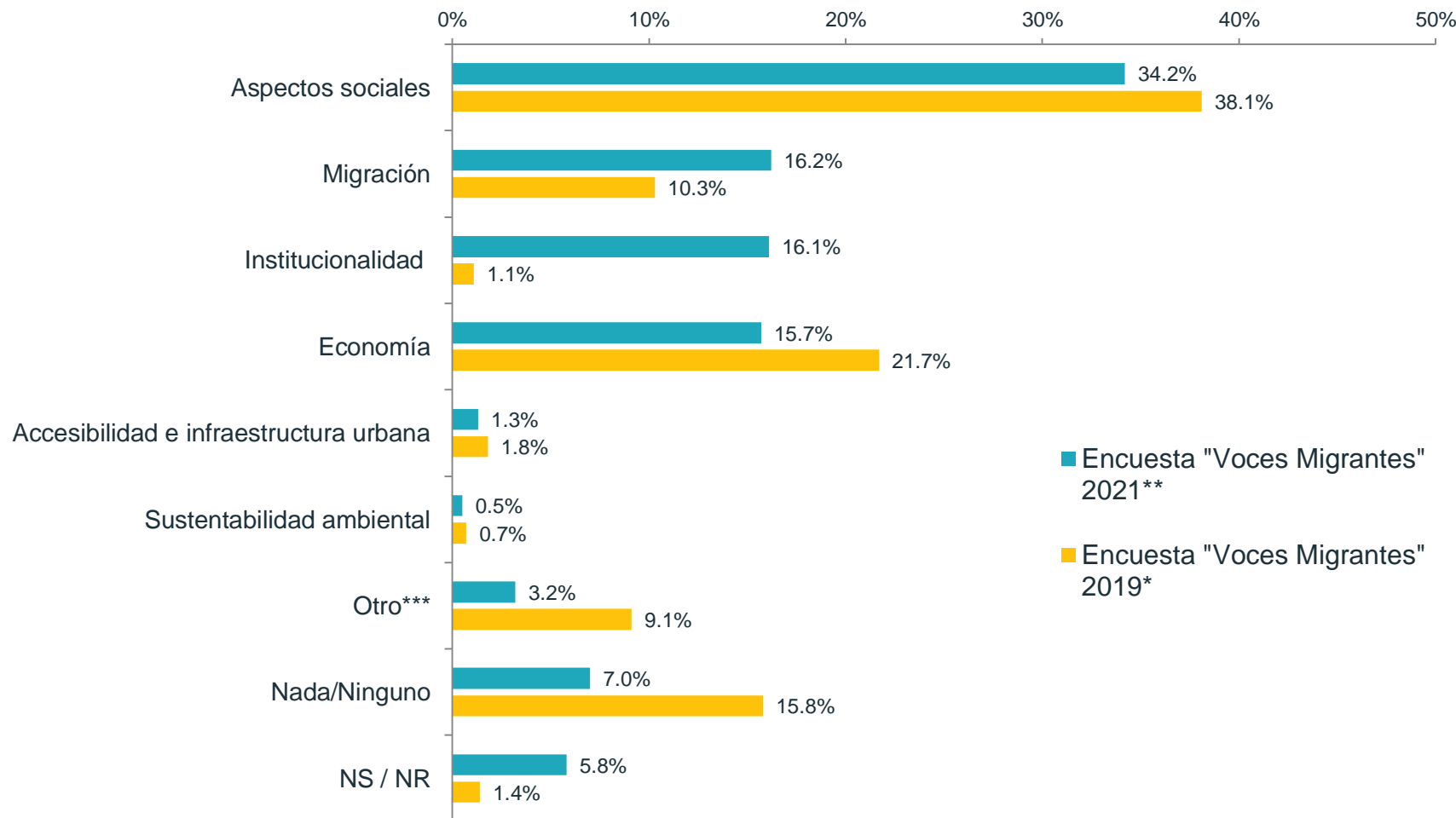
n:1.020

PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

Comparación 2019-2021



A su juicio, ¿Cuál es el principal problema de Chile, actualmente?
(RECODIFICACIÓN DE RESPUESTAS ABIERTAS ESPONTÁNEAS REGISTRADAS LITERALMENTE)



*** Para efectos de comparación entre la encuesta de 2019 y la de 2021, La categoría de "Pandemia" esta incluida en "Otros"

*n:1.025

**n:1.010

«PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS»



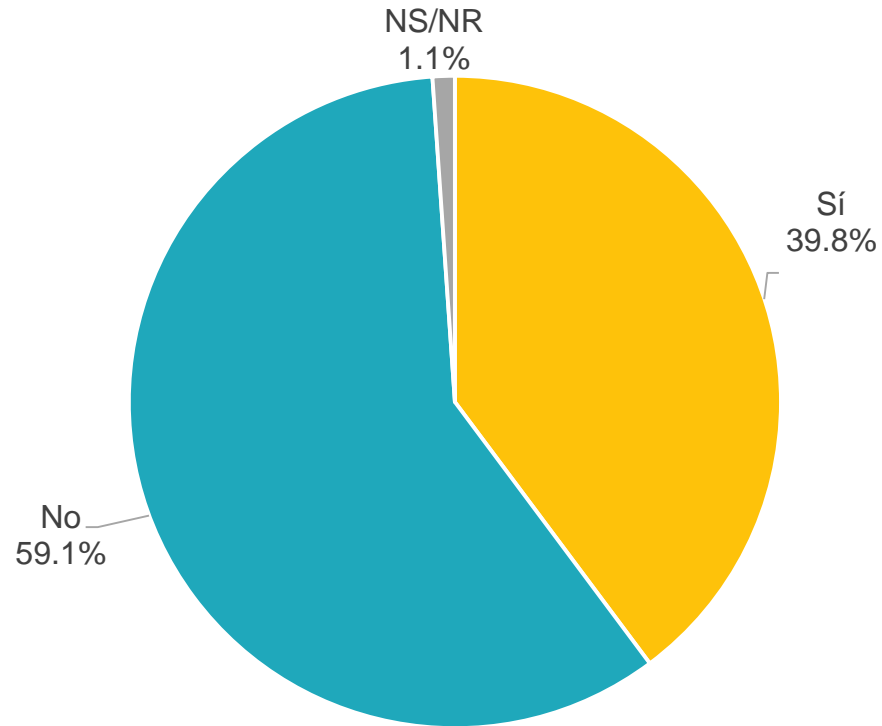
LOS PROBLEMAS PRINCIPALES DEL PAÍS, SEGÚN LOS MIGRANTES, SIGUEN SIENDO DE TIPO SOCIAL (DELINCUENCIA, SALUD, EDUCACIÓN, ETC.),

SIN EMBARGO, SE OBSERVA UN AUMENTO SIGNIFICATIVO DE LOS TEMAS MIGRATORIOS COMO LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN. DENTRO DE ESTA ÚLTIMA ÁREA, LOS PROBLEMAS PRINCIPALES SON EL RACISMO Y LA BUROCRACIA QUE IMPLICA LA TRAMITACIÓN DE LAS VISAS.

TAMBIÉN SE VE UN FUERTE AUMENTO DE LOS TEMAS ASOCIADOS A LA INSTITUCIONALIDAD COMO UNA PROBLEMÁTICA DESTACADA, LO CUAL SE ENTIENDE POR EL MOMENTO PRE ELECCIONARIO QUE VIVE EL PAÍS, ASÍ COMO EL DESARROLLO DEL PROCESO CONSTITUYENTE.

De los siguientes medios de comunicación chilenos, usted regularmente...

ESCUCHA RADIO

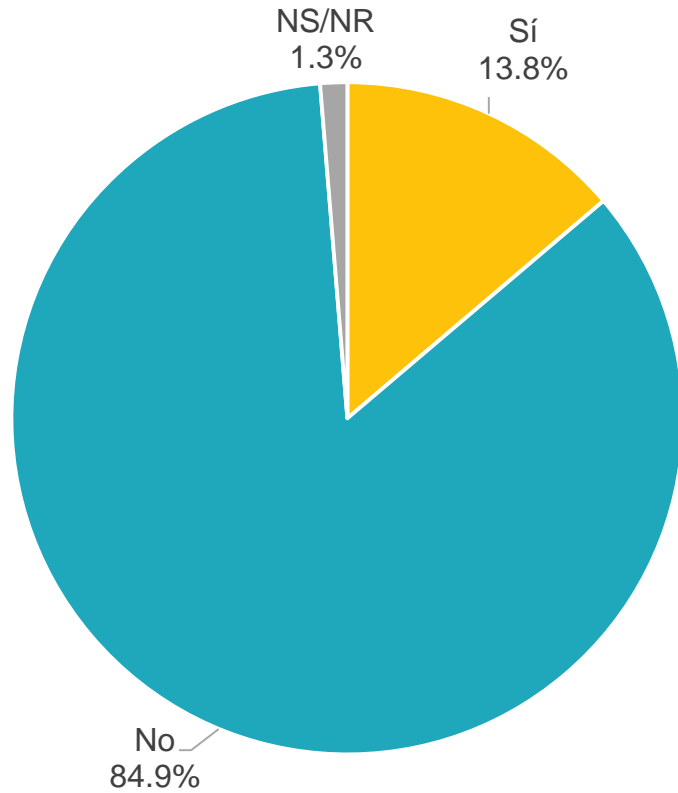


n:1.020

n:393

De los siguientes medios de comunicación chilenos, usted regularmente...

LEE PRENSA ESCRITA

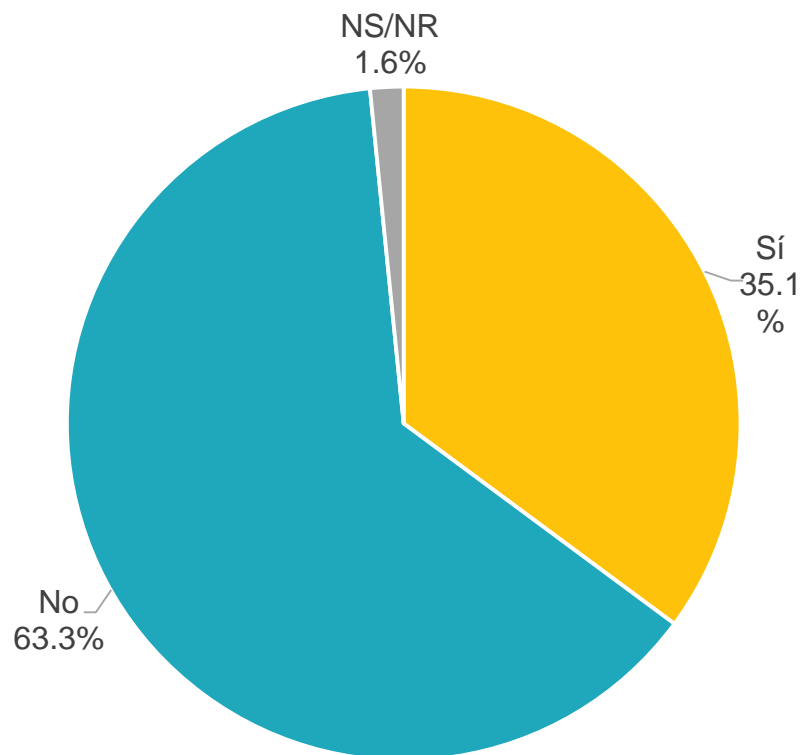


n:1.020

n:137

De los siguientes medios de comunicación chilenos, usted regularmente...

LEE PRENSA ESCRITA POR INTERNET

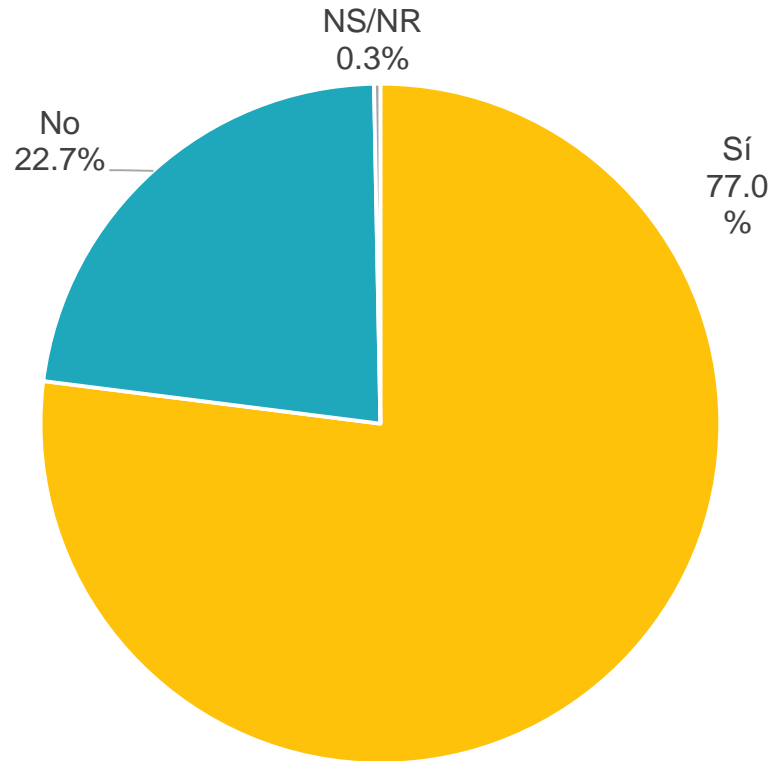


n:1.020

n:354

De los siguientes medios de comunicación chilenos, usted regularmente...

VE TELEVISIÓN

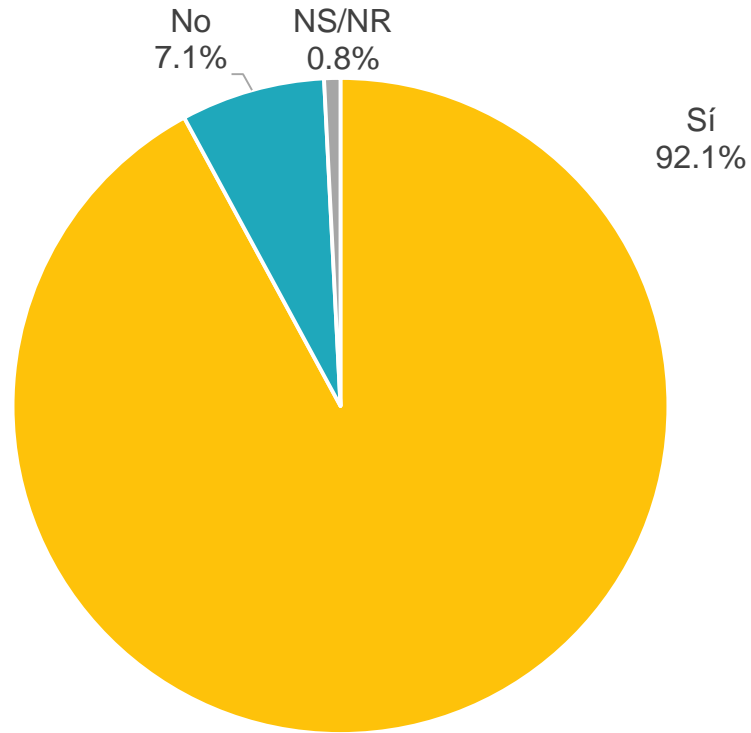


n:1.020

n:783

De los siguientes medios de comunicación, usted regularmente...

REDES SOCIALES



n:1.020

n:937

«CONSUMO DE MEDIOS»



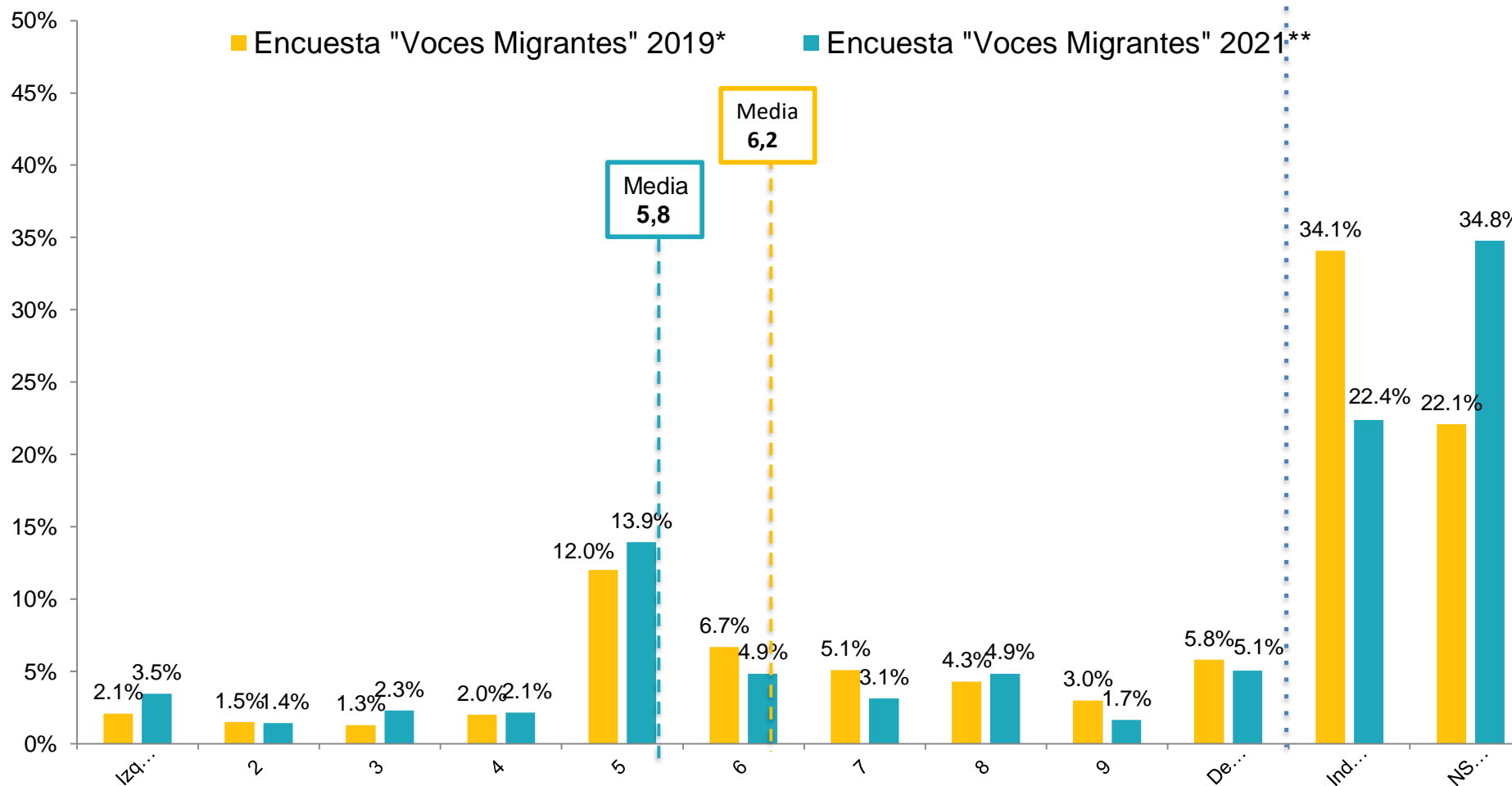
ENTRE LOS MEDIOS, LO QUE MÁS SE UTILIZA SON LAS REDES SOCIALES CON UN 92,1%; SEGUIDO DE LA TELEVISIÓN CON UN 77,1%.

AUTOPOSICIONAMIENTO POLÍTICO (EJE IZQUIERDA- DERECHA)

Comparación 2019-2021



En general, respecto a su posición política, utilizando una escala de 1 a 10, donde 1 es "Izquierda" y 10 "Derecha", ¿Dónde se ubicaría usted?

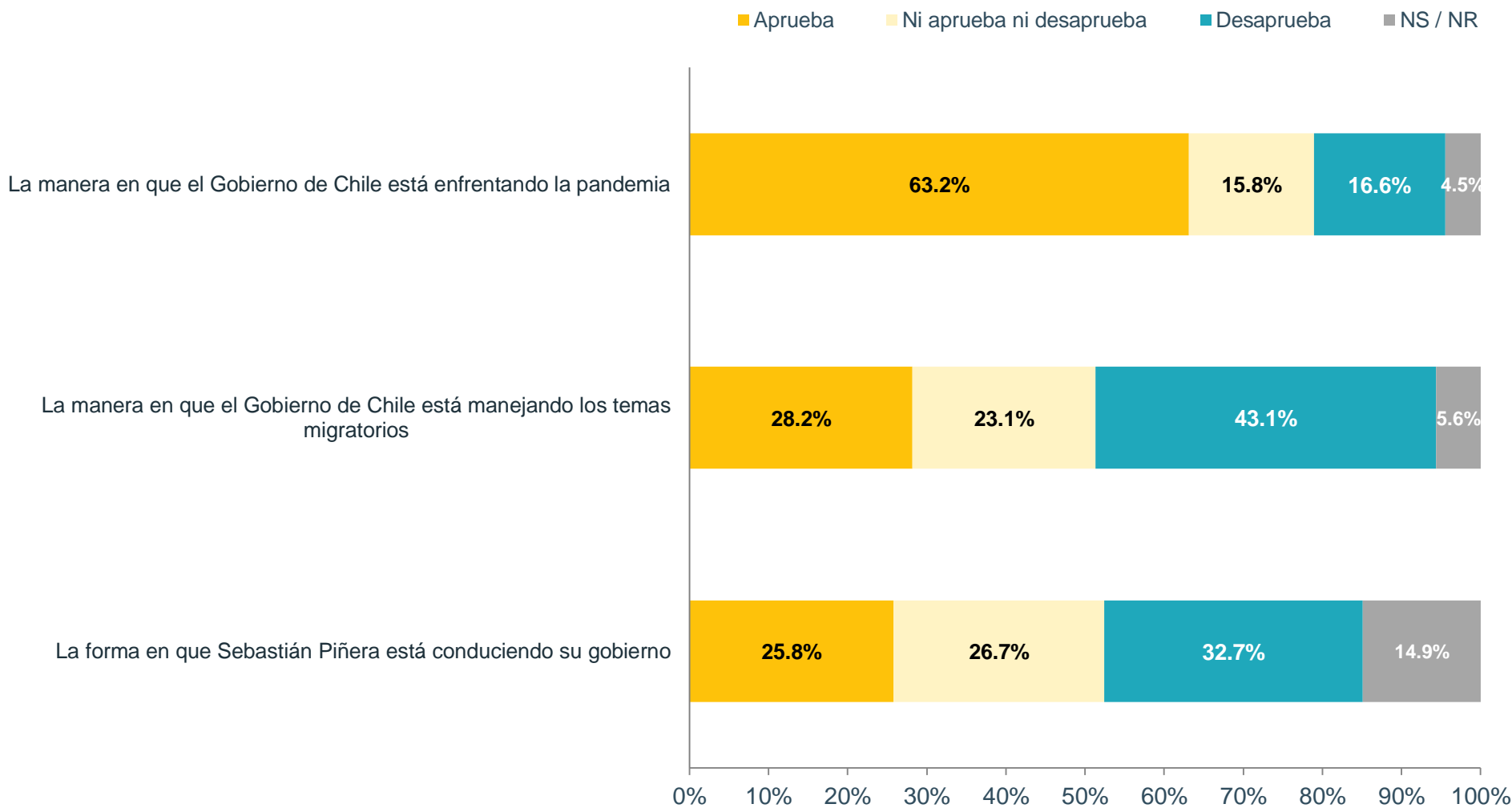


*n:1.025

**n:1.020

ACTITUDES HACIA TEMAS DE MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN

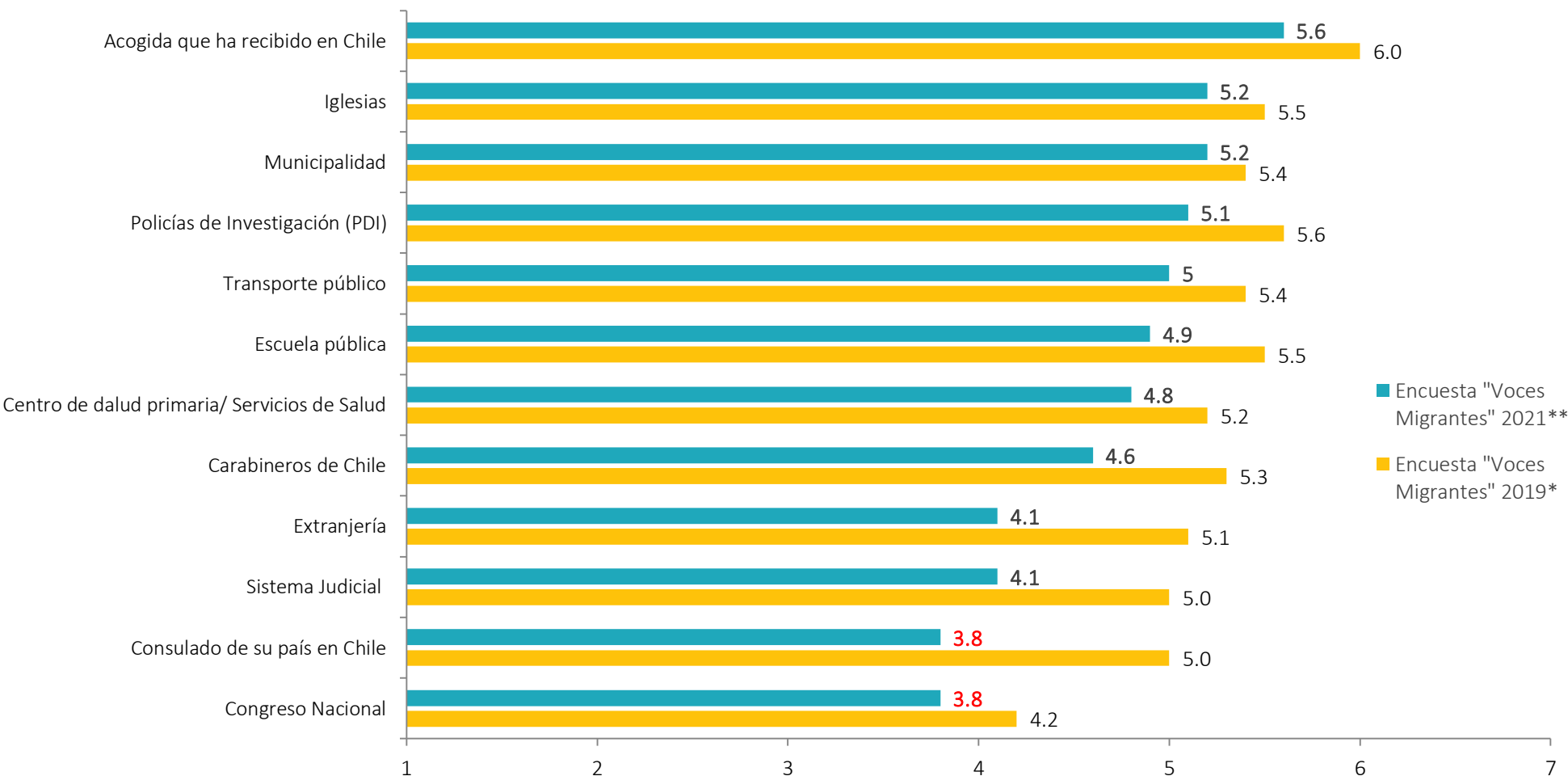
¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?



n:1.020

En una escala de 1 al 7, siendo 1 una "Pésima" evaluación y 7 una "Excelente" evaluación, ¿Cómo evaluaría a cada una de ellas?

Medias



*n:1.025

**n:1.020

POLÍTICAMENTE, LOS MIGRANTES SIGUEN CONCENTRÁNDOSE EN POSICIONES INDEPENDIENTES, DESPOLITIZADAS O EN EL CENTRO DEL ESPECTRO. SE OBSERVA UN MOVIMIENTO LEVE HACIA LA IZQUIERDA ENTRE ESTA MEDICIÓN Y LA DE 2019 (0,4 PUNTOS). HAY UNA DISMINUCIÓN FUERTE DE LOS INDEPENDIENTES (DESDE 34,1% A 22,4%) Y UN AUMENTO BRUSCO DE LA GENTE QUE PREFERE NO CONTESTAR (DESDE 22,1% A 34,8%).

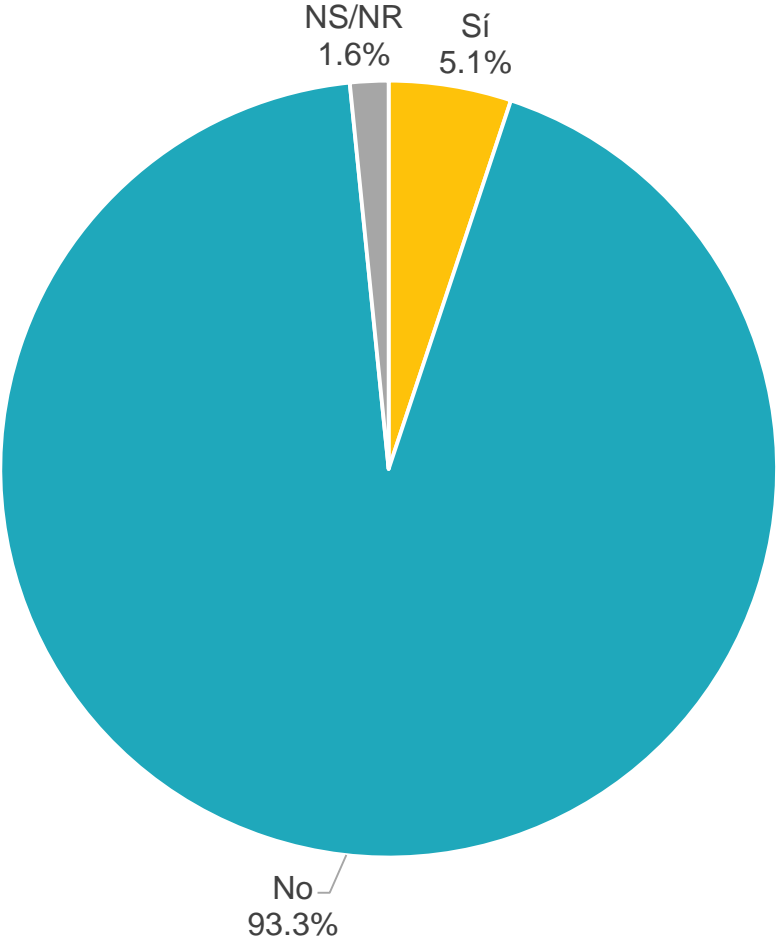
POR OTRO LADO, EL APOYO TANTO HACIA SEBASTIÁN PIÑERA COMO A LA GESTIÓN DE GOBIERNO SE SITÚA EN VALORES EN TORNO AL 25-30%, LO QUE CONTRASTA CON EL APOYO A LAS MEDIDAS CONTRA LA PANDEMIA, LAS QUE ALCANZAN UN VALOR DE MÁS DEL 60%

EXISTE UN CORRELATO TAMBIÉN ENTRE LA MENCIÓN PREVIA DE LA INSTITUCIONALIDAD COMO UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS DE CHILE, LA MALA EVALUACIÓN AL GOBIERNO Y LA EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES EN GENERAL. TODAS LAS INSTITUCIONES MEDIDAS BAJAN SUS PROMEDIOS DE NOTAS EN COMPARACIÓN CON LAS DE 2019. LOS CONSULADOS Y EL CONGRESO SON LOS PEORES EVALUADOS, AMBOS CON NOTA 3,8

PARTICIPACIÓN EN MARCHAS DEL ESTALLIDO SOCIAL



En el marco del estallido social que se originó en octubre de 2019 en Chile, ¿usted participó de alguna marcha, manifestación y/o concentración?

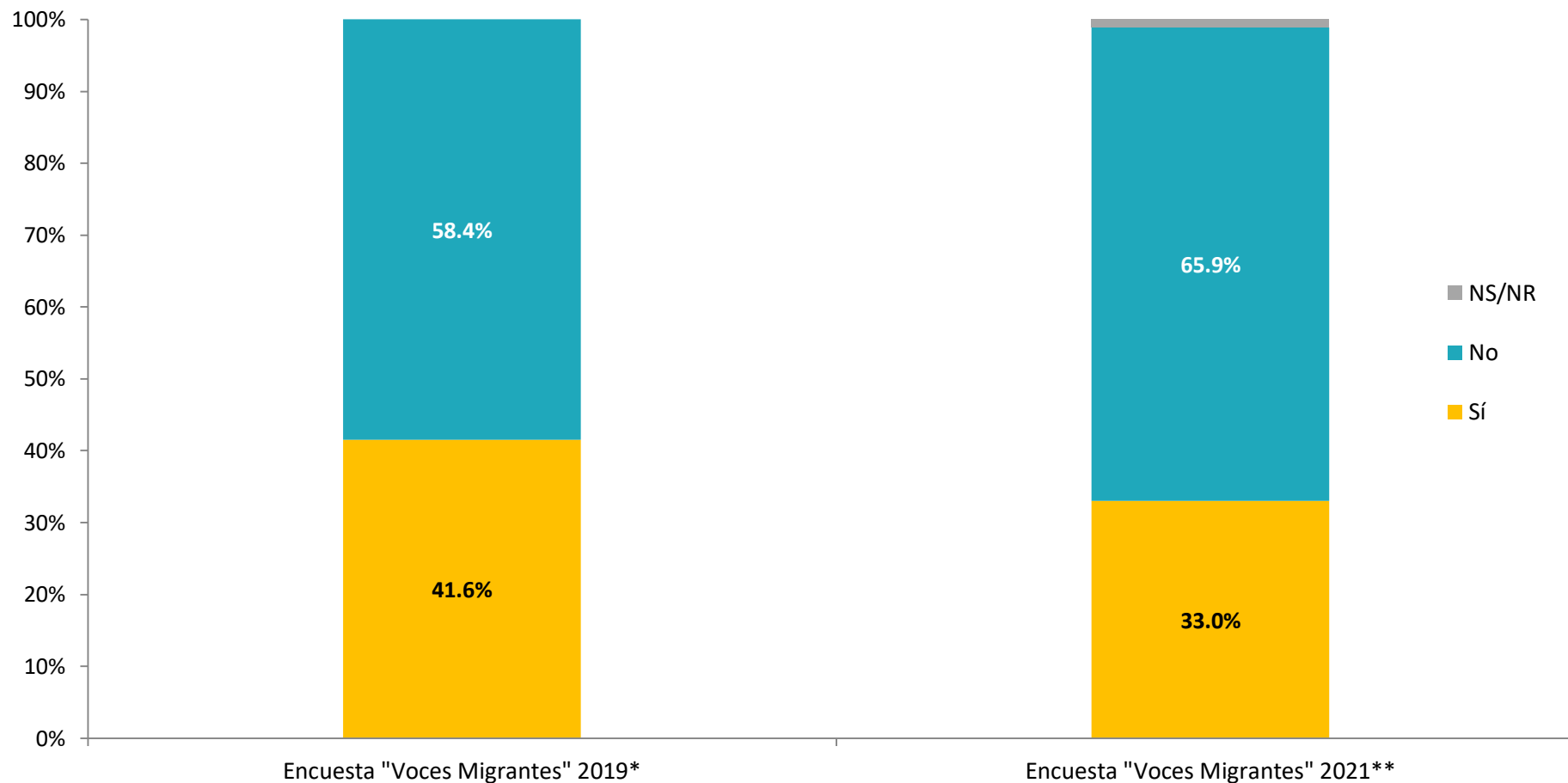


n:1.020

HINCHA DE EQUIPO DE FÚTBOL CHILENO

Comparación 2019-2021

¿Usted se considera hincha o simpatizante de algún equipo de fútbol chileno?



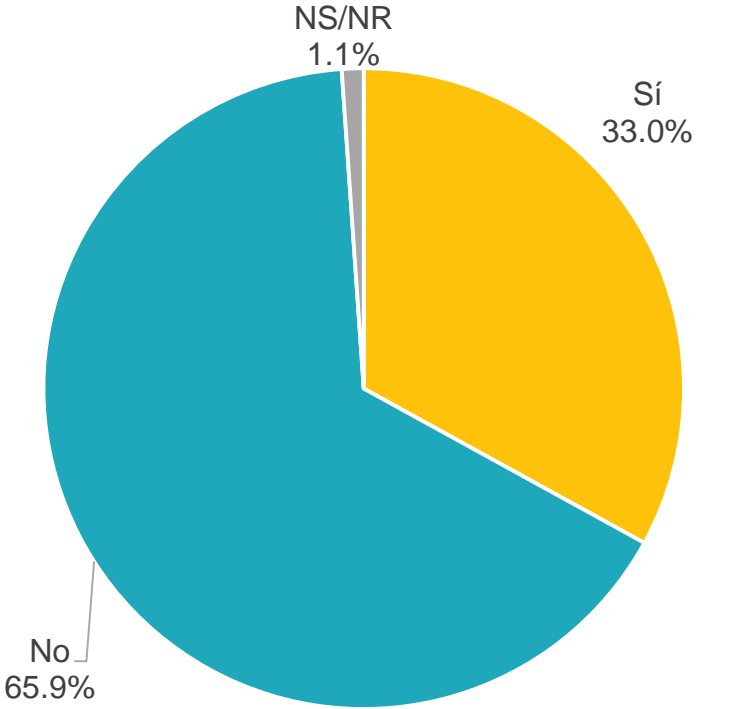
*n:334

**n:456

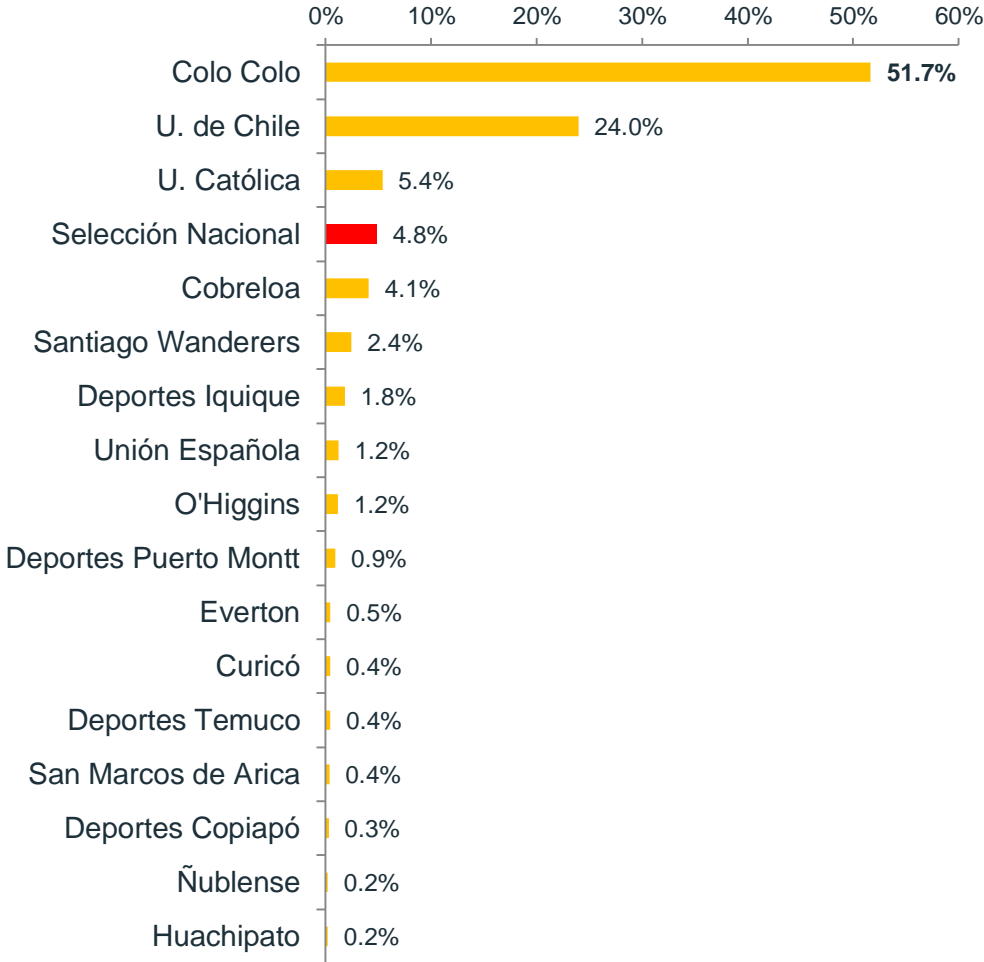
HINCHA DE EQUIPO DE FÚTBOL CHILENO



¿Usted se considera hincha o simpatizante de algún equipo de fútbol chileno? ¿Cuál?



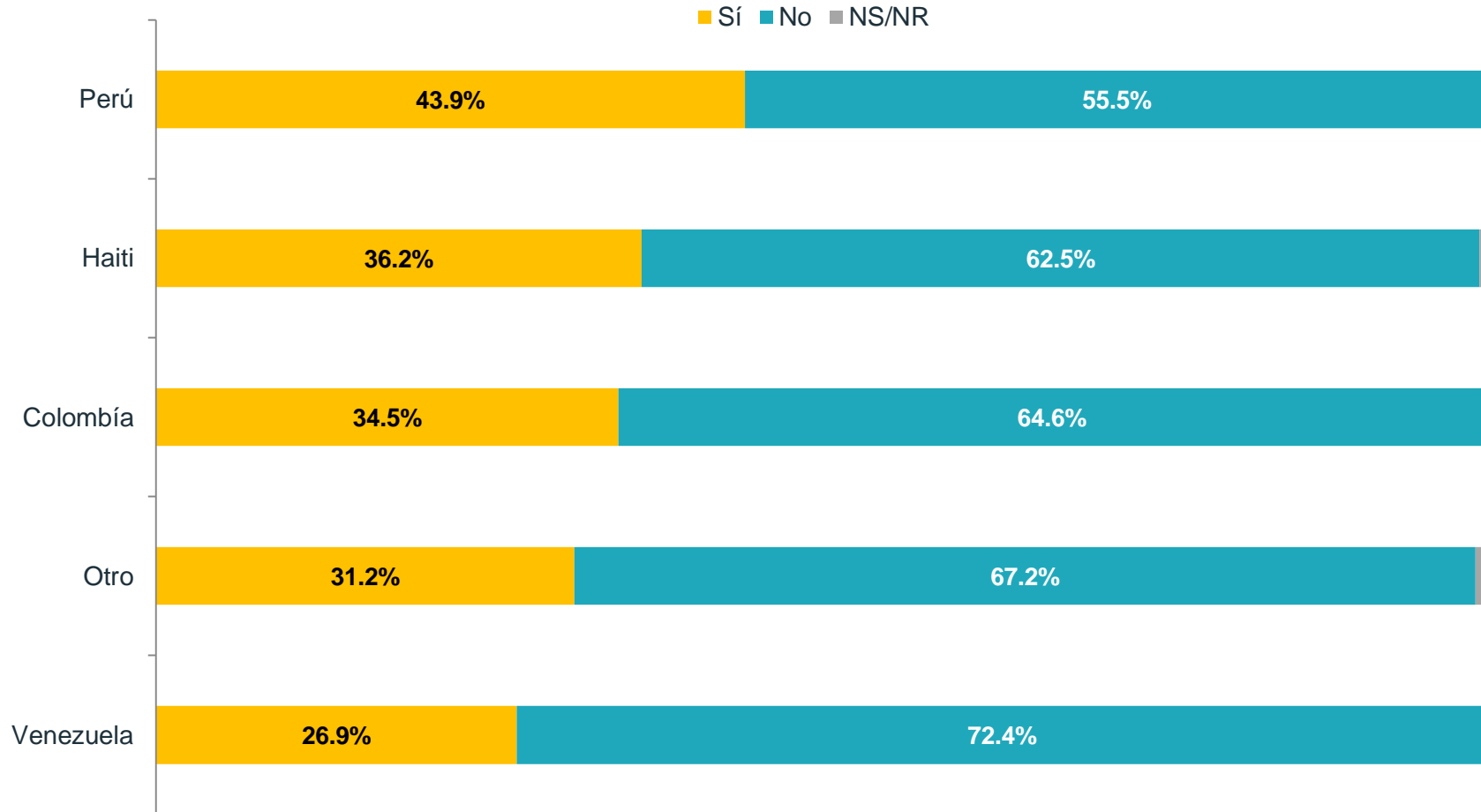
n:1.020



n:317

HINCHA DE EQUIPO DE FÚTBOL CHILENO

¿Usted se considera hincha o simpatizante de algún equipo de fútbol chileno?

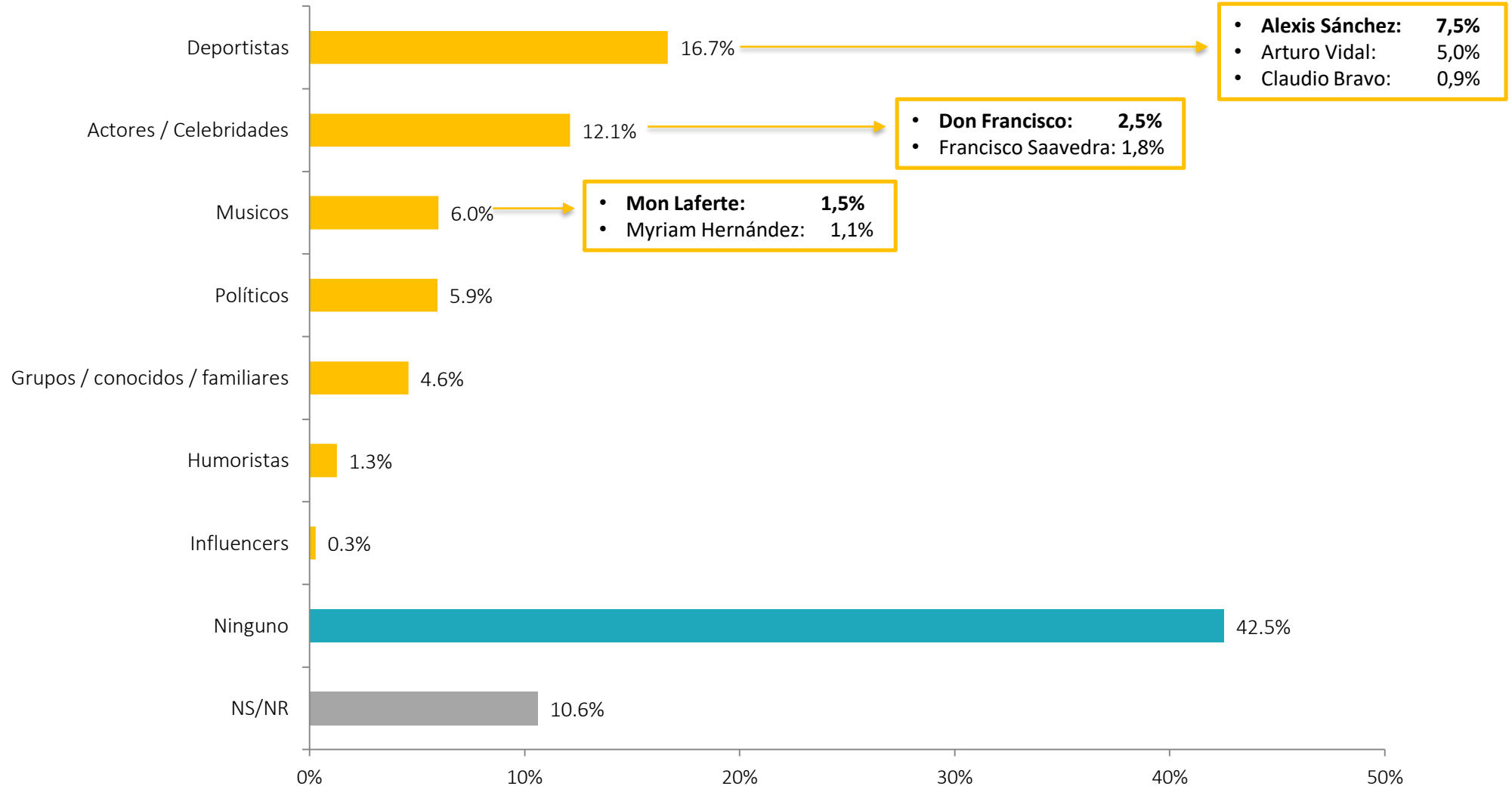


n:1.020

PERSONA CHILENA VIVA QUE ADMIRA

A qué persona CHILENA -que esté viva- usted admira?

(Puede ser en cualquier ámbito: Político, Medio de comunicación, Personaje de cultura, Personaje de deporte, etc.)



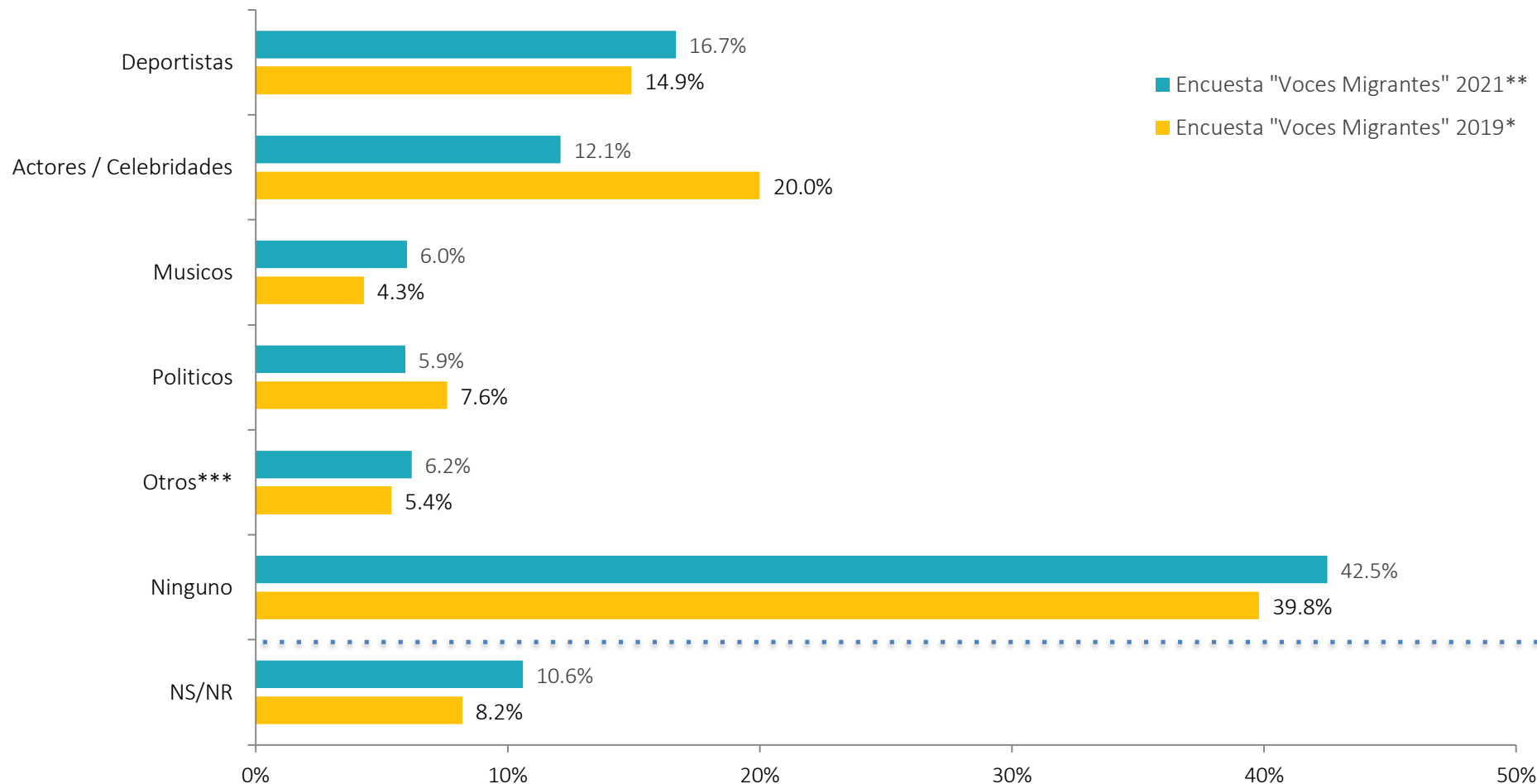
n:1.020

PERSONA CHILENA VIVA QUE ADMIRA

Comparación 2019-2021



A qué persona CHILENA -que esté viva- usted admira? (Puede ser en cualquier ámbito: Político, Medio de comunicación, Personaje de cultura, Personaje de deporte, etc.)



*** Para efectos de comparación se fundieron las categorías que no coincidían entre ambas versiones del estudio en la categoría "Otros"

* n:1.025

** n:1.020

«EQUIPO DEL QUE ES HINCHA Y PERSONAJE QUE ADMIRA »»

SÓLO UN TERCIO DE LOS ENCUESTADOS DECLARA SER HINCHA DE UN EQUIPO CHILENO DE FUTBOL, LO QUE REPRESENTA UNA DISMINUCIÓN DEL 8,6% CON RESPECTO A LA MEDICIÓN DEL 2019.

ESTA DISMINUCIÓN PODRÍA RELACIONARSE CON EL AUMENTO DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. PARA LOS CUÁLES, EL FUTBOL NO ES UN DEPORTE POPULAR COMO SI LO ES EN EL RESTO DE SUDAMÉRICA.

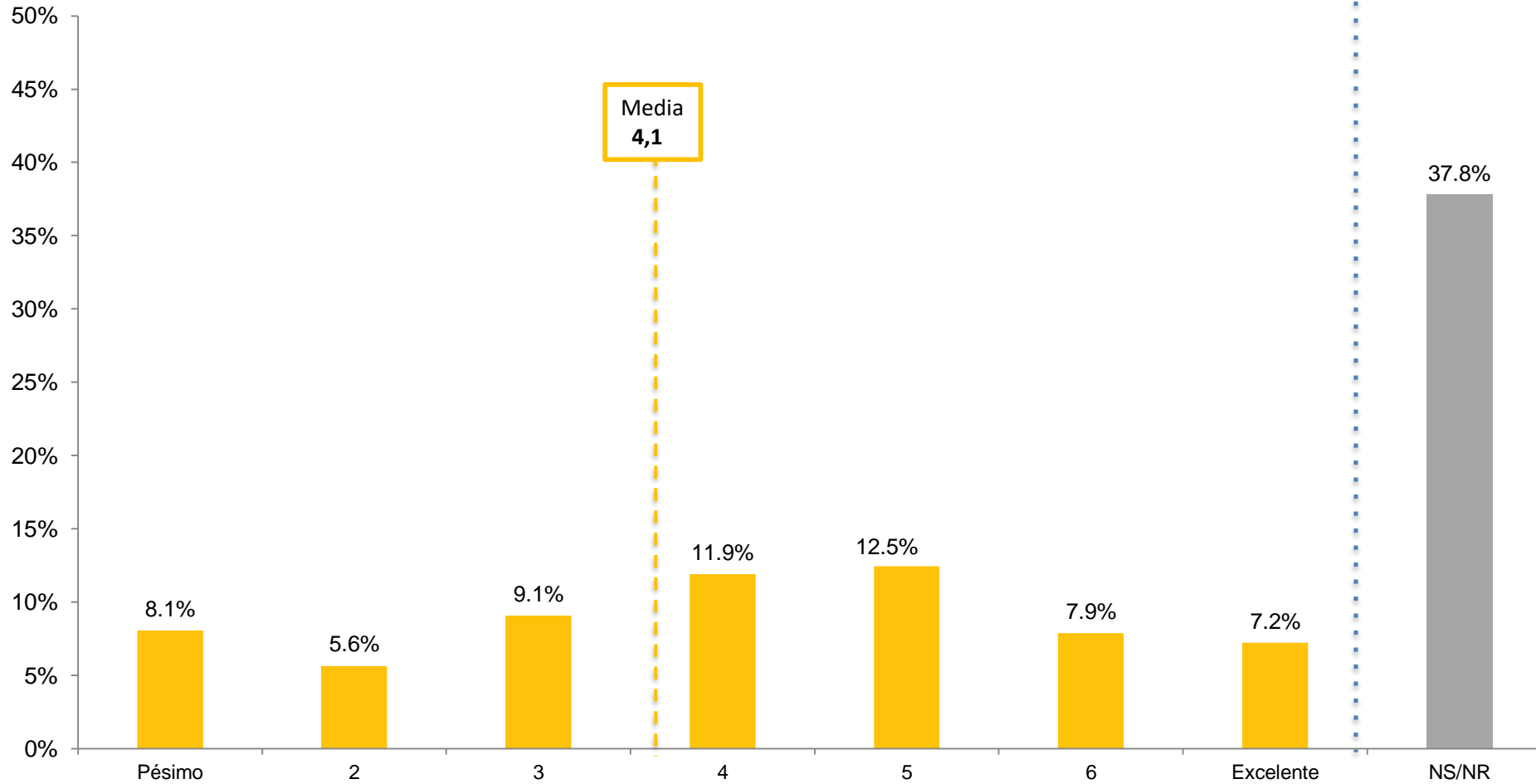
ENTRE LAS PERSONAS QUE DECLARAN SER HINCHAS, UN 51,7% LO ES DE COLO-COLO, UN 24,0% DE LA U. DE CHILE Y UN 5,4% DE LA U. CATOLICA.

AL PREGUNTAR POR LAS PERSONAS CHILENAS QUE LOS MIGRANTES ADMIRAN, SE VE UNA DISMINUCIÓN DE LA ADMIRACIÓN POR LOS ACTORES/CELEBRIDADES DEL 7,9% CON RESPECTO A 2019, AL MISMO TIEMPO SE OBSERVA UN AUMENTO DE LA ADMIRACIÓN POR DEPORTISTAS Y MÚSICOS.

EVALUACIÓN CONVENCION CONSTITUYENTE

De acuerdo con las alternativas de la tarjeta, en una escala del 1 al 7, siendo 1 una "Pésima" evaluación y 7 una "Excelente" evaluación, ¿cómo evaluaría:

CONVENCION CONSTITUYENTE

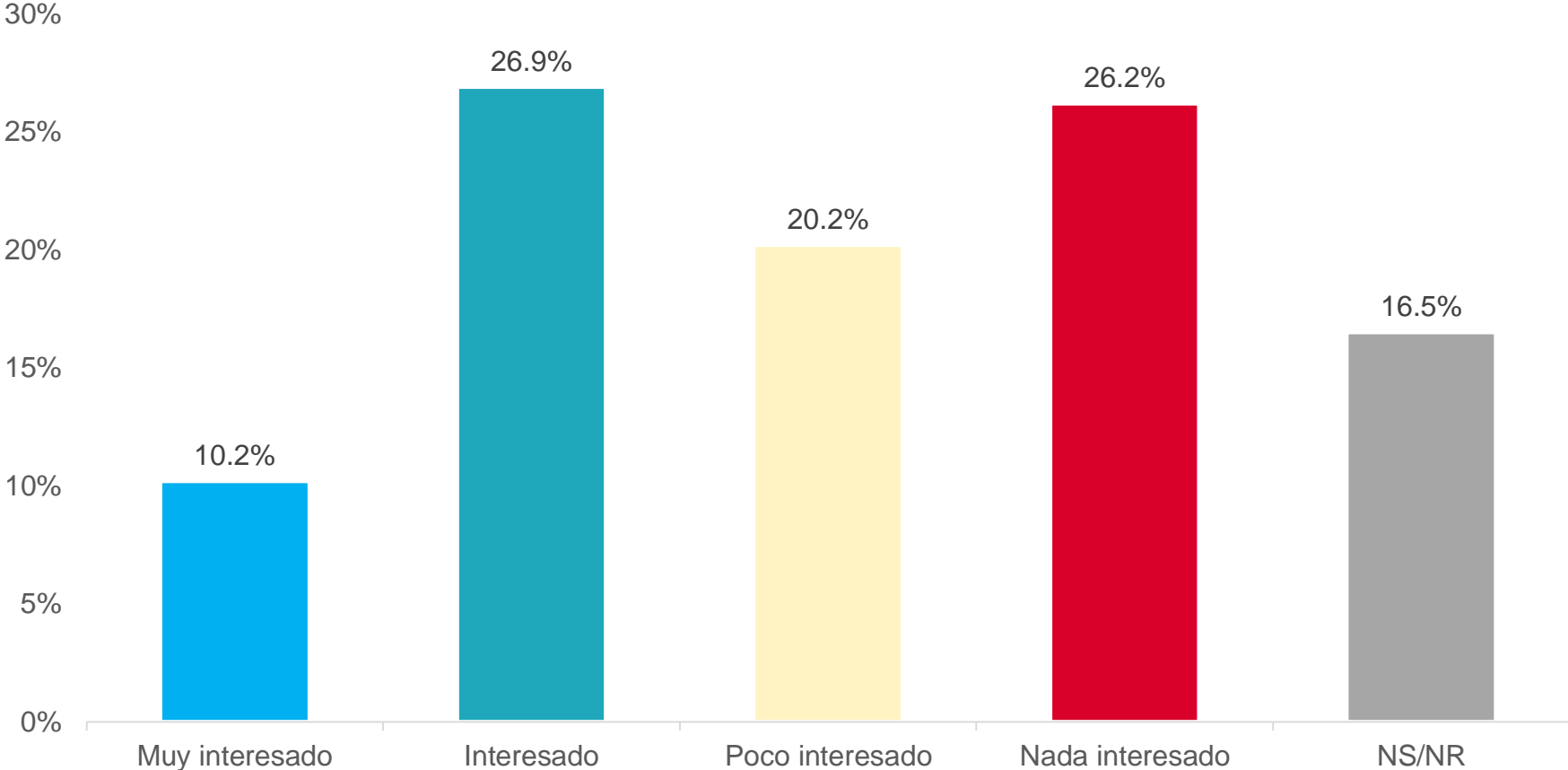


**n:1.020

INTERÉS EN PROCESO CONSTITUYENTE



¿Qué tan interesado/a se encuentra en el proceso de redacción de una nueva constitución en Chile?

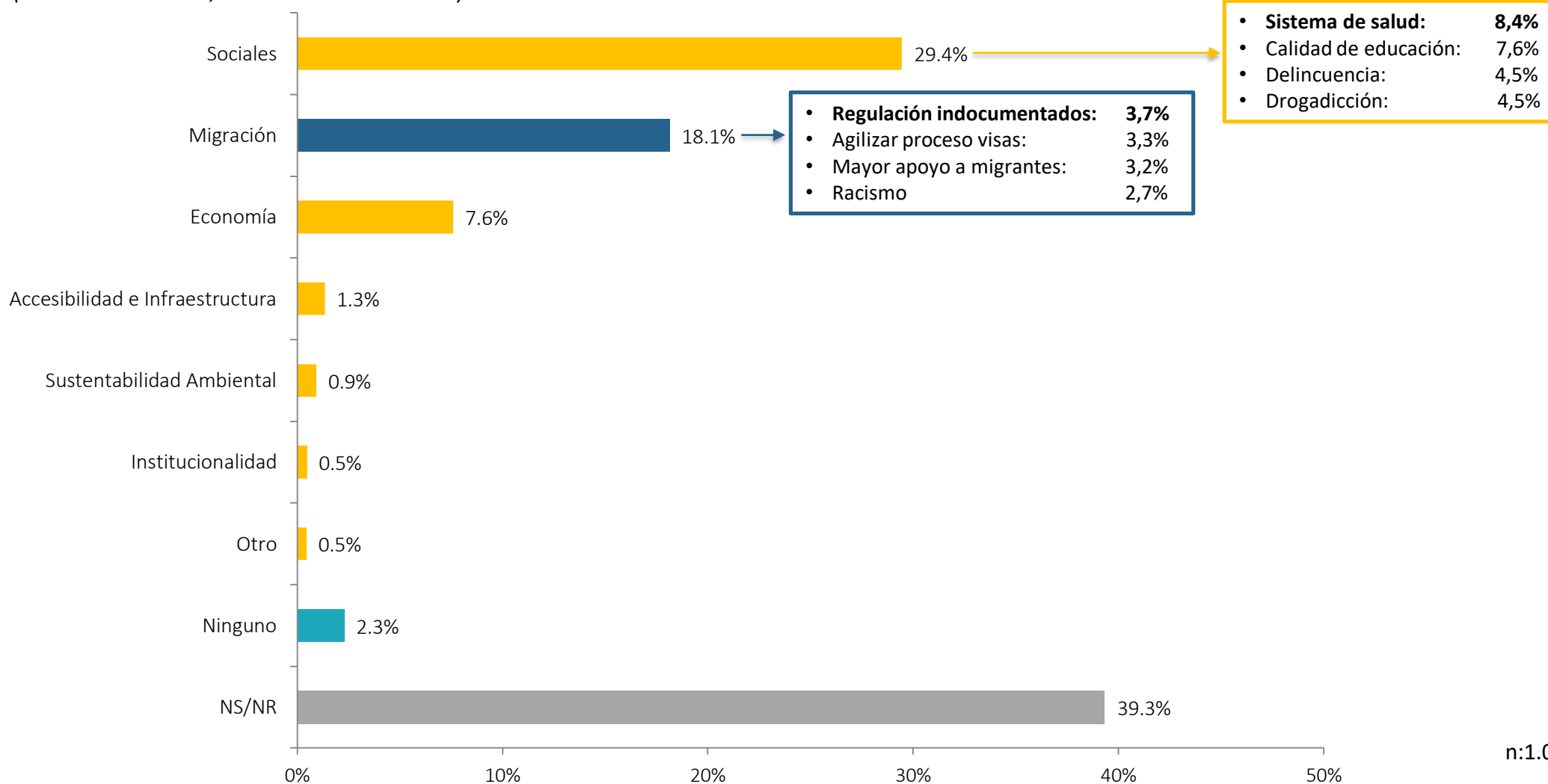


n:1.020

TEMAS PRIORITARIOS NUEVA CONSTITUCIÓN

A su juicio, ¿Cuál es el tema fundamental que debiese incorporar la nueva constitución chilena?

(REGISTRAR LITERAL, MENCIÓN ESPONTÁNEA)



n:1.020

«CONVENCIÓN CONSTITUYENTE»



LA MEDIA DE EVALUACIÓN DE LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE ES REGULAR (4,1) ENTRE QUIENES LA EVALÚAN; ADEMÁS, HAY UN RELEVANTE 37,8% QUE “NO TIENE OPINION”.

JUNTO A DICHAS RESPUESTAS, APARECE UN ALTO NIVEL DE INDIFERENCIA RESPECTO AL TRABAJO DE LA CONVENCIÓN CONSTITUYENTE. EN LA PREGUNTA POR EL INTERÉS EN EL TRABAJO DE LA CONVENCIÓN: UN 46,2% DECLARA TENER “POCO” O “MUY POCO” INTERÉS EN EL TRABAJO DE LA CONVENCIÓN Y UN 16,5% NO SABE O NO RESPONDE.

ESTO SE VUELVE A OBSERVAR AL PREGUNTAR POR LA PROBLEMÁTICA PRINCIPAL QUE LA CONVENCIÓN DEBIERA ABORDAR, PUES UN PORCENTAJE SIMILAR DE ENCUESTADOS (39,3%) “NO RESPONDE” O “NO SABE” CUAL MENCIONAR.

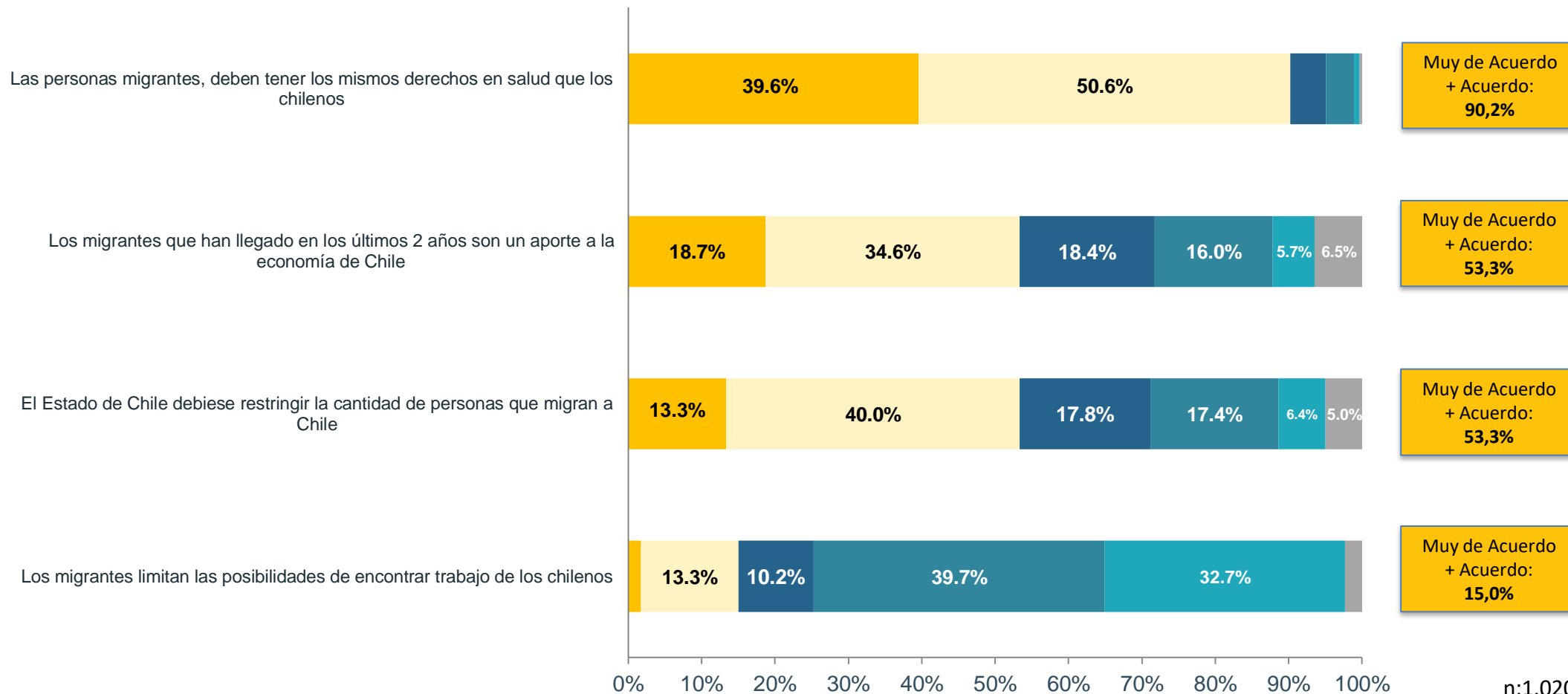
ENTRE LAS TEMATICAS OBSERVADAS SE OBSERVA UNA SIMILITUD CON LOS PROBLEMAS DE TIPO SOCIALES E INSTITUCIONALES QUE SE OBSERVABA EN LAS PROBLEMATICAS QUE EL GOBIERNO DEBERIA SOLUCIONAR.

LOS TEMAS MIGRATORIOS NUEVAMENTE ALCANZAN UN ALTO POSICIONAMIENTO (18,1%)

ACTITUDES HACIA TEMAS DE MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN

¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

Muy de Acuerdo De Acuerdo Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo En Desacuerdo Muy en Desacuerdo NS / NR



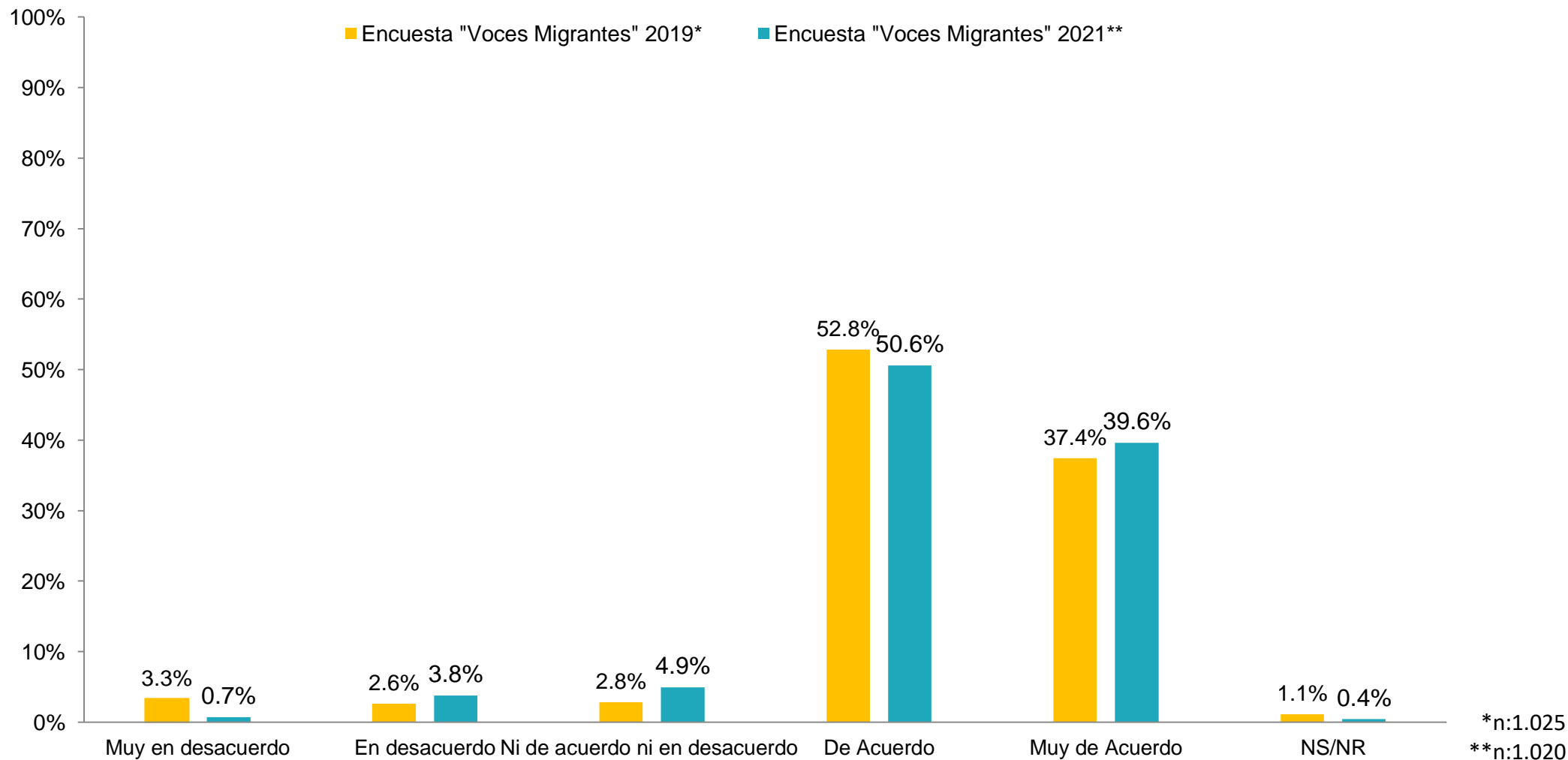
ACTITUDES HACIA TEMAS DE MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN

Comparación 2019-2021



¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

Las personas migrantes deben tener los mismos derechos en salud que los chilenos



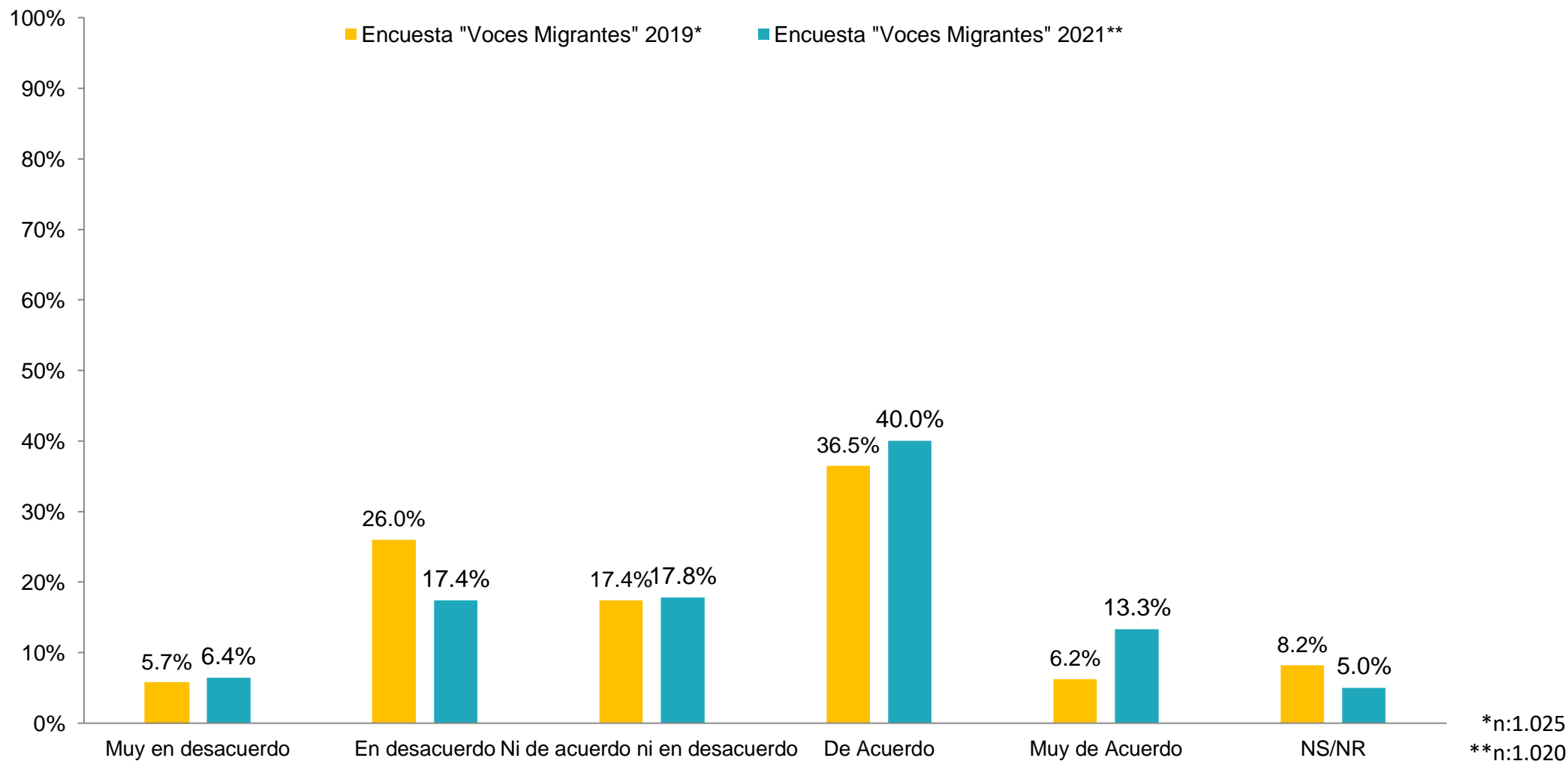
ACTITUDES HACIA TEMAS DE MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN

Comparación 2019-2021



¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

El Estado de Chile debiese restringir la cantidad de personas que migran a Chile



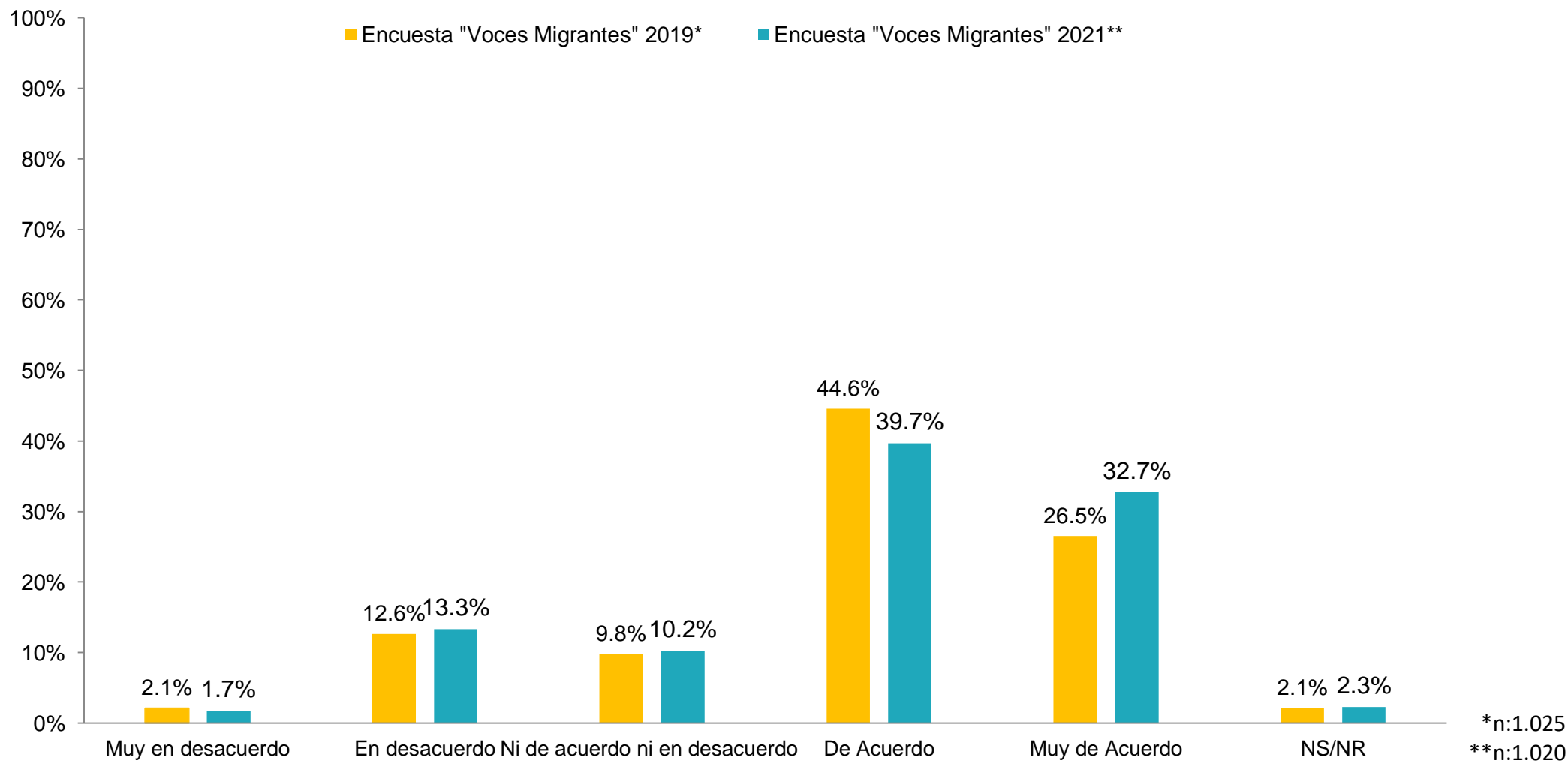
ACTITUDES HACIA TEMAS DE MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN

Comparación 2019-2021



¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

Los migrantes limitan las posibilidades de encontrar trabajo a los chilenos



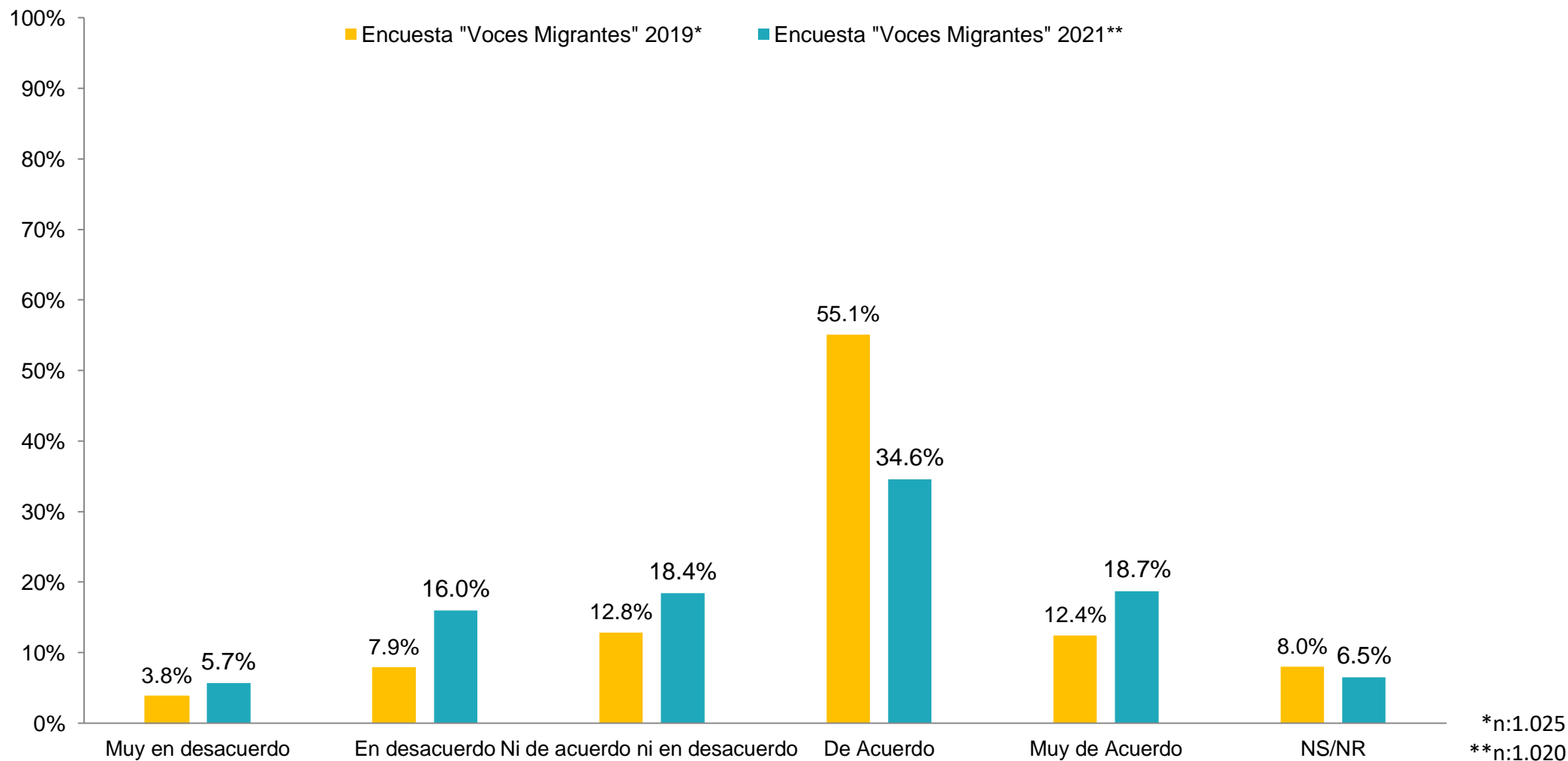
ACTITUDES HACIA TEMAS DE MIGRACIÓN E INTEGRACIÓN

Comparación 2019-2021



¿Qué tan de acuerdo se encuentra con las siguientes afirmaciones?

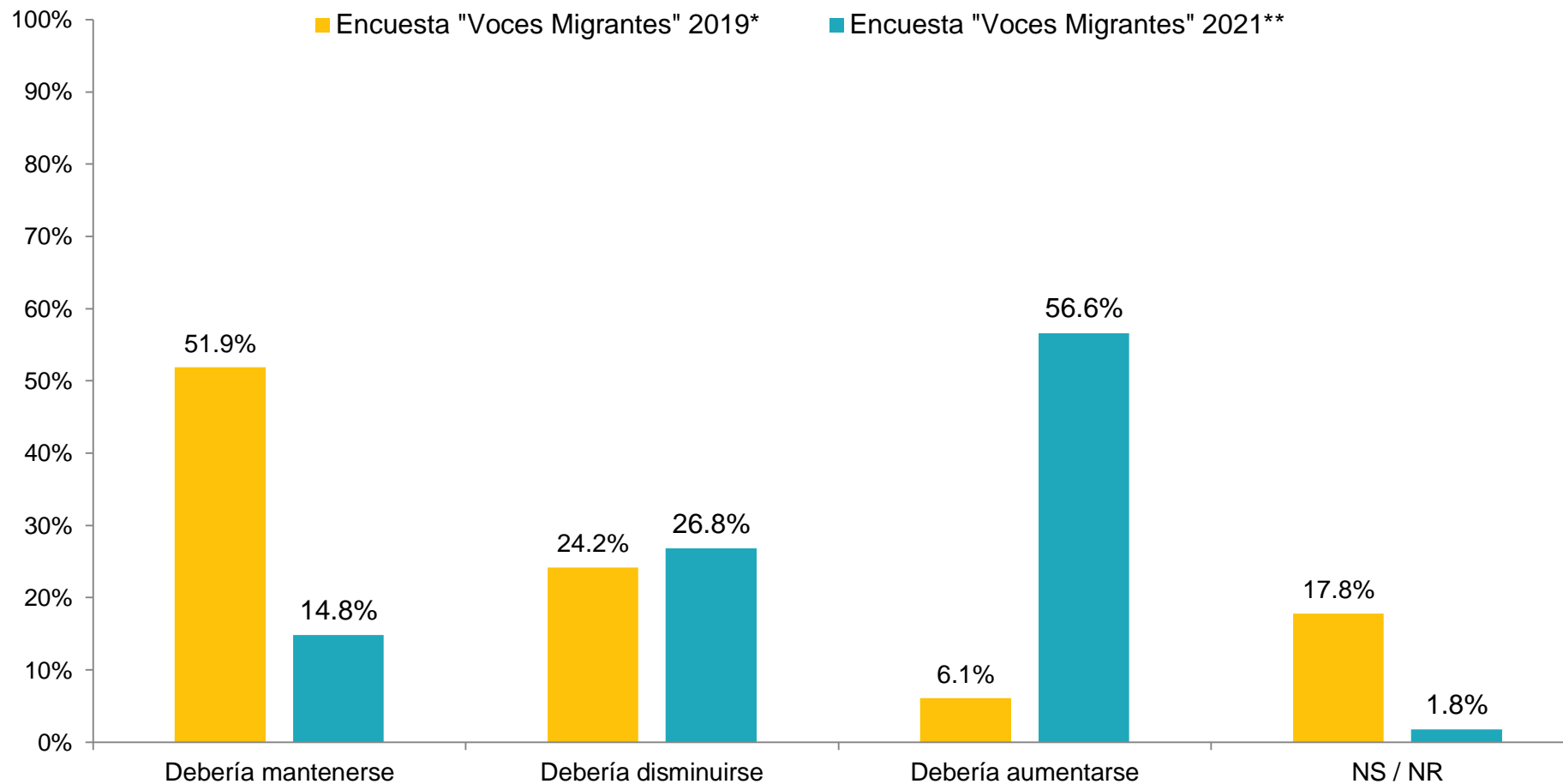
Los migrantes que han llegado en los últimos 2 años son un aporte a la economía de Chile



OPINIÓN RESPECTO DE NUEVA MIGRACIÓN

Comparación 2019-2021

¿Usted cree que en Chile la cantidad de inmigrantes que entra al país....?



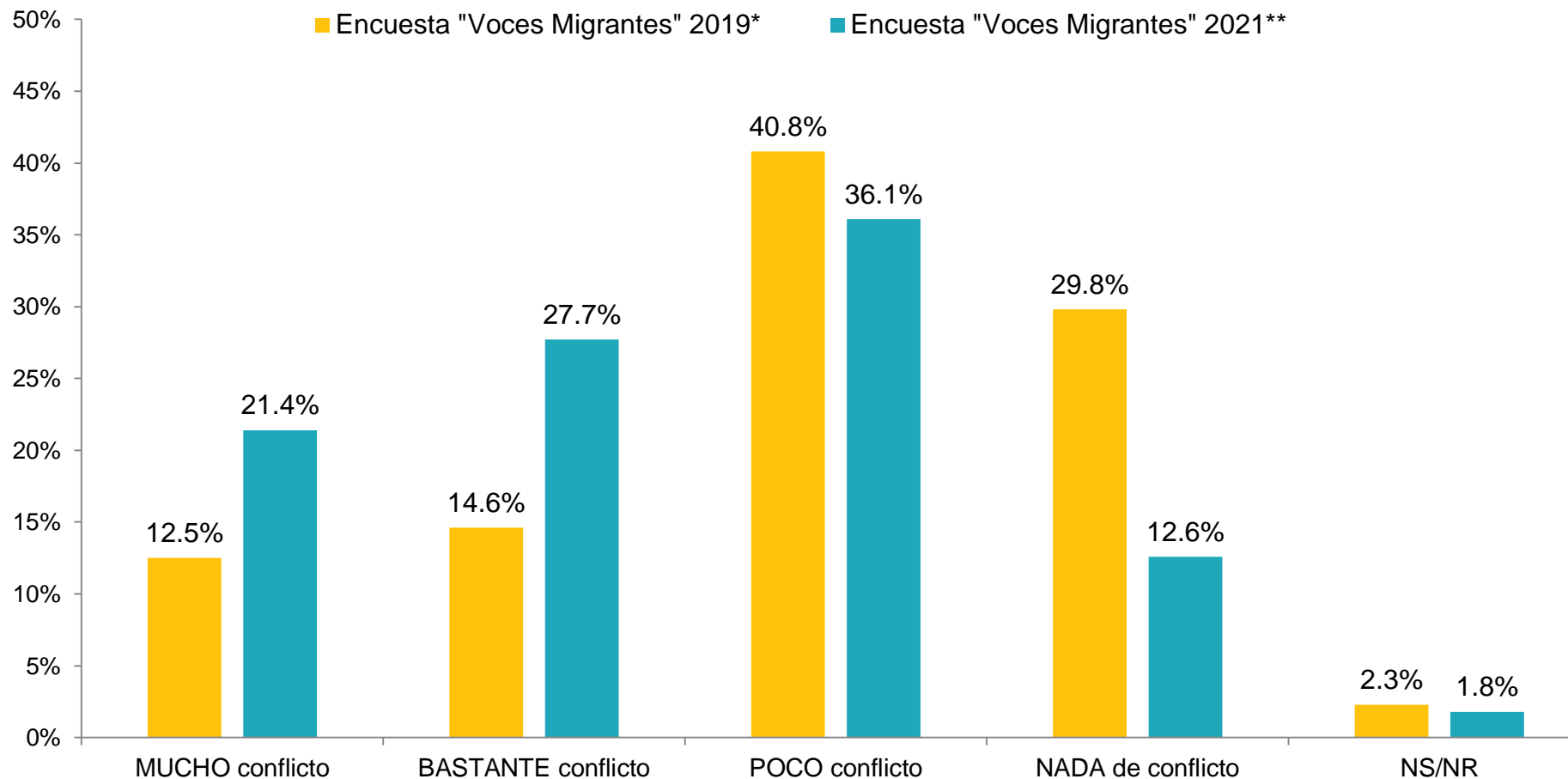
*n:1.025

**n:1.020

OPINIÓN RESPECTO DEL NIVEL DE CONFLICTO ENTRE CHILENOS E INMIGRANTES

Comparación 2019-2021

¿Usted cree que hoy en Chile existe mucho, bastante, poco o nada de conflicto entre chilenos e inmigrantes?



*n:1.025

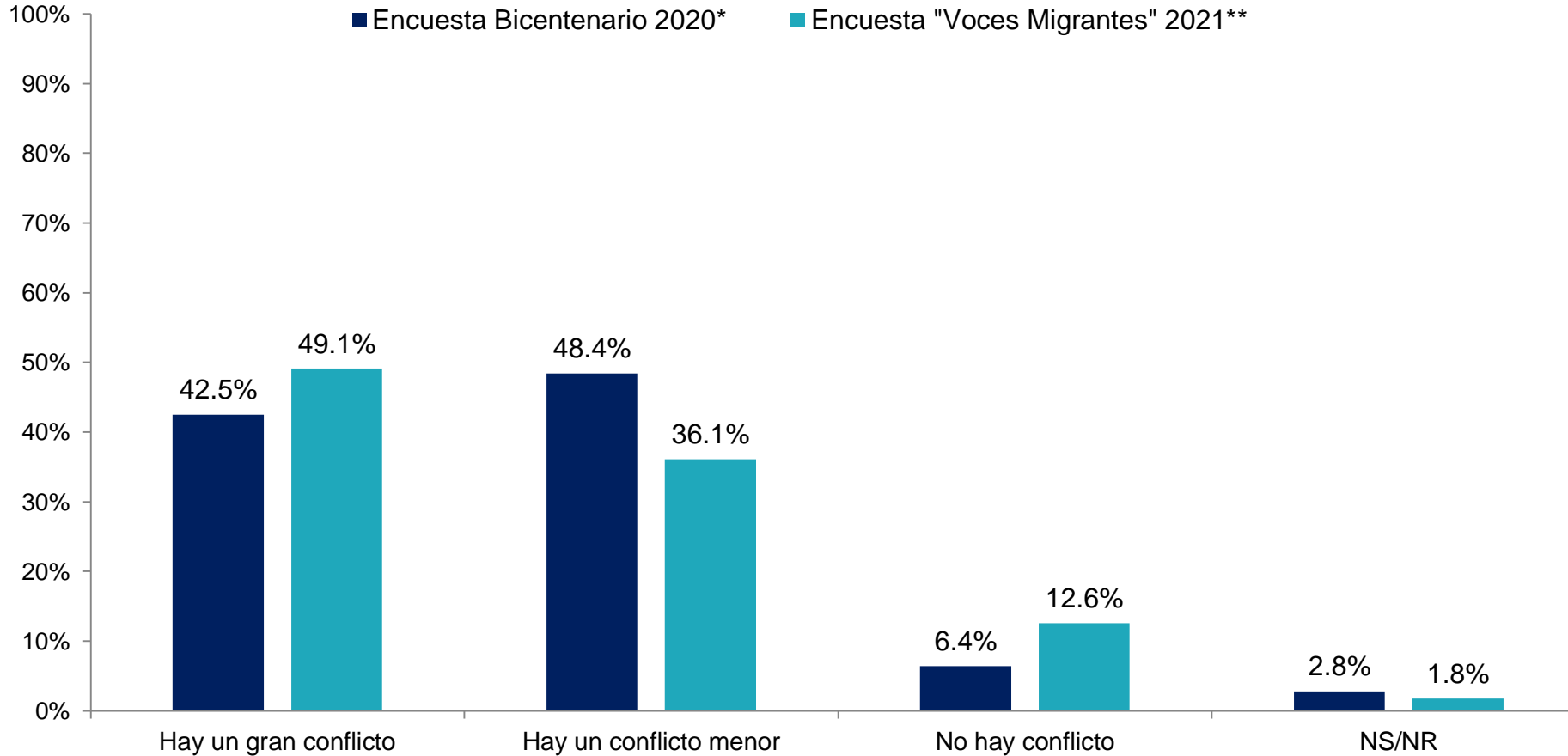
**n:1.020

OPINIÓN RESPECTO DEL NIVEL DE CONFLICTO ENTRE CHILENOS E INMIGRANTES

Comparación 2020-2021



¿Usted cree que hoy en Chile existe mucho, bastante, poco o nada de conflicto entre chilenos e inmigrantes?



Nota: Se recodificaron los atributos de la pregunta 35 en el cuestionario de «Voces Migrantes» para poder realizar esta comparación:

- Se agruparon las categorías «Muchos Conflicto» y «Bastante Conflicto» en «Hay un gran conflicto»
- Se igualó la categoría «Poco conflicto» con «Hay un conflicto menor»
- Se igualó la categoría «Nada de conflicto» con «No hay conflicto»

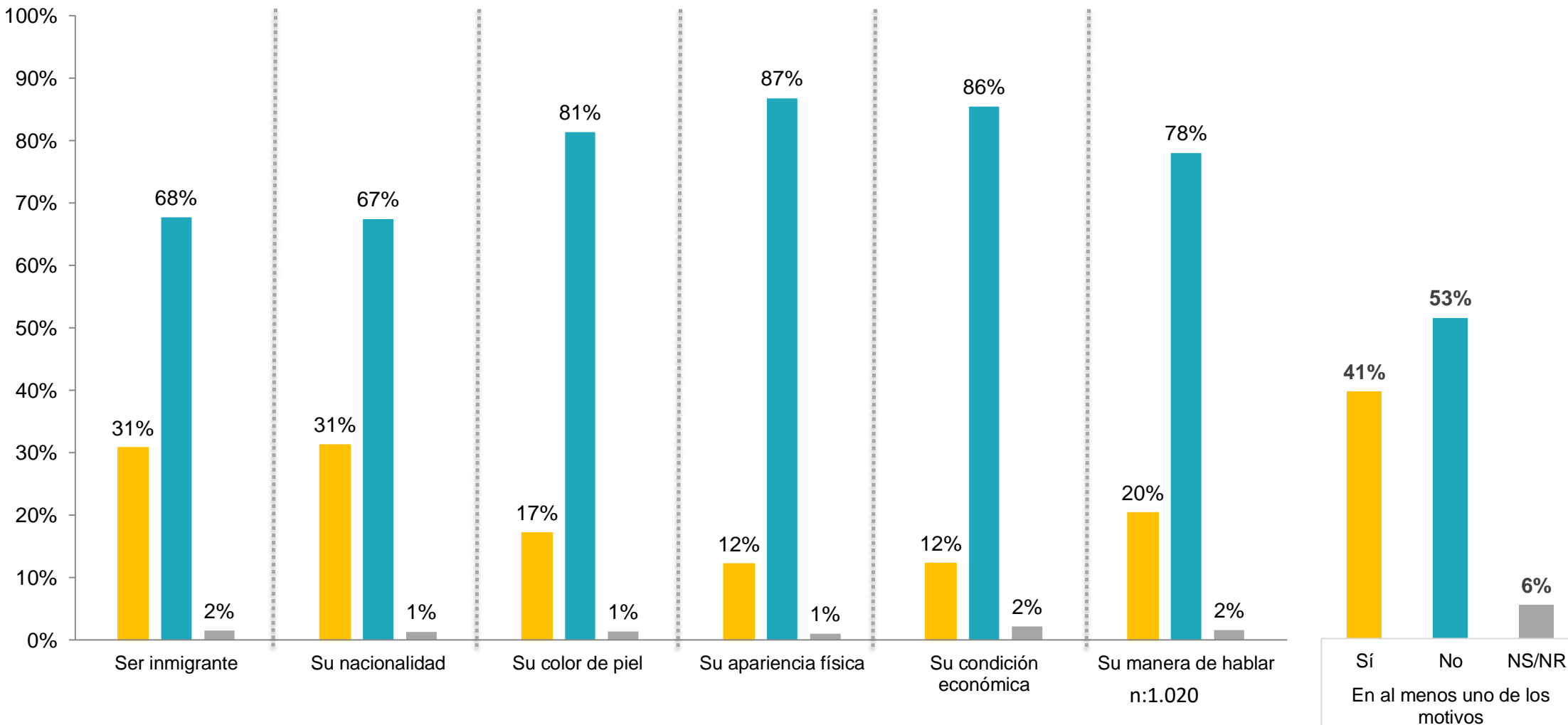
* n:2.047

** n:1.020

MOTIVOS DE DISCRIMINACIÓN

Desde su llegada a Chile, ¿usted se ha sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos que le nombraré?

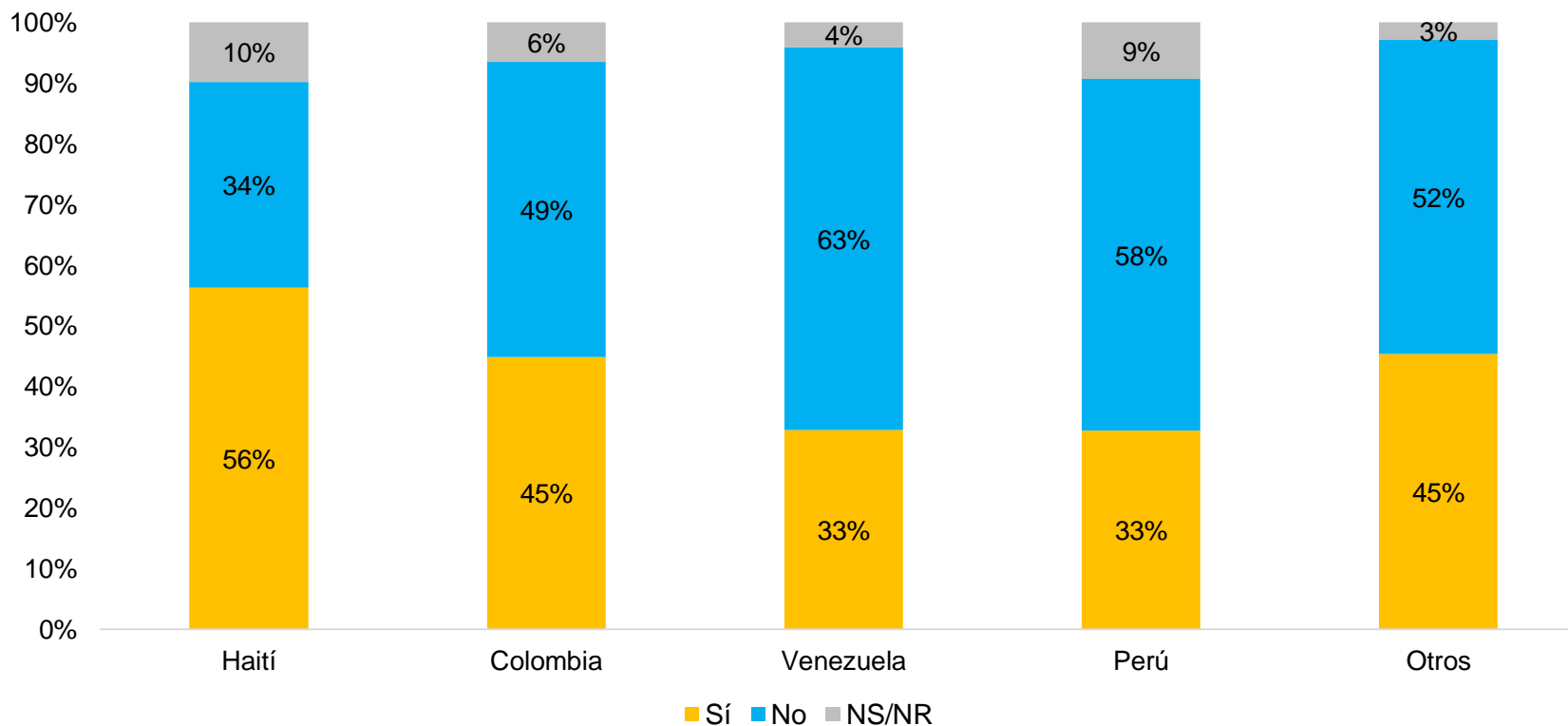
■ Sí ■ No ■ NS/NR



DISCRIMINACIÓN SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Desde su llegada a Chile, ¿usted se ha sentido discriminado/a por alguno de los siguientes motivos que le nombraré?

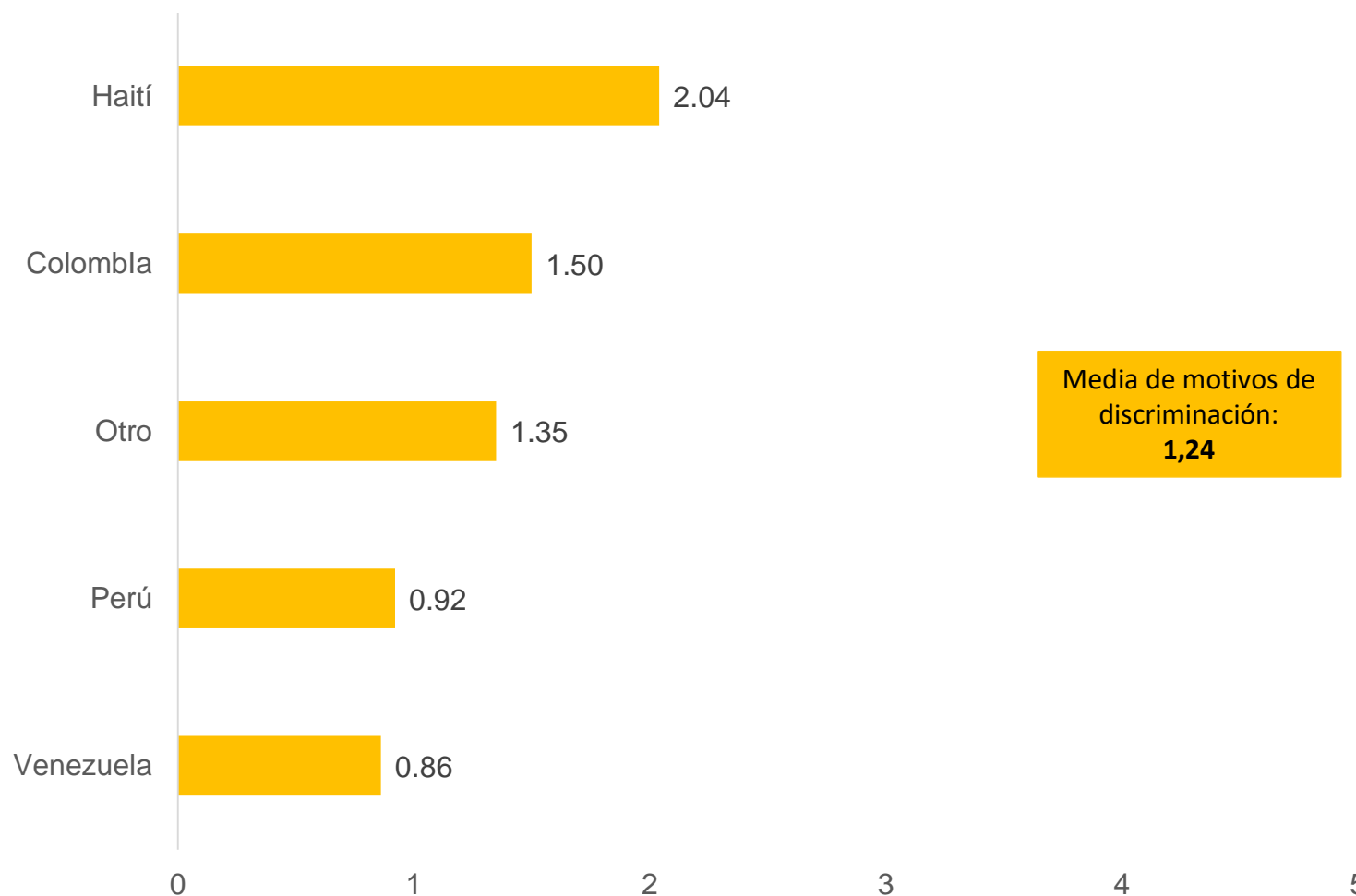
En al menos uno de los motivos



n:1.020

MOTIVOS DE DISCRIMINACIÓN

Media de motivos por los que declaran ser discriminados, según país de procedencia



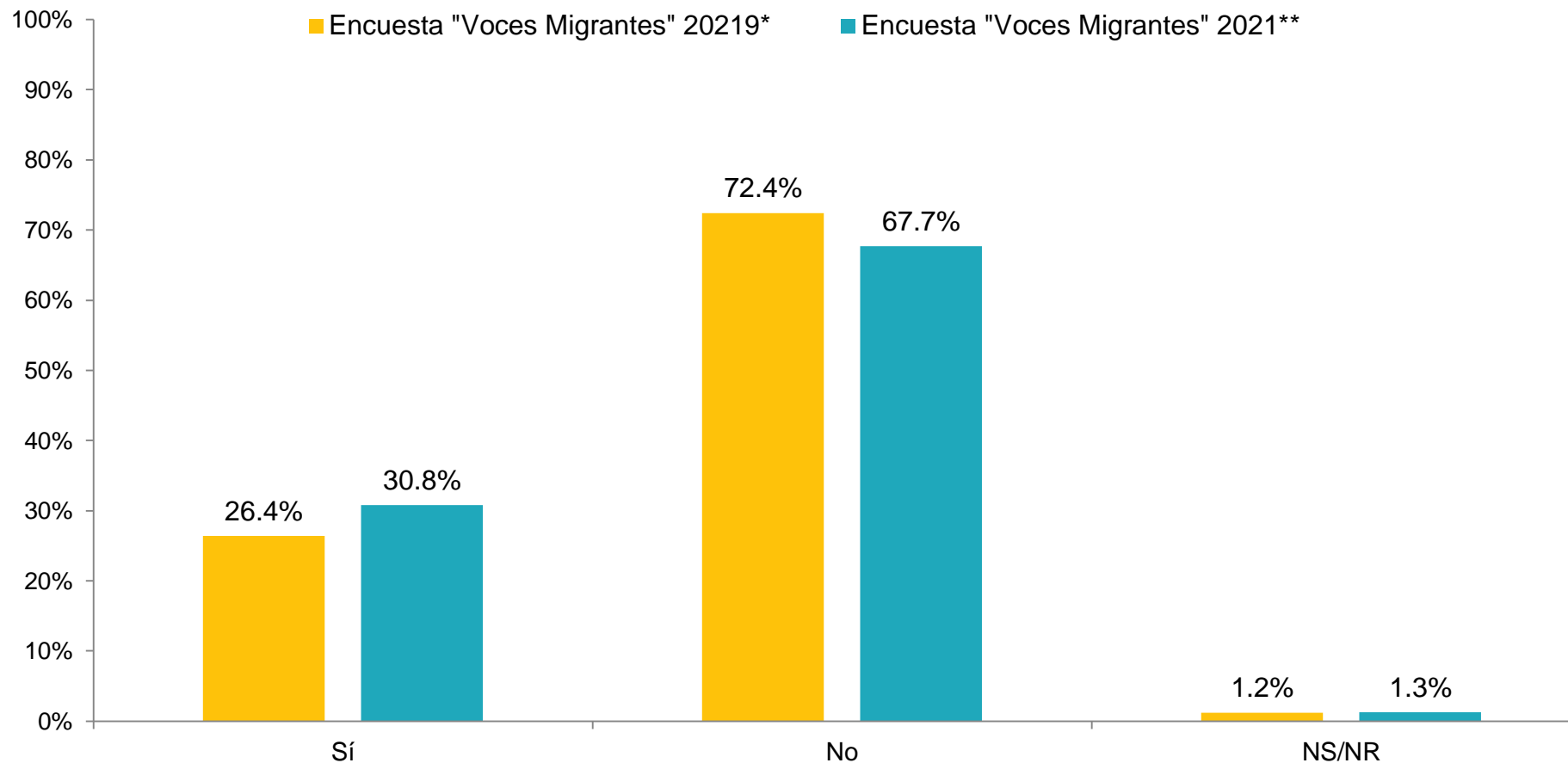
n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «SER INMIGRANTE»

Comparación 2019-2021

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Ser inmigrante»



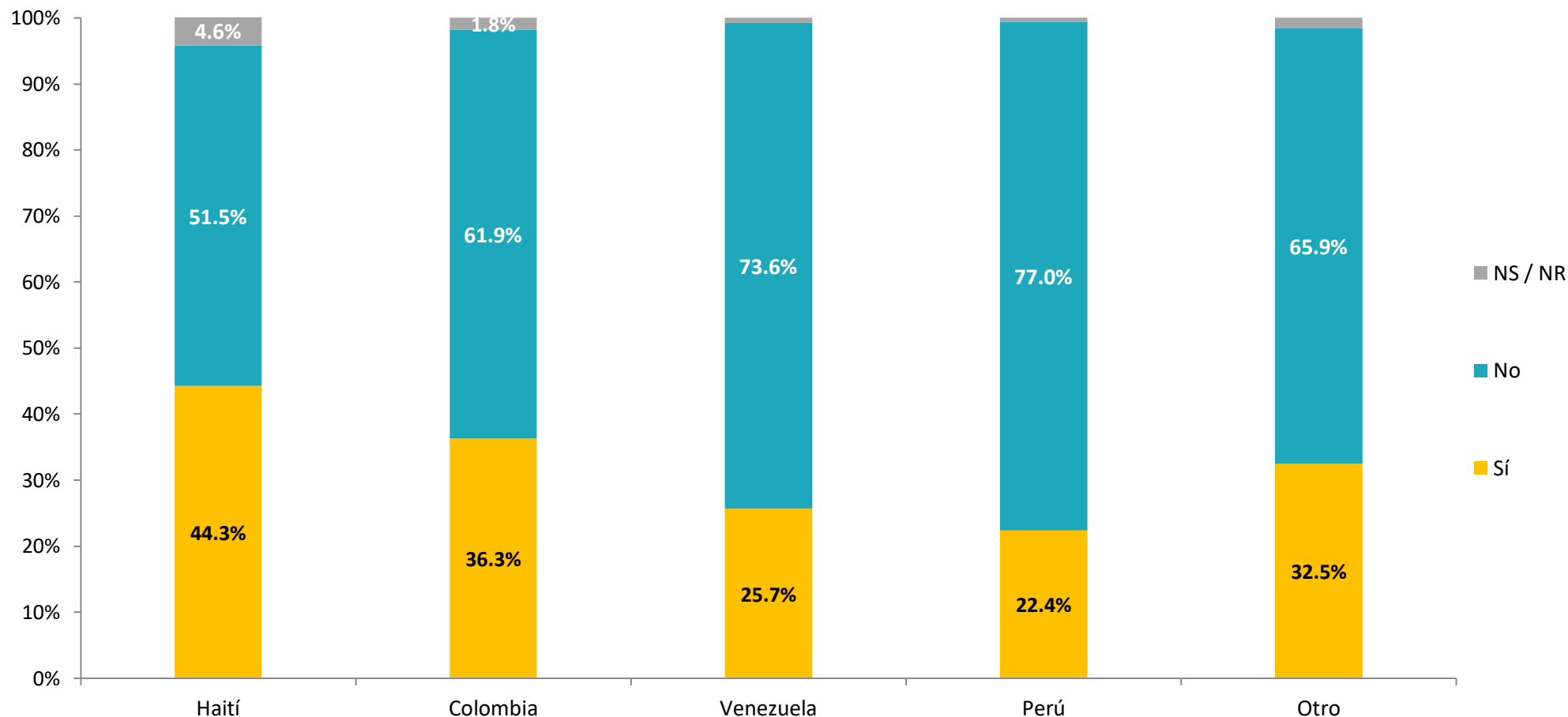
* n:1.025

** n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «SER INMIGRANTE» SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Ser inmigrante», según país de origen



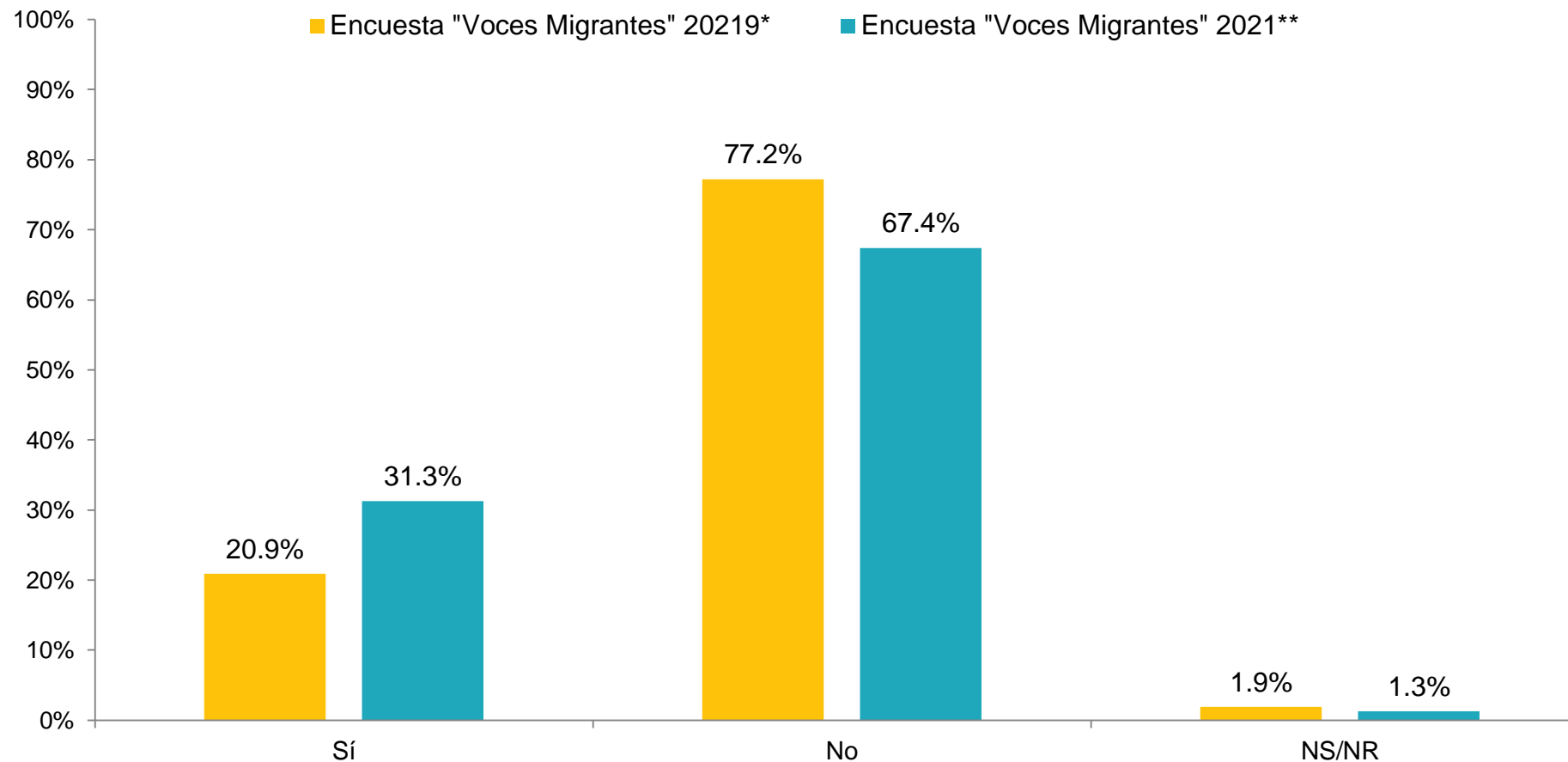
n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «NACIONALIDAD»

Comparación 2019-2021

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Su nacionalidad»



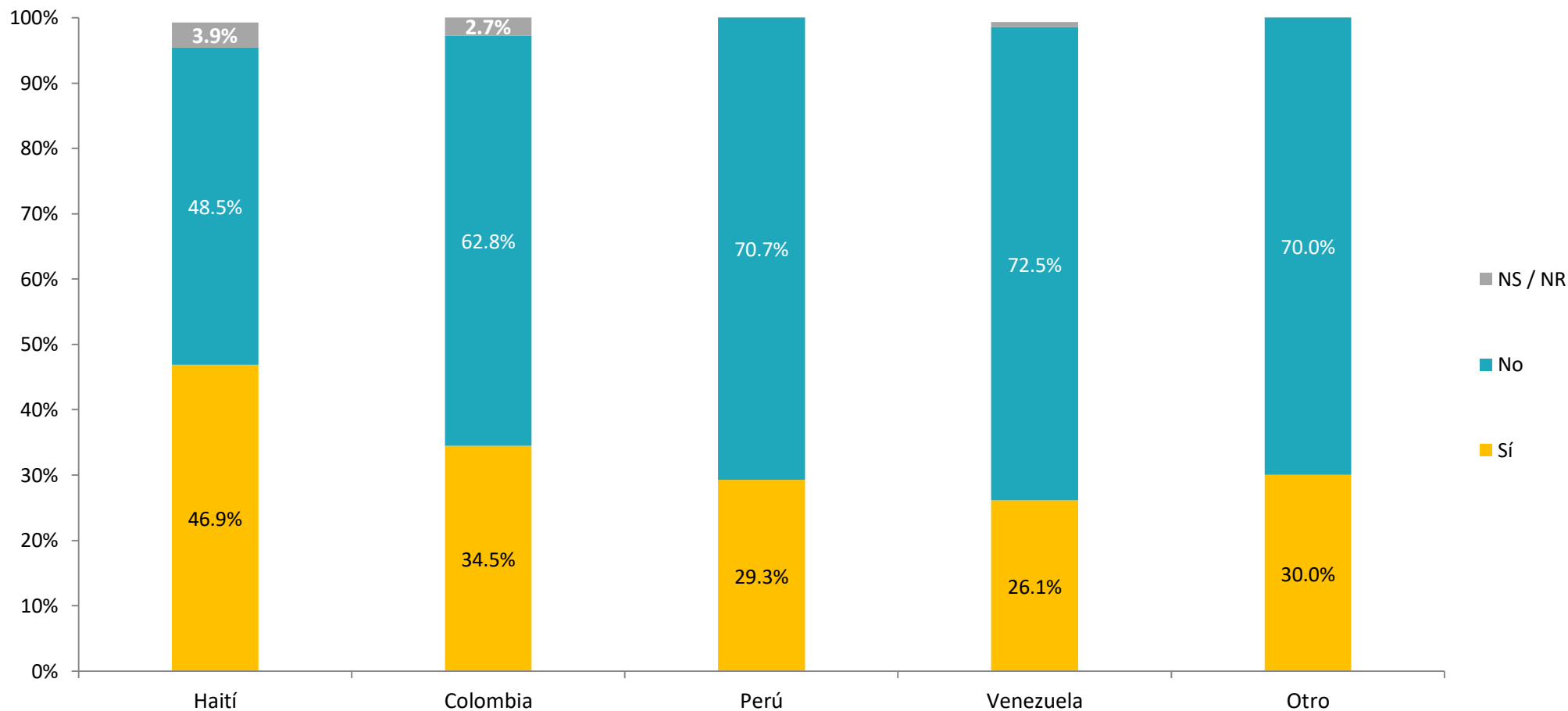
* n:1.025

** n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «NACIONALIDAD» SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Su nacionalidad», según país de origen



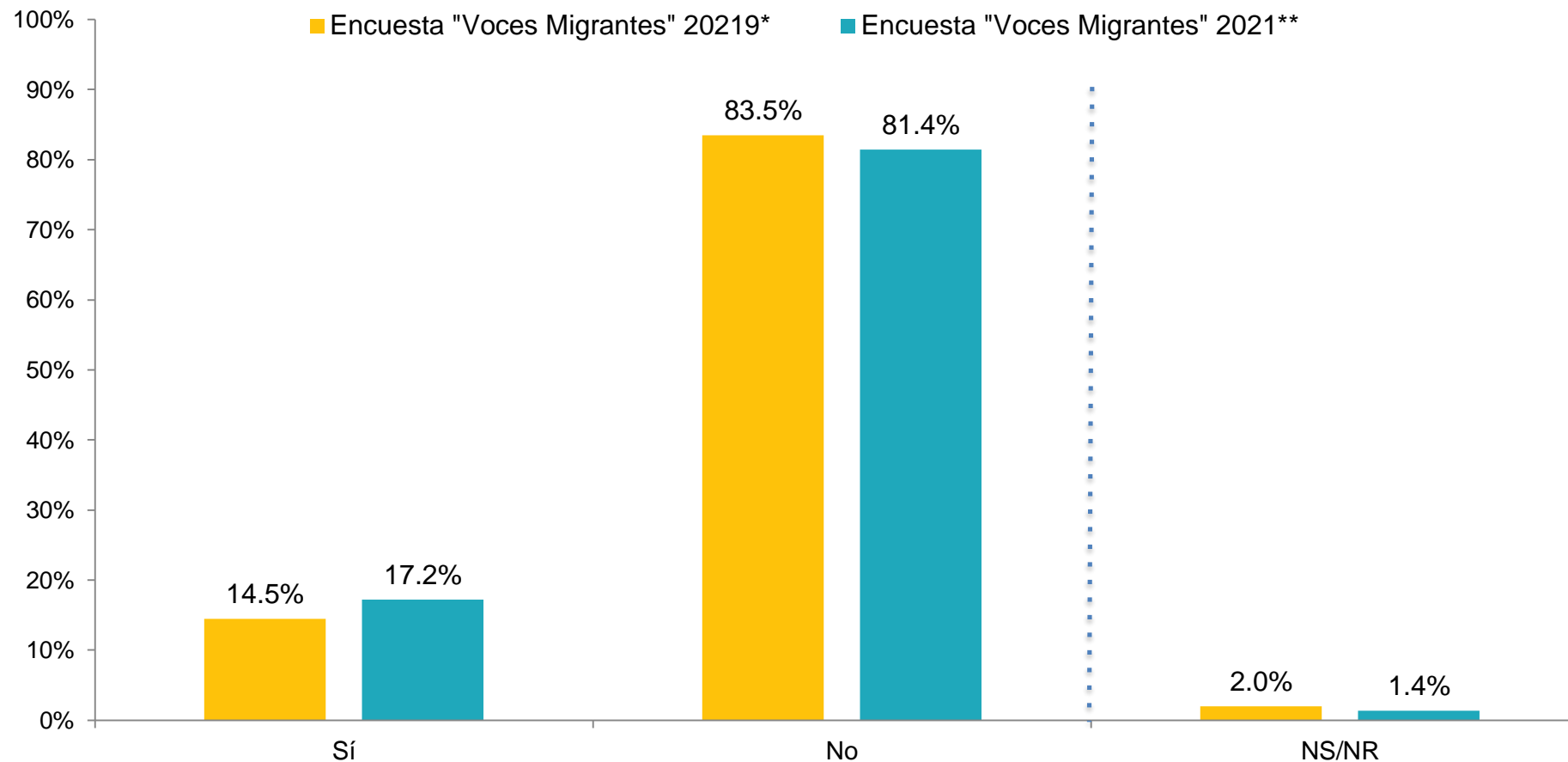
n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «COLOR DE PIEL»

Comparación 2019-2021

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Color de piel»

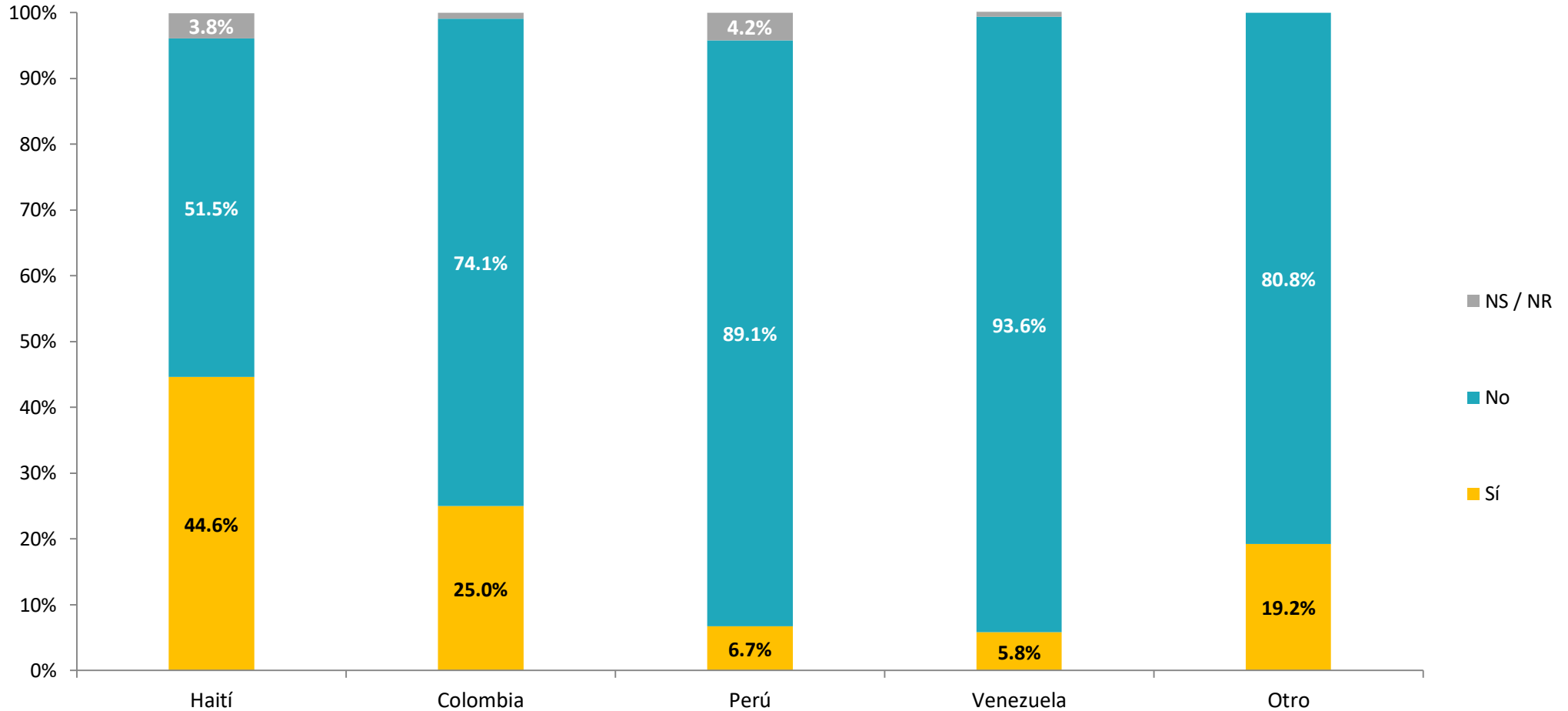


* n:1.025

** n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «COLOR DE PIEL» SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?
Discriminado por «Color de piel», según país de origen

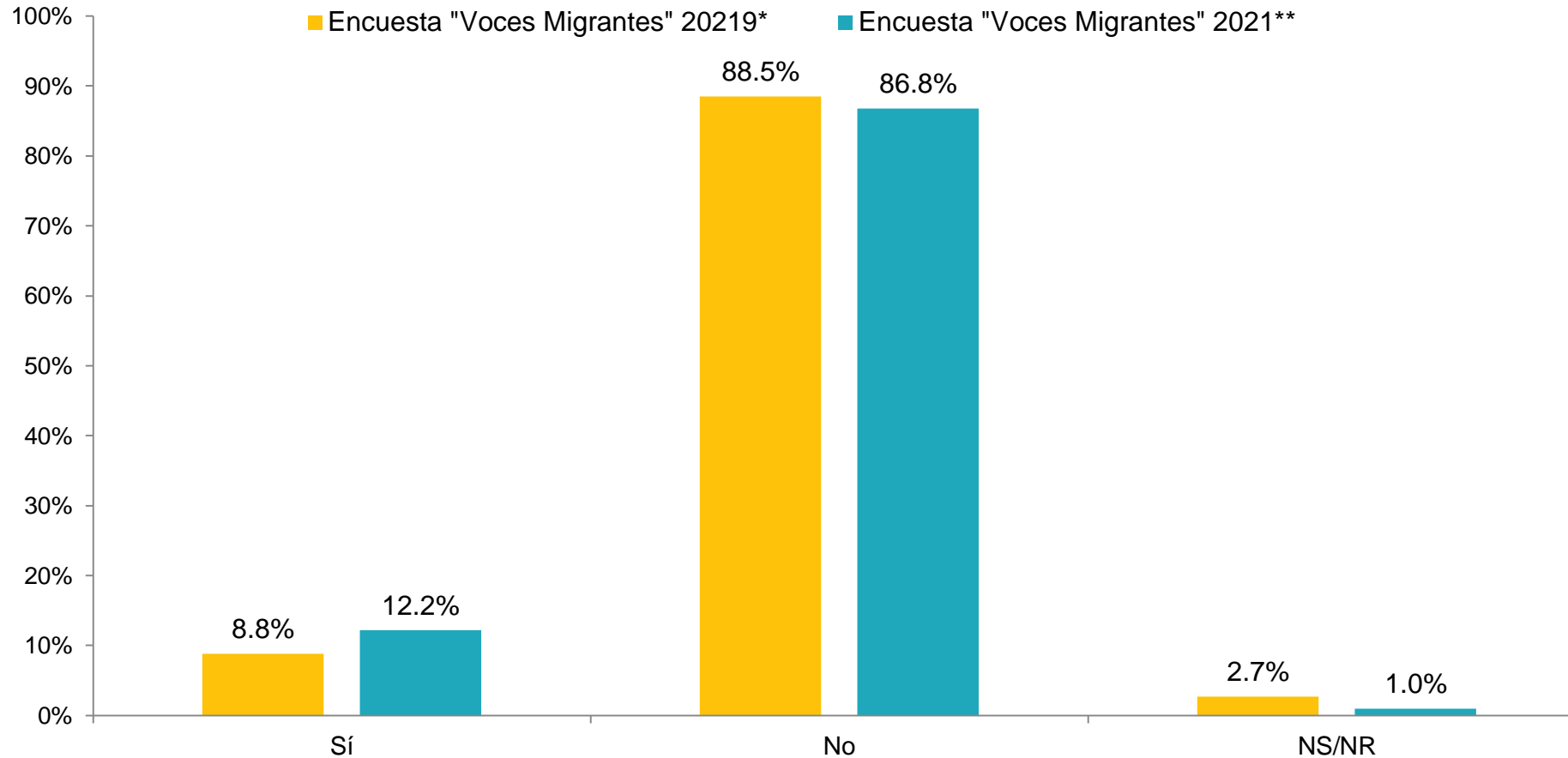


n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «APARIENCIA FÍSICA»

Comparación 2019-2021

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?
Discriminado por «Su apariencia física»



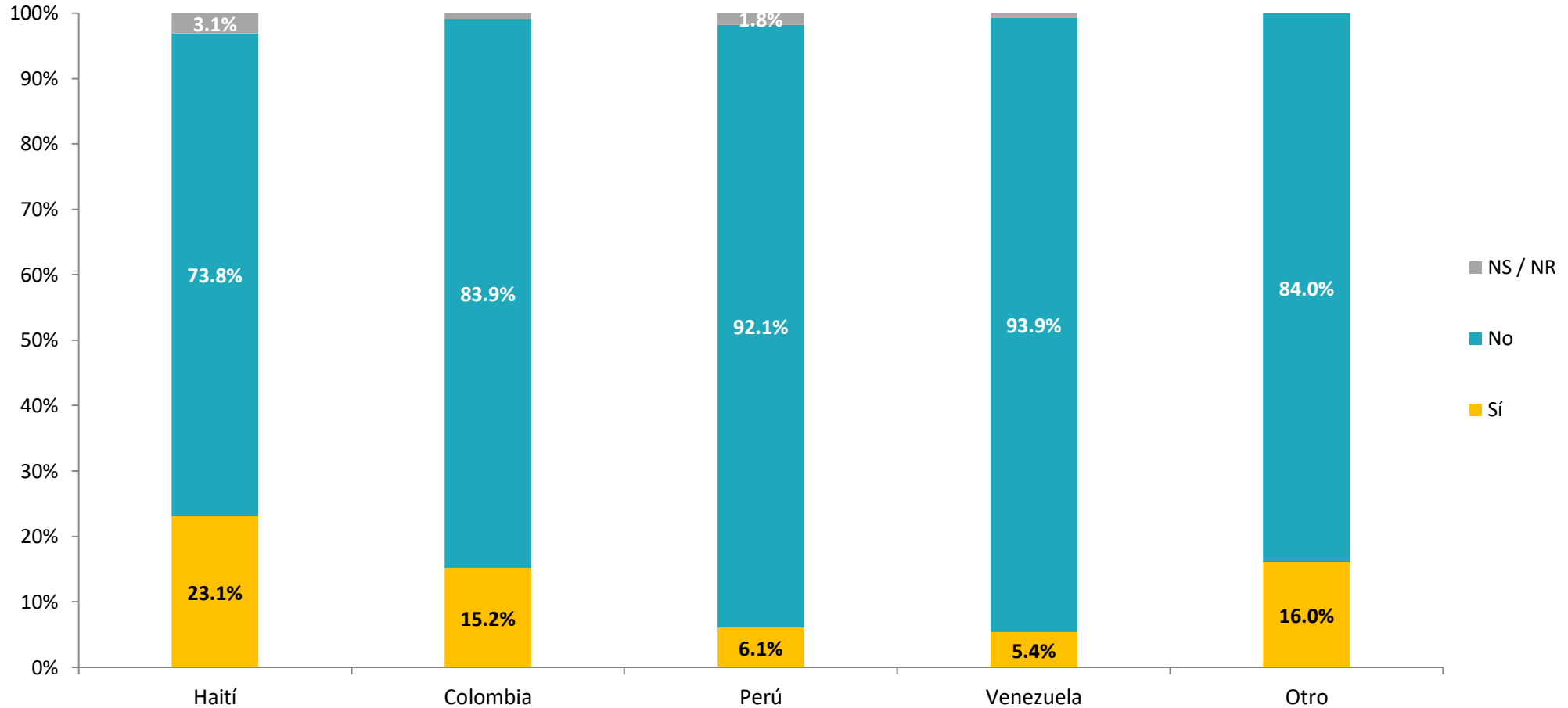
* n:1.025

** n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «APARIENCIA FÍSICA» SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Su apariencia física», según país de origen



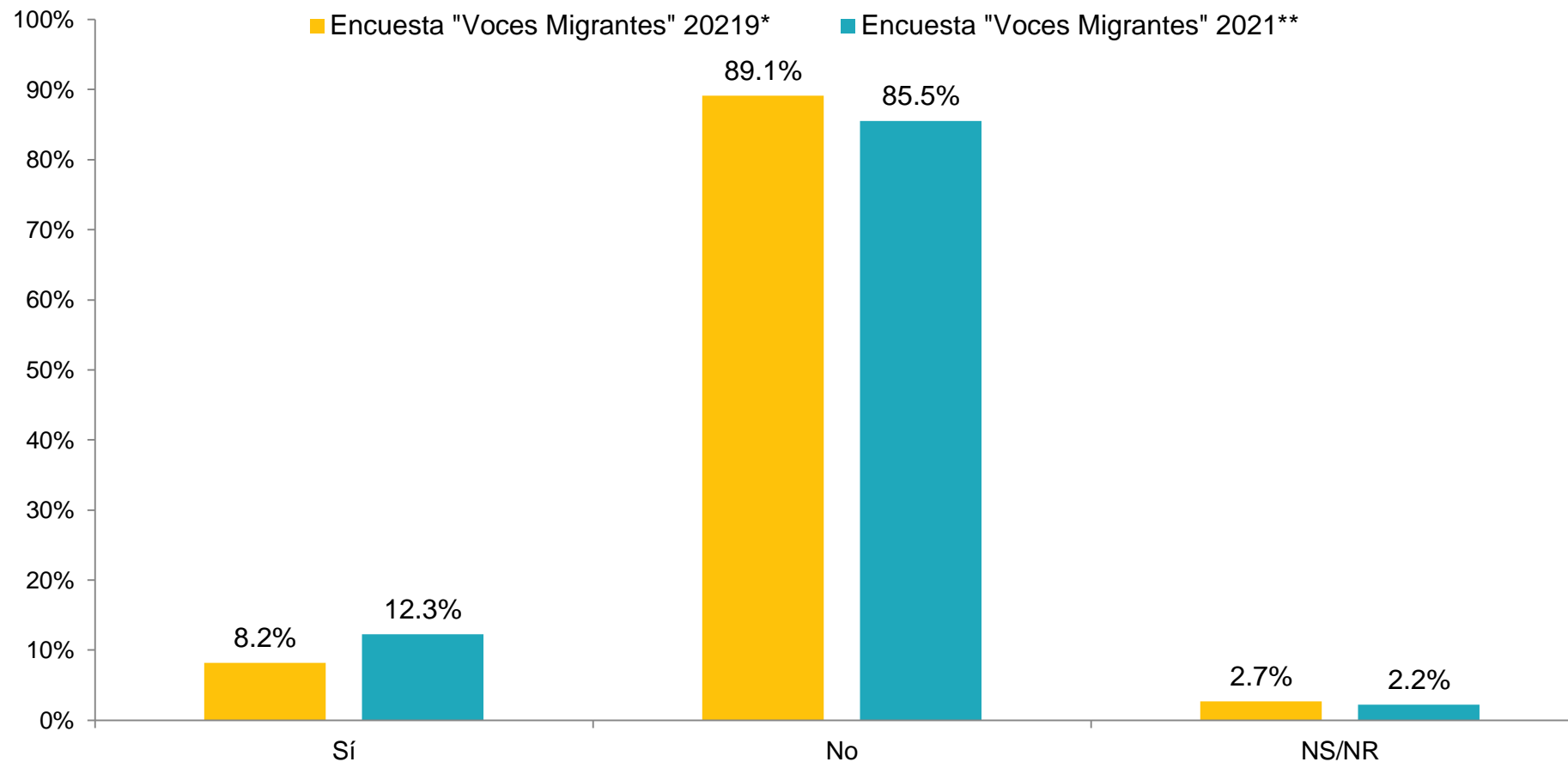
n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «CONDICIÓN ECONÓMICA»

Comparación 2019-2021

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?

Discriminado por «Su condición económica»

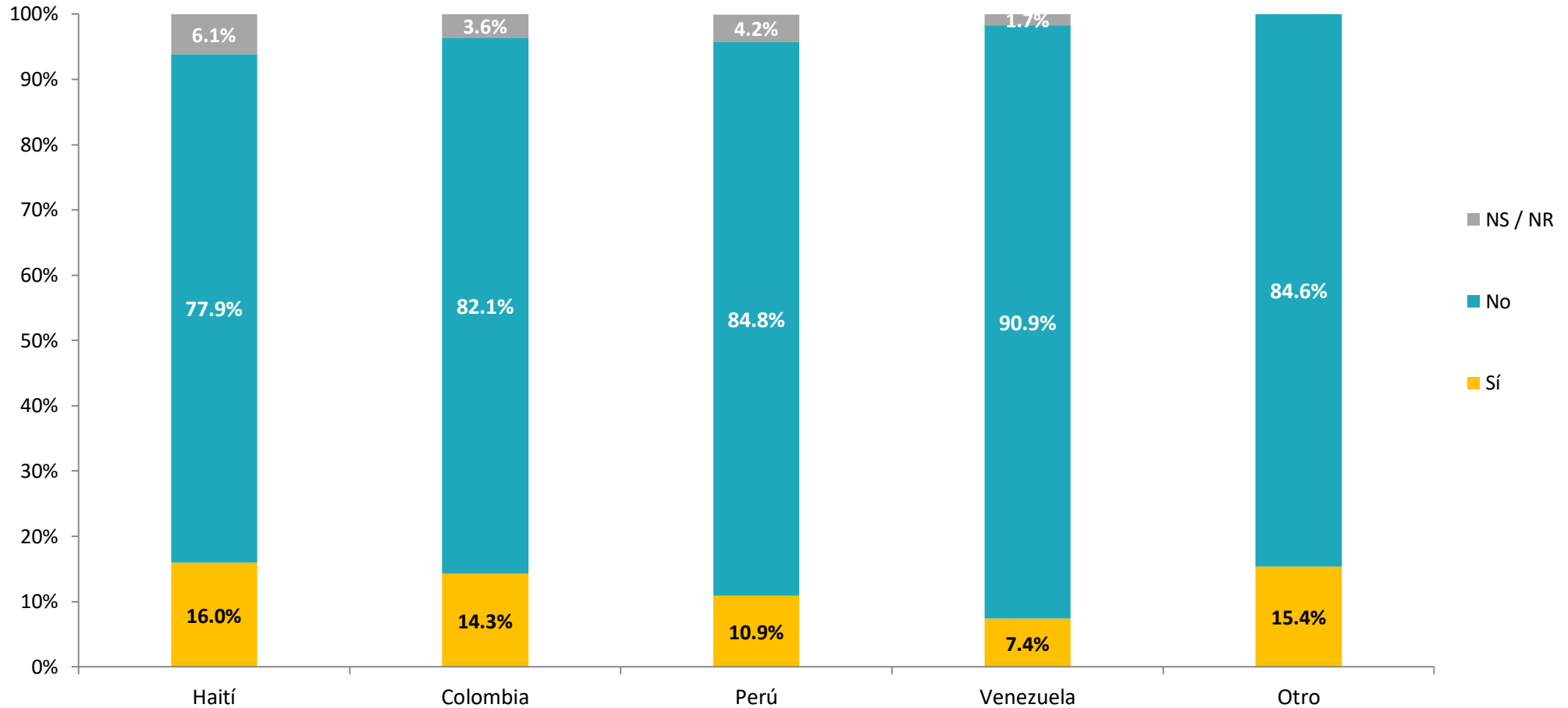


* n:1.025

** n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «CONDICIÓN ECONÓMICA» SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

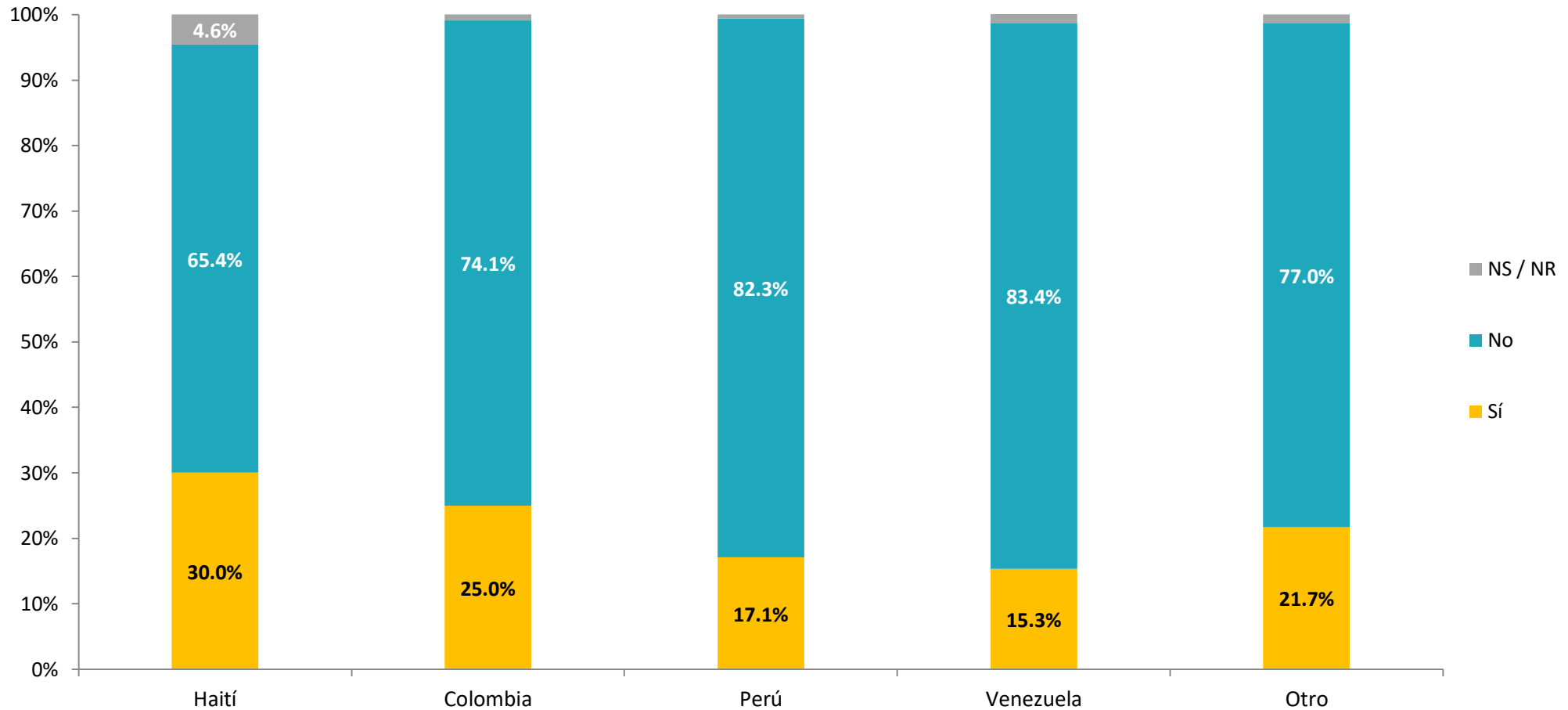
¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?
Discriminado por «Su condición económica», según país de origen



n:1.020

DISCRIMINACIÓN POR «SU MANERA DE HABLAR» SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

¿Y usted se ha sentido discriminado por alguno de los siguientes motivo?
Discriminado por «Su manera de hablar», según país de origen



n:1.020

TAMBIÉN SE CONSTATA UN AUMENTO GENERALIZADO EN LA PERCEPCIÓN DE CONFLICTO ENTRE CHILENOS Y MIGRANTES CON RESPECTO AL 2019, JUNTO CON UN AUMENTO GENERALIZADO DE LA SENSACIÓN DE DISCRIMINACIÓN.

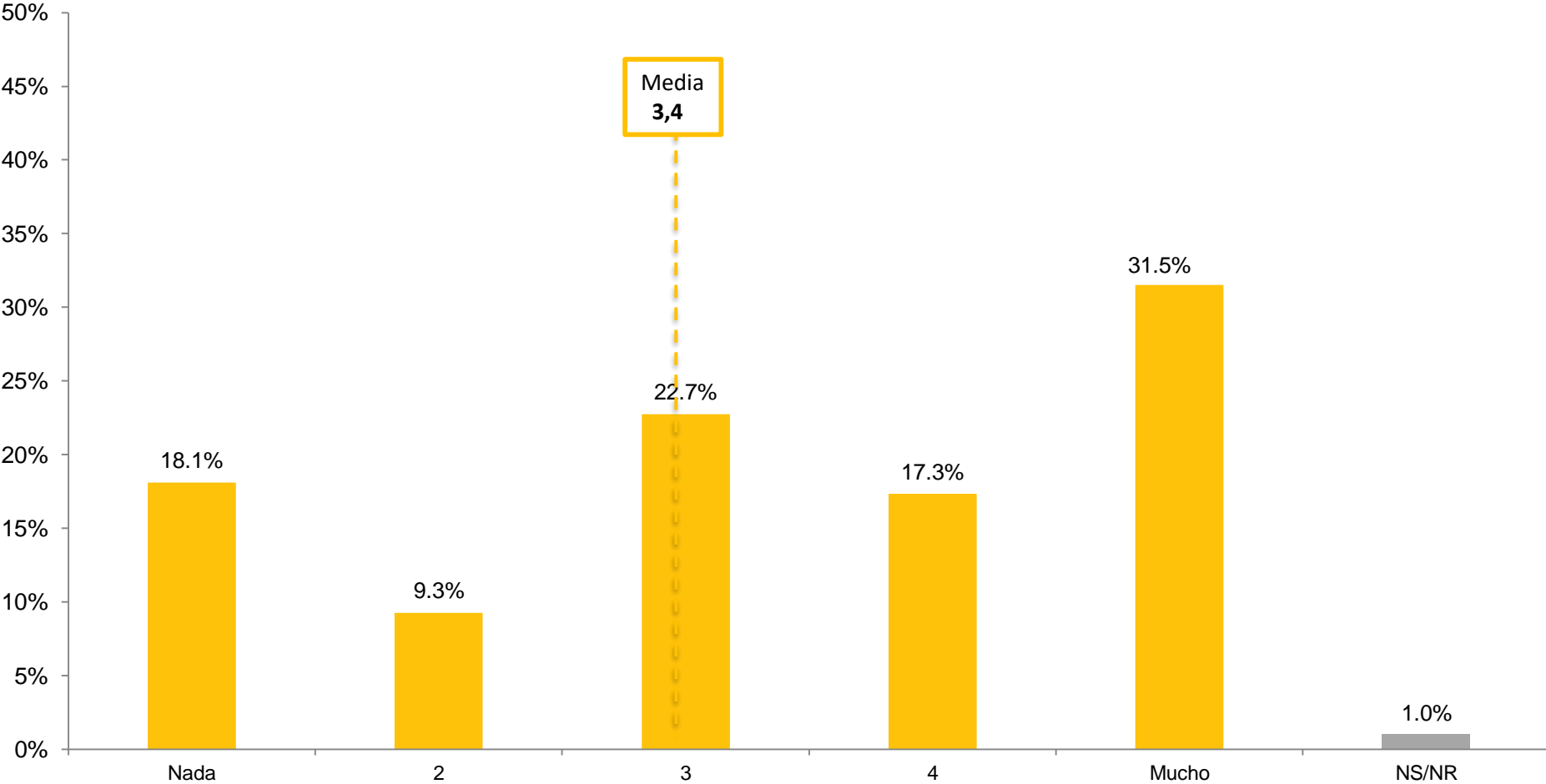
LOS MIGRANTES CON MAYOR SENSACIÓN DE DISCRIMINACIÓN, DE MODO GENERAL, SON LAS PERSONAS HAITIANAS.

PESE A LO ANTERIOR LOS MIGRANTES MANIFIESTAN UN DESEO DE AUMENTO EN LA CANTIDAD DE MIGRANTES QUE LLEGAN AL PAÍS Y DESEAN QUE EXISTAN MAYORES NIVELES DE CONTROL EN EL INGRESO DE EXTRANJEROS.

DAÑOS POR COVID «SITUACIÓN ECONÓMICA»



En una escala del 1 al 5, siendo 1 Nada y 5 Mucho, cuanto siente que le ha afectado la pandemia en: “SITUACIÓN ECONÓMICA”

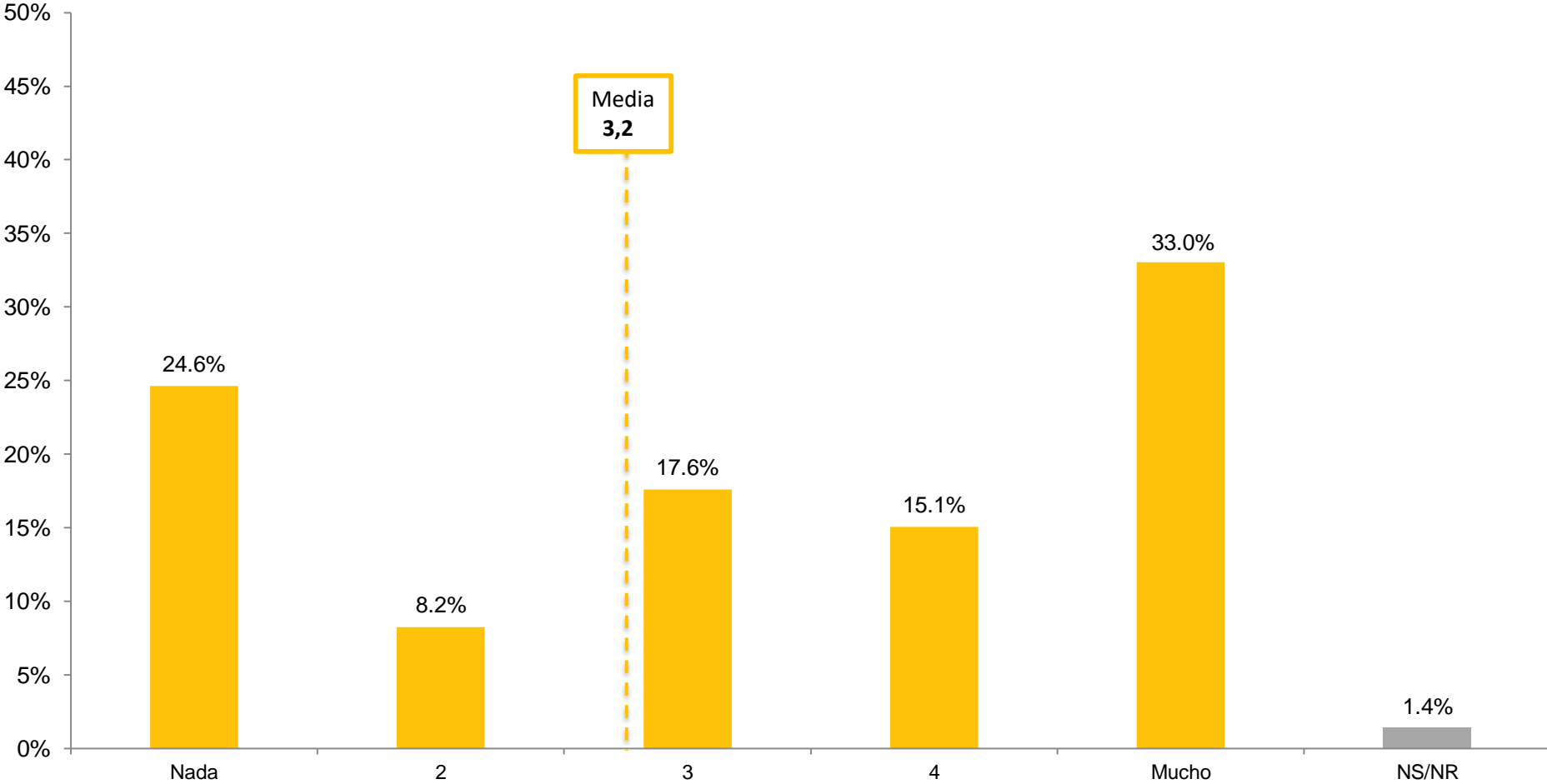


n:1.020

DAÑOS POR COVID «SITUACIÓN LABORAL»



En una escala del 1 al 5, siendo 1 Nada y 5 Mucho, cuanto siente que le ha afectado la pandemia en: “SITUACIÓN LABORAL”

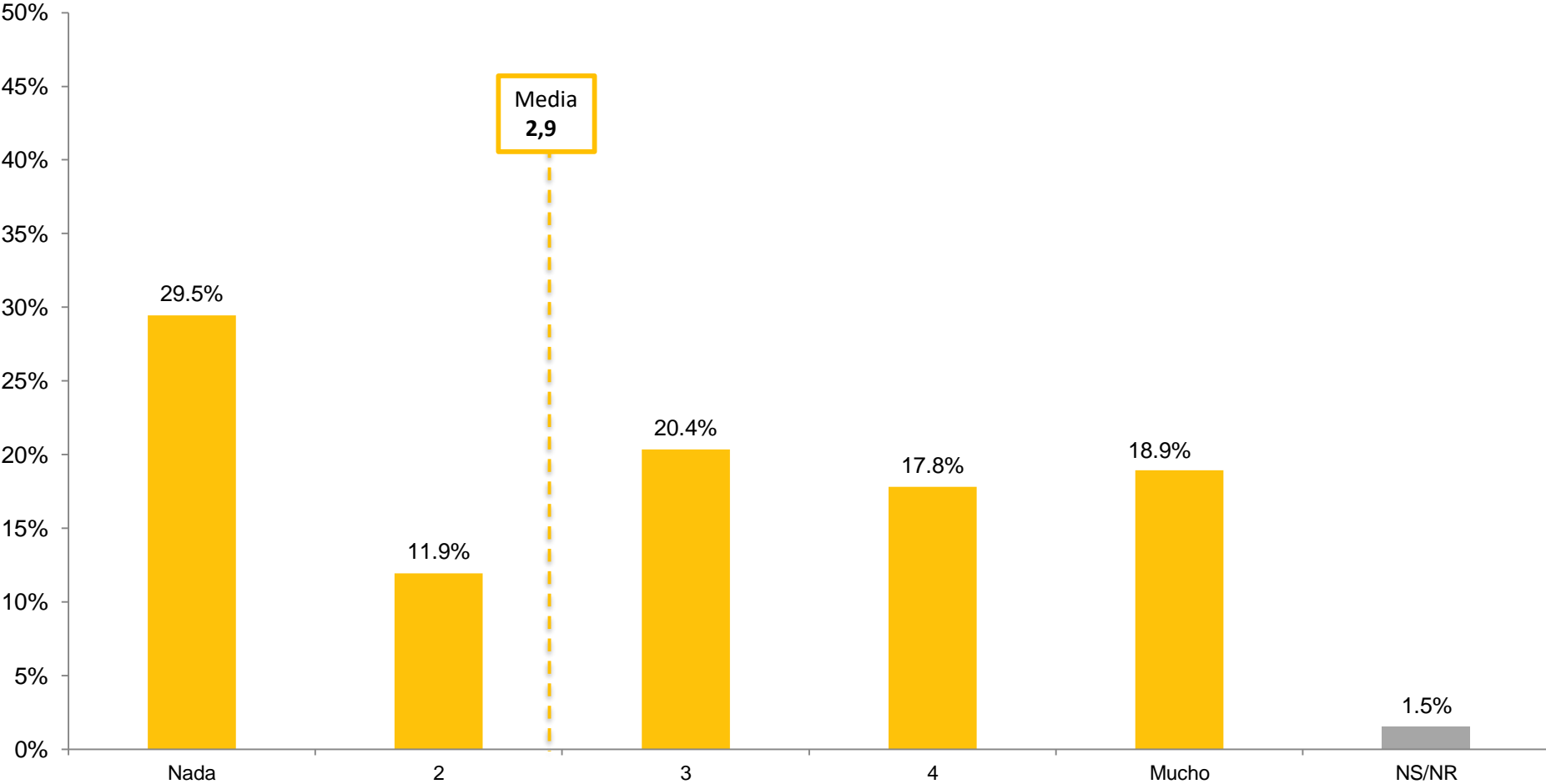


n:1.020

DAÑOS POR COVID «SALUD MENTAL»



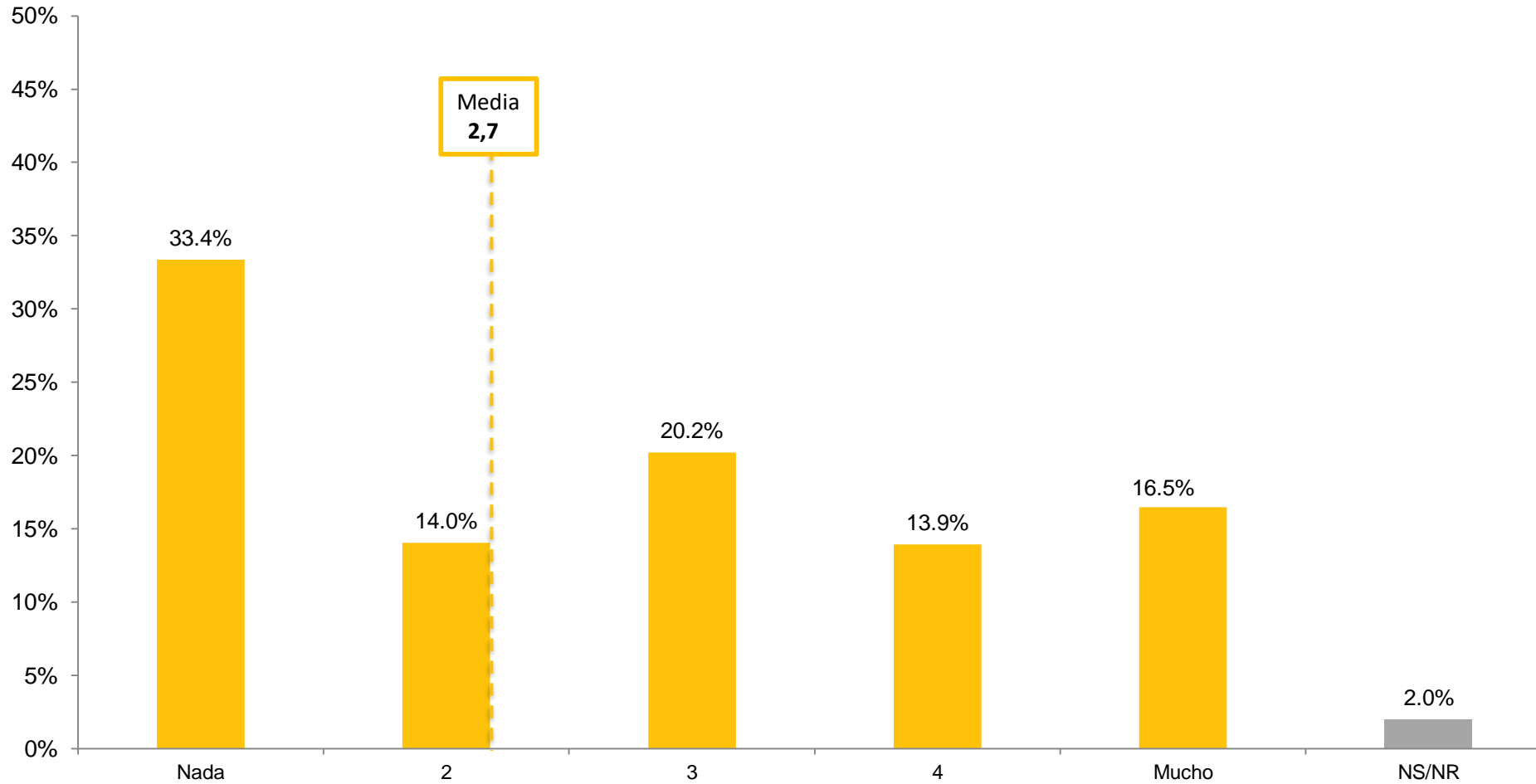
En una escala del 1 al 5, siendo 1 Nada y 5 Mucho, cuanto siente que le ha afectado la pandemia en: “**SALUD MENTAL**”



n:1.020

DAÑOS POR COVID «ÁMBITO FAMILIAR»

En una escala del 1 al 5, siendo 1 Nada y 5 Mucho, cuanto siente que le ha afectado la pandemia en : “**ÁMBITO FAMILIAR**”

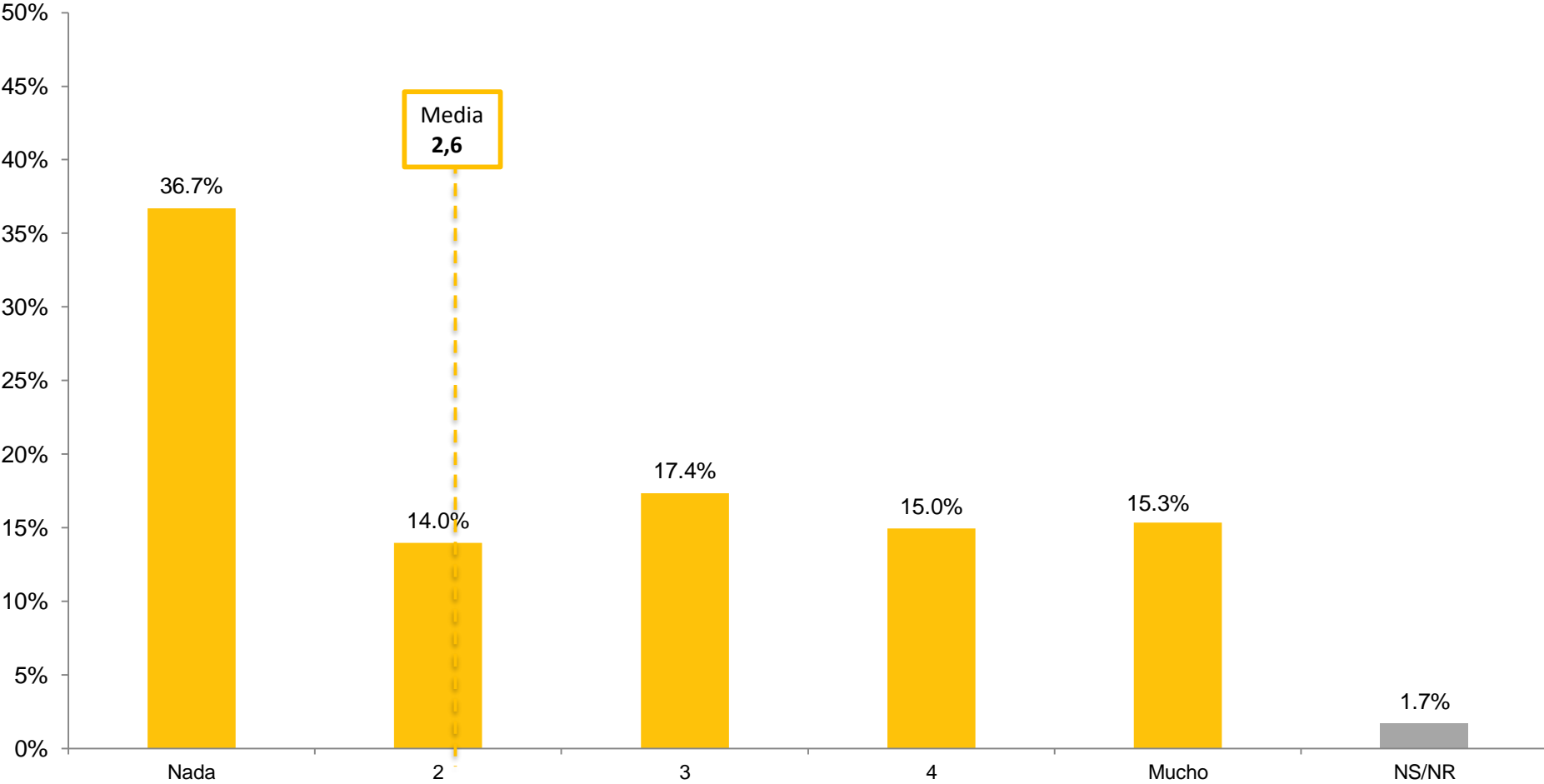


n:1.020

DAÑOS POR COVID «SALUD FISICA»

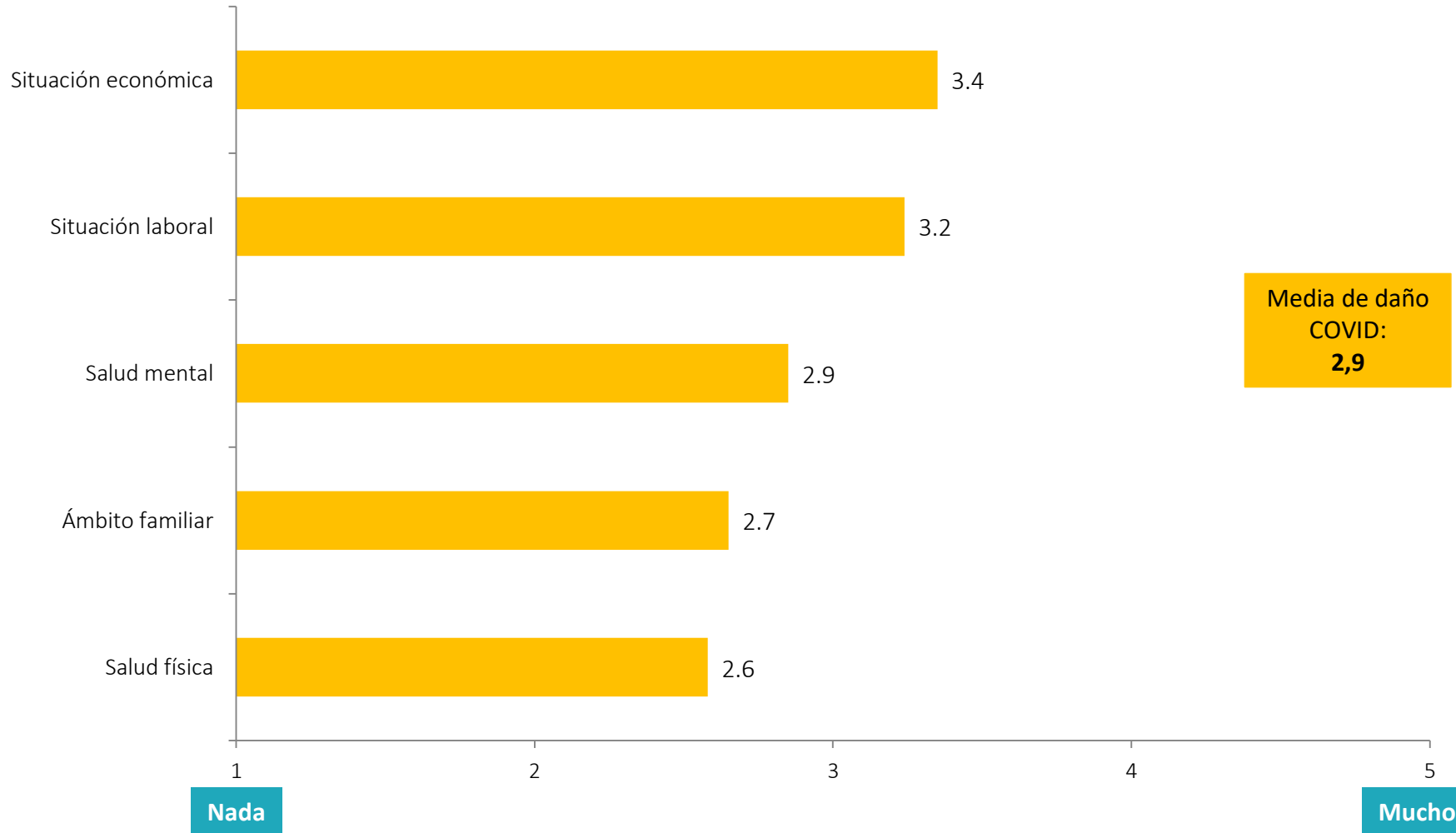


En una escala del 1 al 5, siendo 1 Nada y 5 Mucho, cuanto siente que le ha afectado la pandemia en: “SALUD FISICA”



n:1.020

En una escala del 1 al 5, siendo 1 Nada y 5 Mucho, cuanto siente que le ha afectado la pandemia en los siguientes ámbitos
Medias

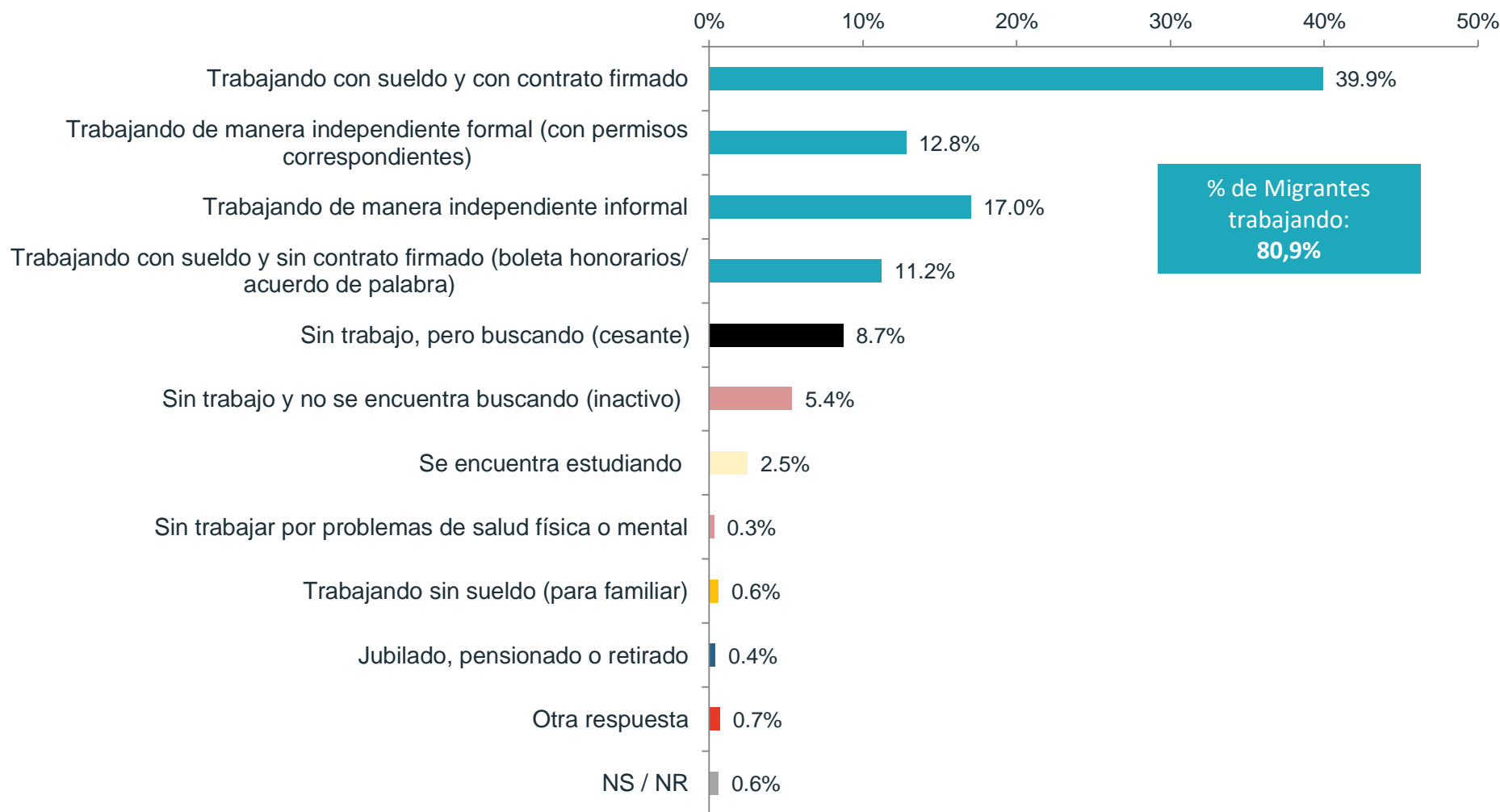


n:1.020

A person wearing a bright orange long-sleeved shirt and matching orange cargo pants is standing on a crosswalk. They are also wearing light-colored work gloves with green palms and fingers. The background shows a paved road with white crosswalk stripes and some greenery. The entire image has a reddish-orange tint.

V. INSERCIÓN LABORAL

En cuanto a su situación laboral, ¿Usted, actualmente, se encuentra...?

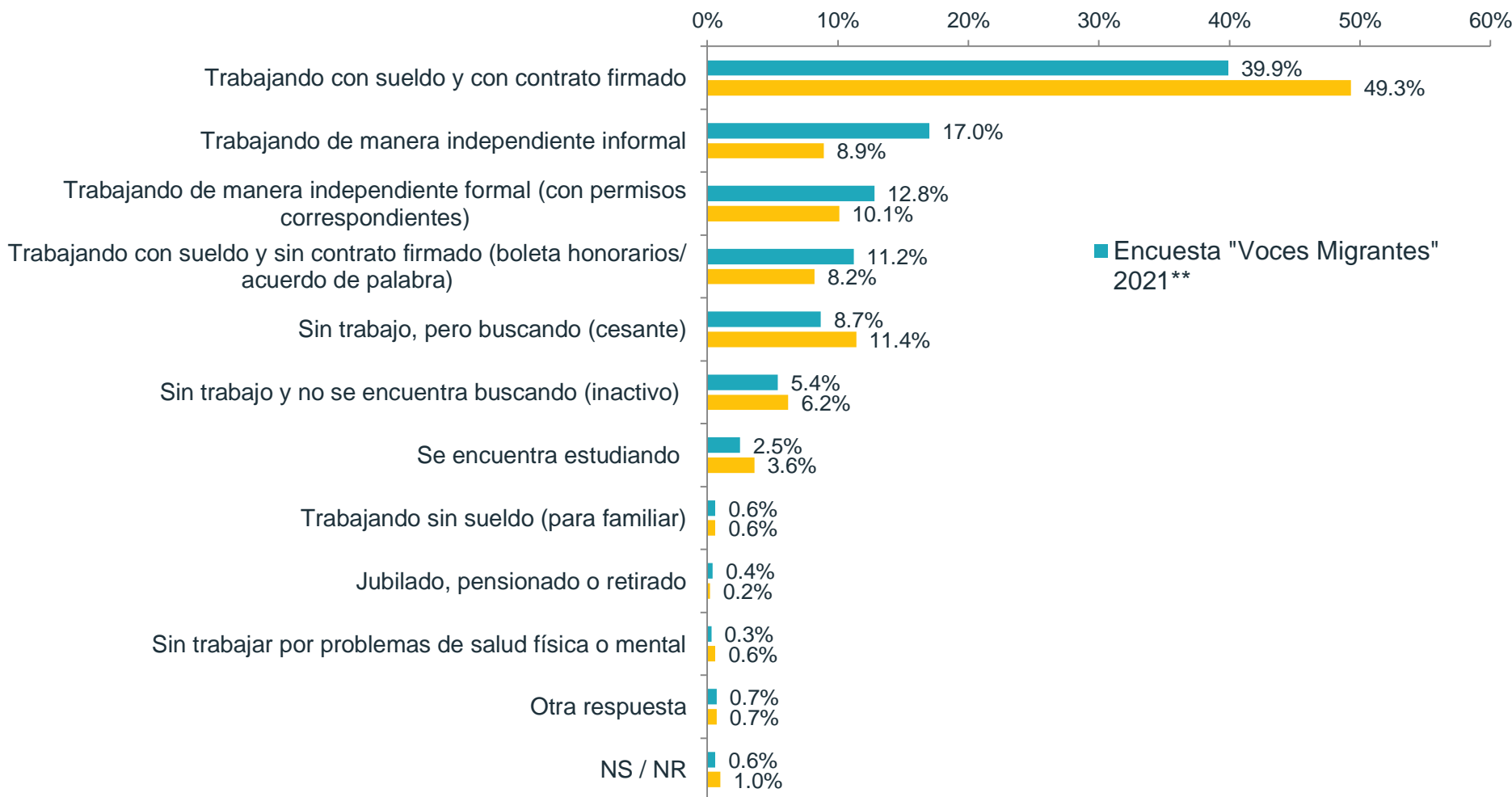


n:1.020

SITUACIÓN LABORAL

Comparación 2019-2021

En cuanto a su situación laboral, ¿Usted, actualmente, se encuentra...?



**% de Migrantes 2021
trabajando:
80,9%**

**% de Migrantes 2019
trabajando:
77,1%**

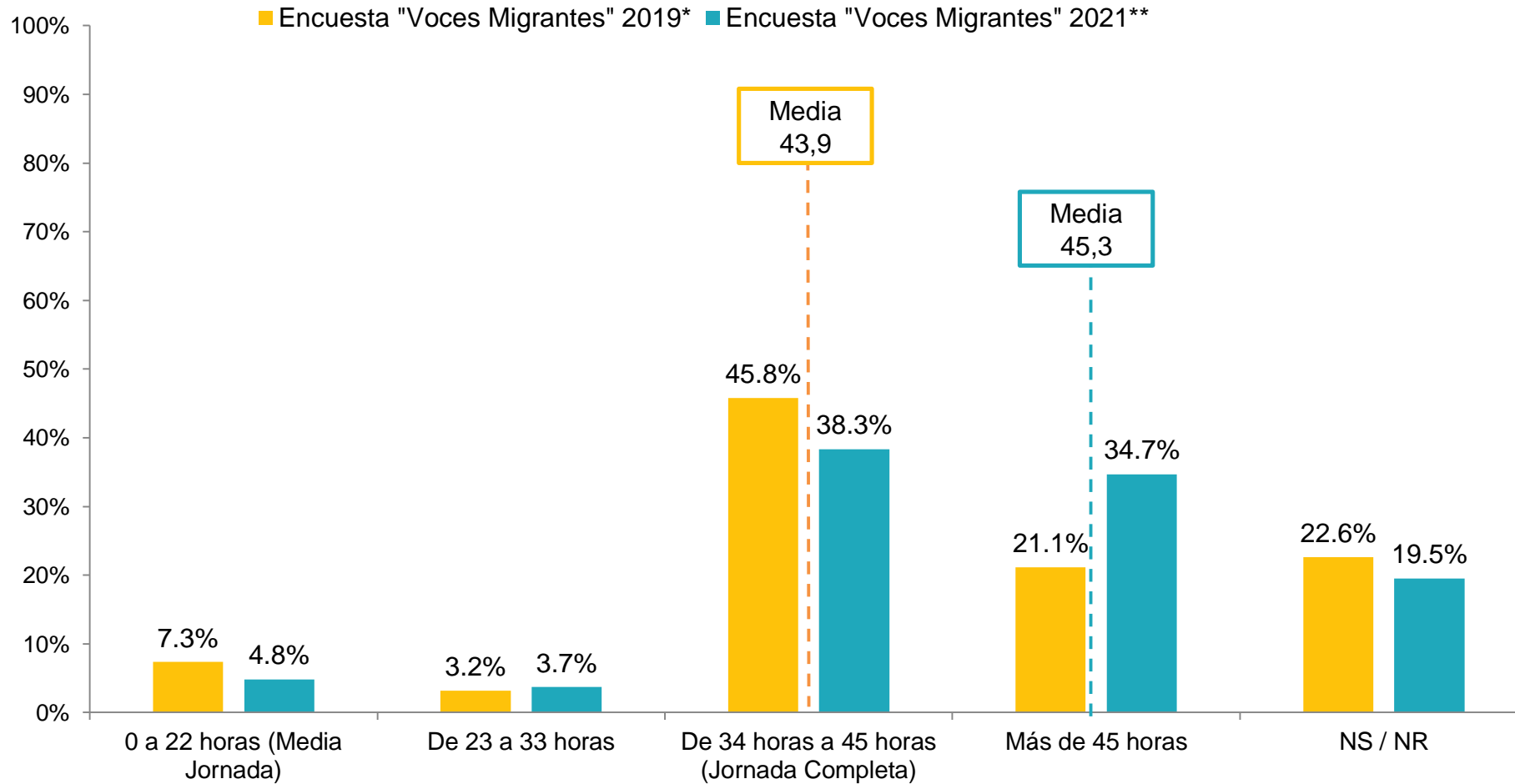
n:1.020

NÚMERO DE HORAS QUE TRABAJA HABITUALMENTE POR SEMANA

Comparación 2019-2021



¿Cuántas horas trabaja habitualmente por semana en su trabajo, negocio o actividad principal?***
Rangos



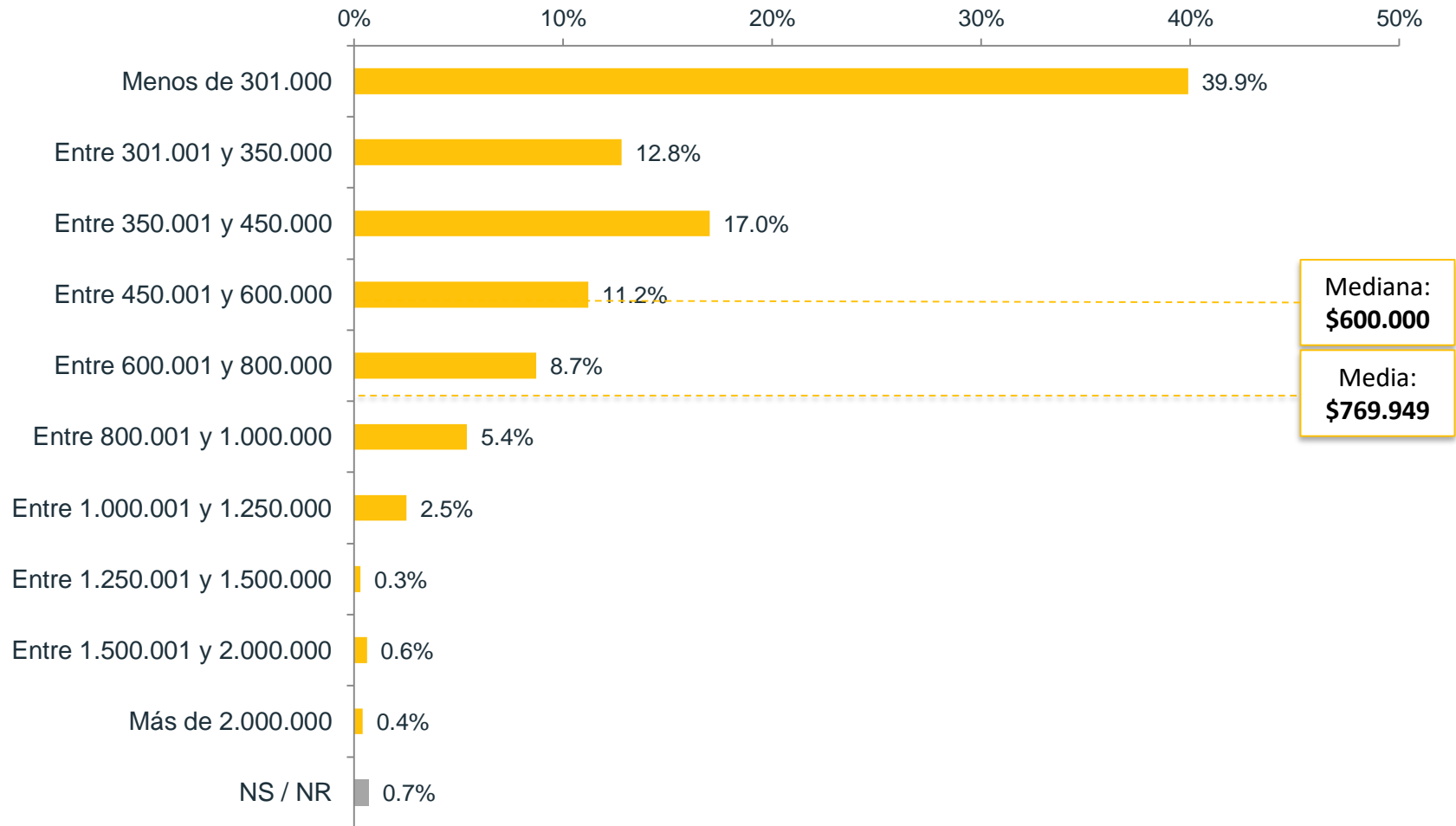
*n:1.025

**n:1.020

*** Se eliminó el 2,5% de los valores inferiores y el 2,5% de los valores superiores por ser outliers que distorsionan los resultados.

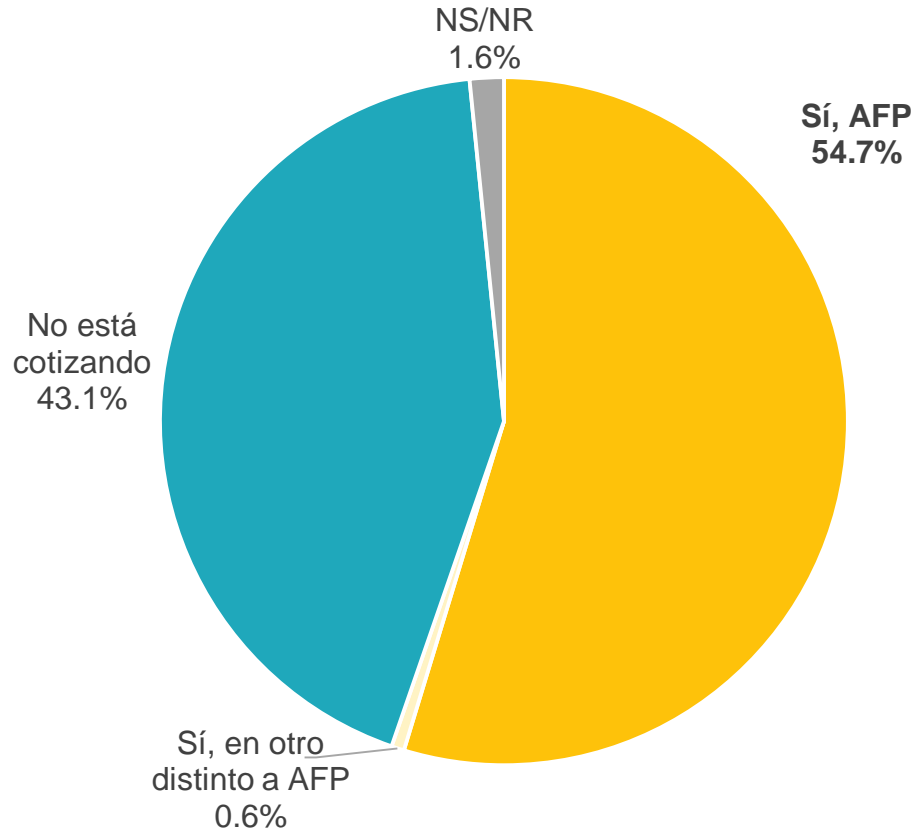
INGRESO MENSUAL APROXIMADO

El mes pasado ¿cuánto sumó el ingreso total del hogar, considerando el suyo y el del resto de personas de su hogar que perciben ingresos?



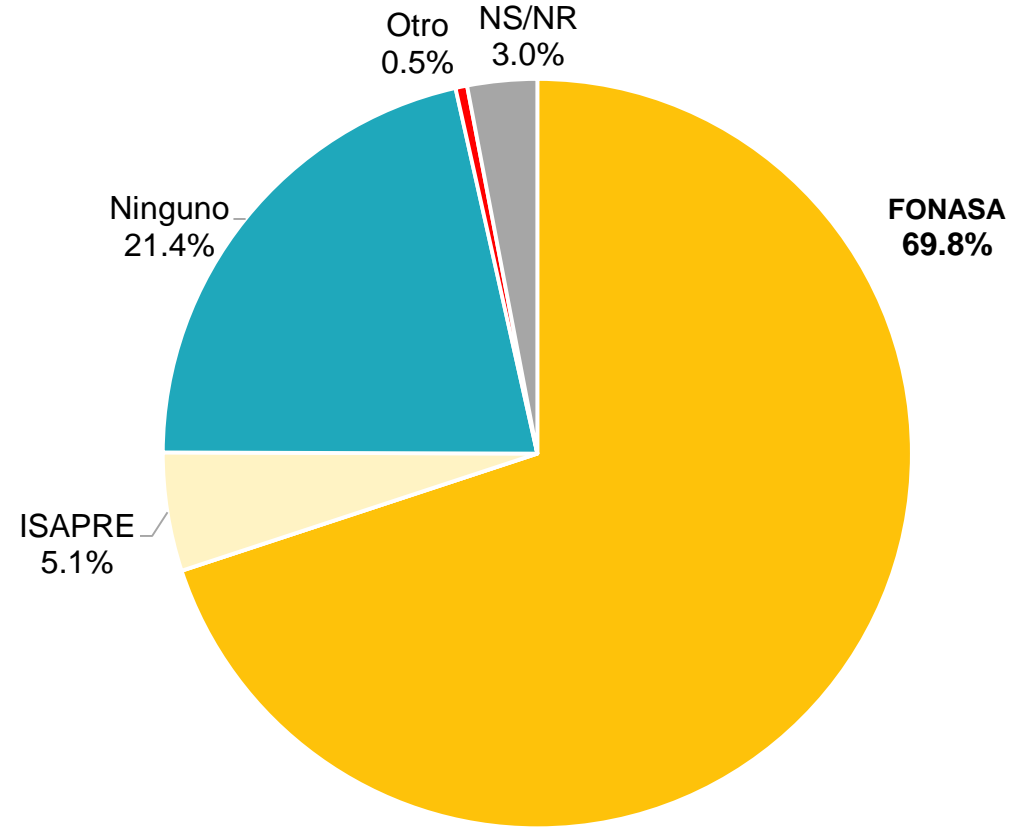
n:1.020

¿Cotizó durante el último mes en algún sistema previsional?
(ENCUESTADO)



n:1.020

¿A qué sistema de salud pertenece usted? (ENCUESTADO)



n:1.020

CONCLUSIÓN «INSERCIÓN LABORAL»



LA MEDICIÓN DE 2021 DA CUENTA DE UN AUMENTO DE MIGRANTES CON TRABAJO CON RESPECTO AL 2019 (80,9% VS 77,1%); SIN EMBARGO, ESTE AUMENTO SE DEBE A UN MAYOR NÚMERO DE EXTRANJEROS TRABAJANDO DE FORMA INDEPENDIENTE - CON Y SIN CONTRATO- Y AL AUMENTO DE TRABAJO INFORMAL. DE HECHO, SE VE UNA FUERTE DISMINUCIÓN DEL TRABAJO FORMAL CON CONTRATO (9,4%).

ESTO TAMBIÉN SE REFLEJA EN CANTIDAD DE HORAS TRABAJADAS, COMO LOS MIGRANTES TRABAJAN VENDIENDO EN FERIAS, HACIENDO ENTREGAS O CONDUCIENDO EN TRABAJOS INFORMALES, NO TIENEN HORARIOS REGULADOS, ESTO LOS LLEVA A TRABAJAR EN PROMEDIO UNA HORA MÁS DE LO QUE LO HACIAN EN 2019

LA ALTA PROPORCIÓN DE TRABAJO INFORMAL Y SIN CONTRATO INFLUYE EN QUE UN 43,1% DE LOS MIGRANTES NO COTICE, MIENTRAS QUE UN 21,4% TAMPOCO TENGA SEGURO DE SALUD.

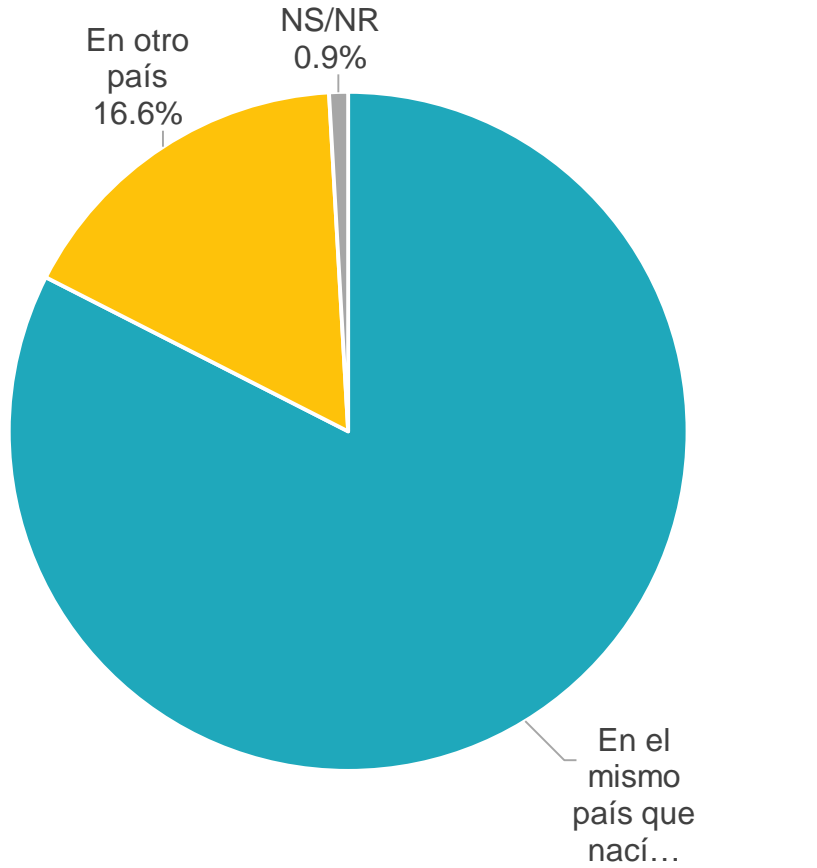
LA MEDIA DEL INGRESO EN LOS HOGARES MIGRANTES SE UBICA ALREDEDOR DE LOS 700 MIL PESOS.

A blue suitcase with a red passport and a black bag on top, with a dark blue overlay at the bottom containing the text 'VI. LLEGADA A CHILE'.

VI. LLEGADA A CHILE

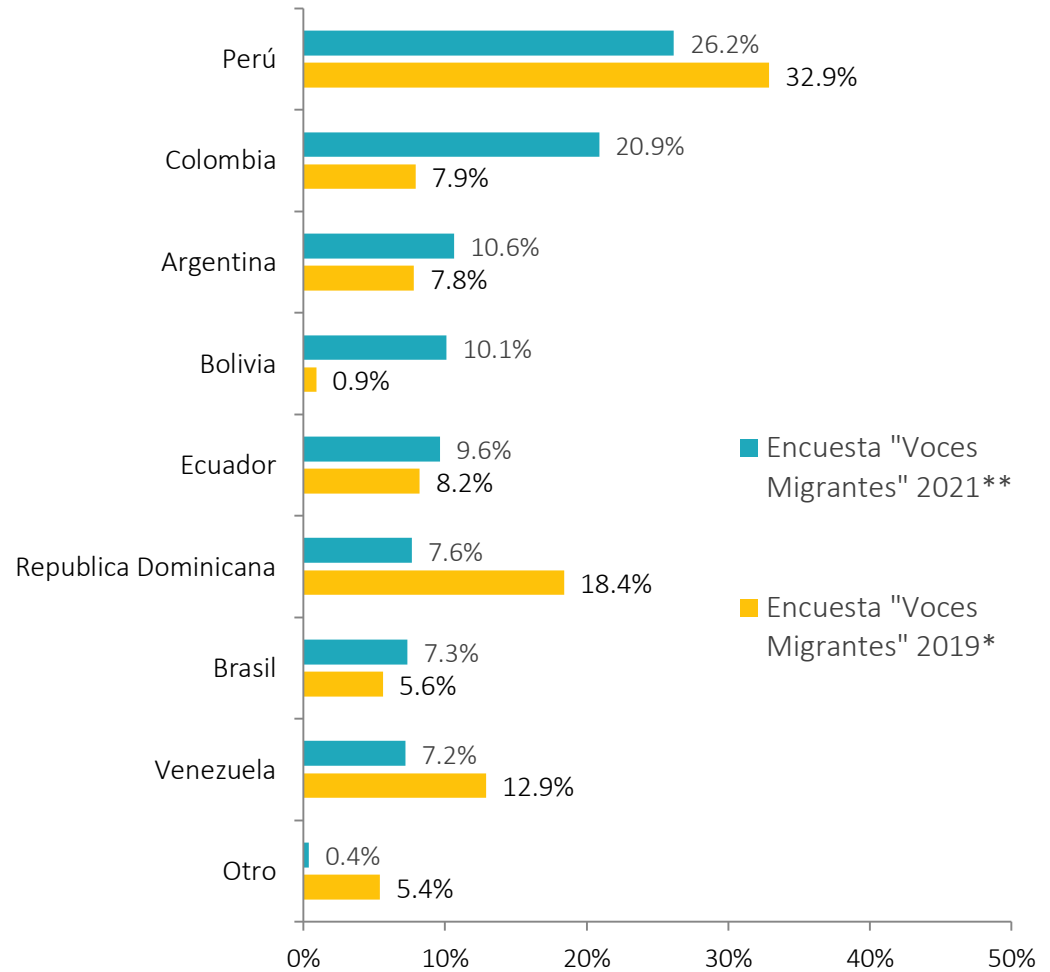
PAÍS DE RESIDENCIA PREVIO A CHILE

Ahora le pediré que regresemos en el tiempo y conversemos sobre el proceso de llegada a Chile. ¿En qué país vivía antes de venir a Chile?



n:1.020

APERTURA DE PAÍSES

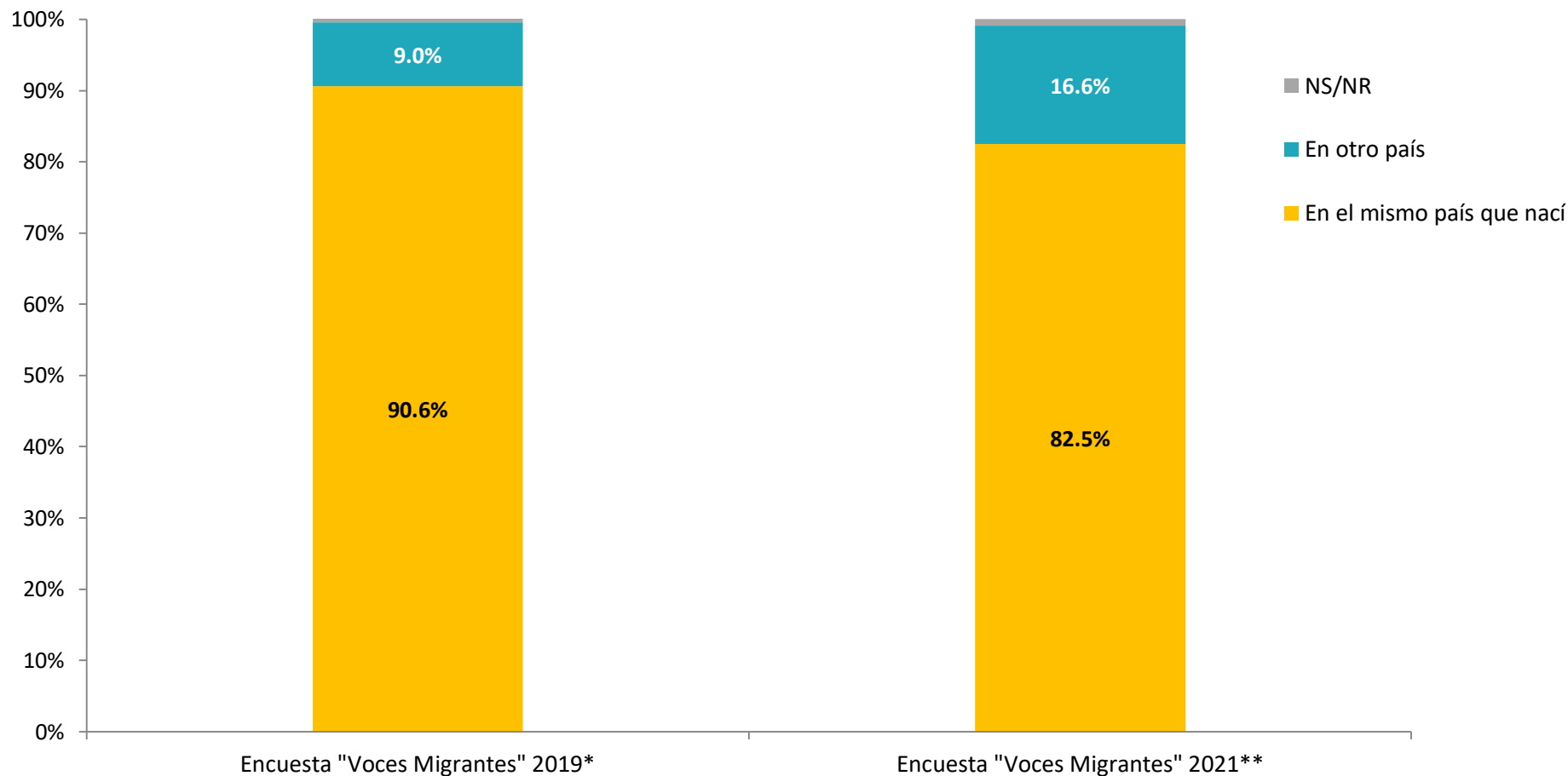


*n:101

**n:169

PAÍS DE RESIDENCIA PREVIO A CHILE

Ahora le pediré que regresemos en el tiempo y conversemos sobre el proceso de llegada a Chile. **¿En qué país vivía antes de venir a Chile?**

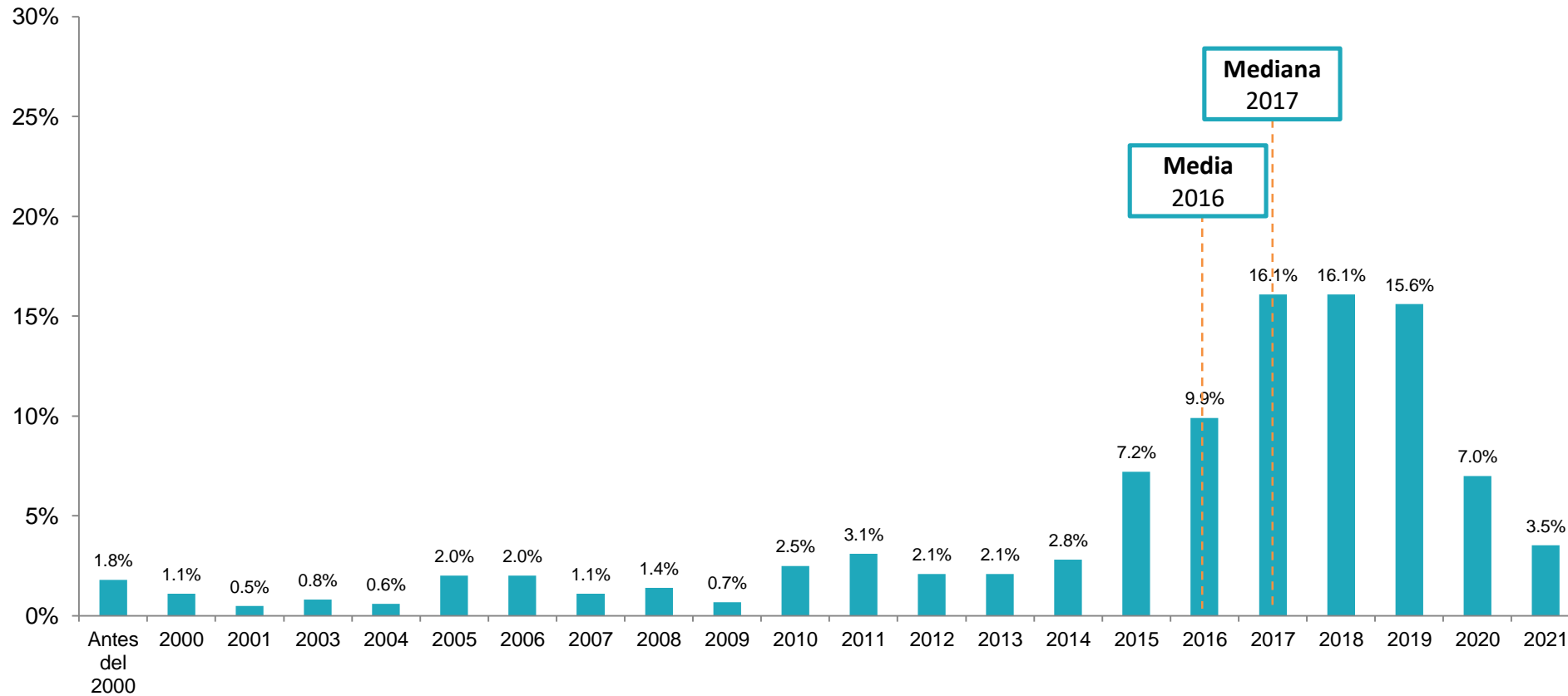


n:1.020

FECHA DE LLEGADA A CHILE

¿En qué fecha llegó a Chile?

AÑO



*n:1.025

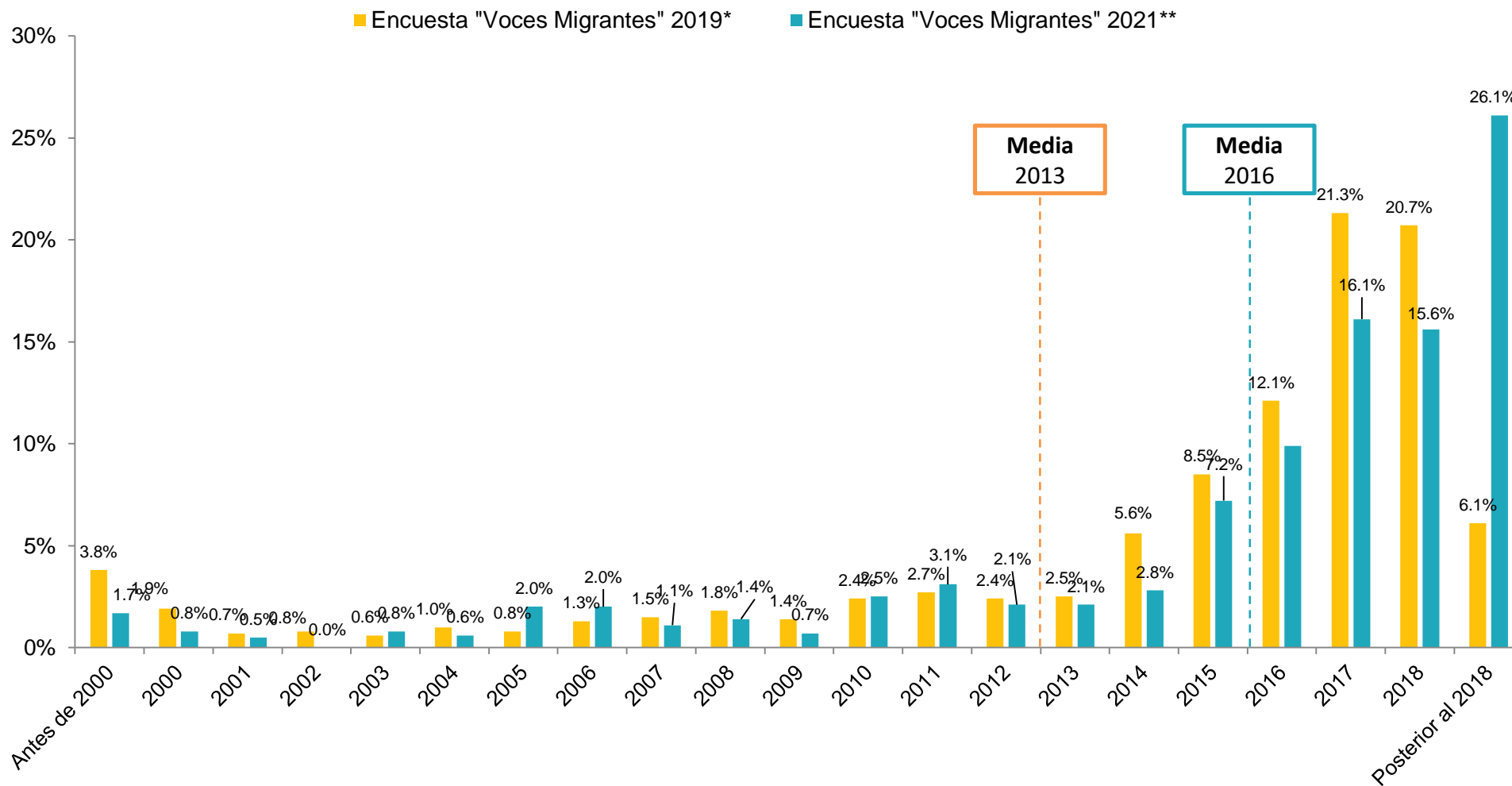
**n:1.020

FECHA DE LLEGADA A CHILE

Comparación 2019-2021

¿En qué fecha llegó a Chile?

AÑO



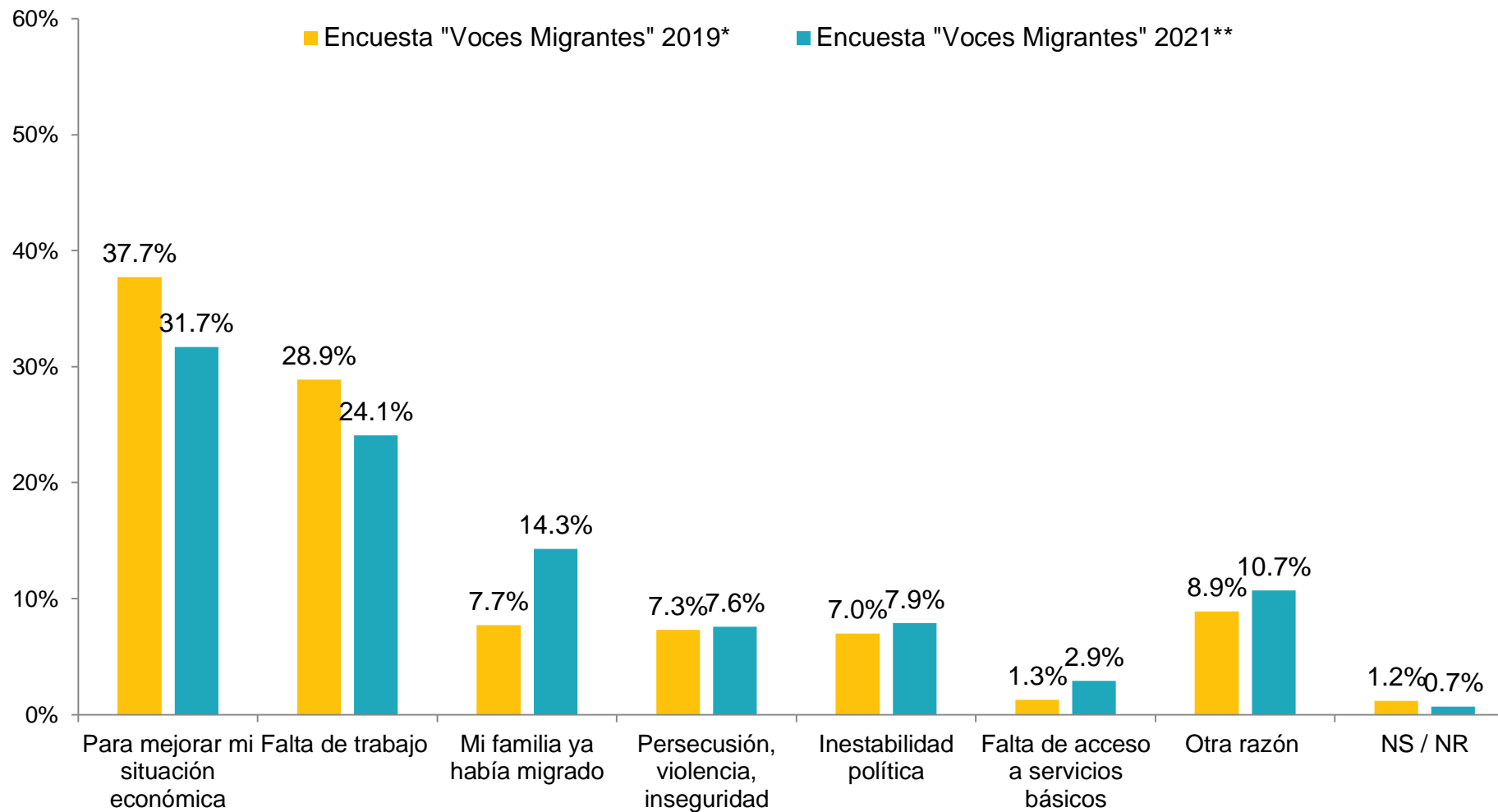
*n:1.025

**n:1.020

PRINCIPAL RAZÓN PARA MIGRAR

Comparación 2019-2021

¿Cuál fue la principal razón para tomar la decisión de migrar de su país?

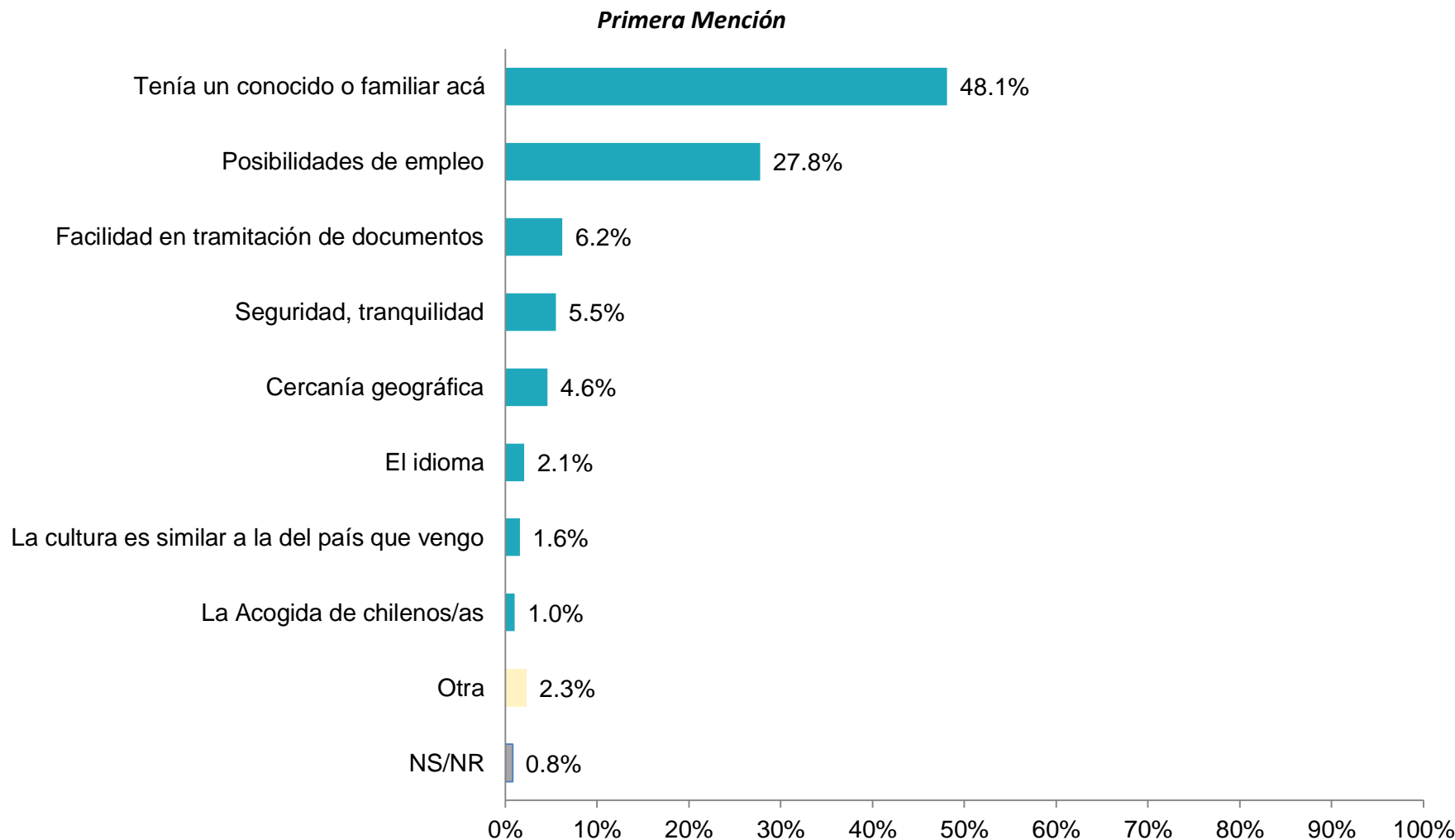


*n:1.025

**n:1.020

RAZONES PARA MIGRAR A CHILE

De las siguientes razones que los migrantes dan, me puede decir.
¿Cuál fueron las principales razones por las que escogió Chile como país de destino?



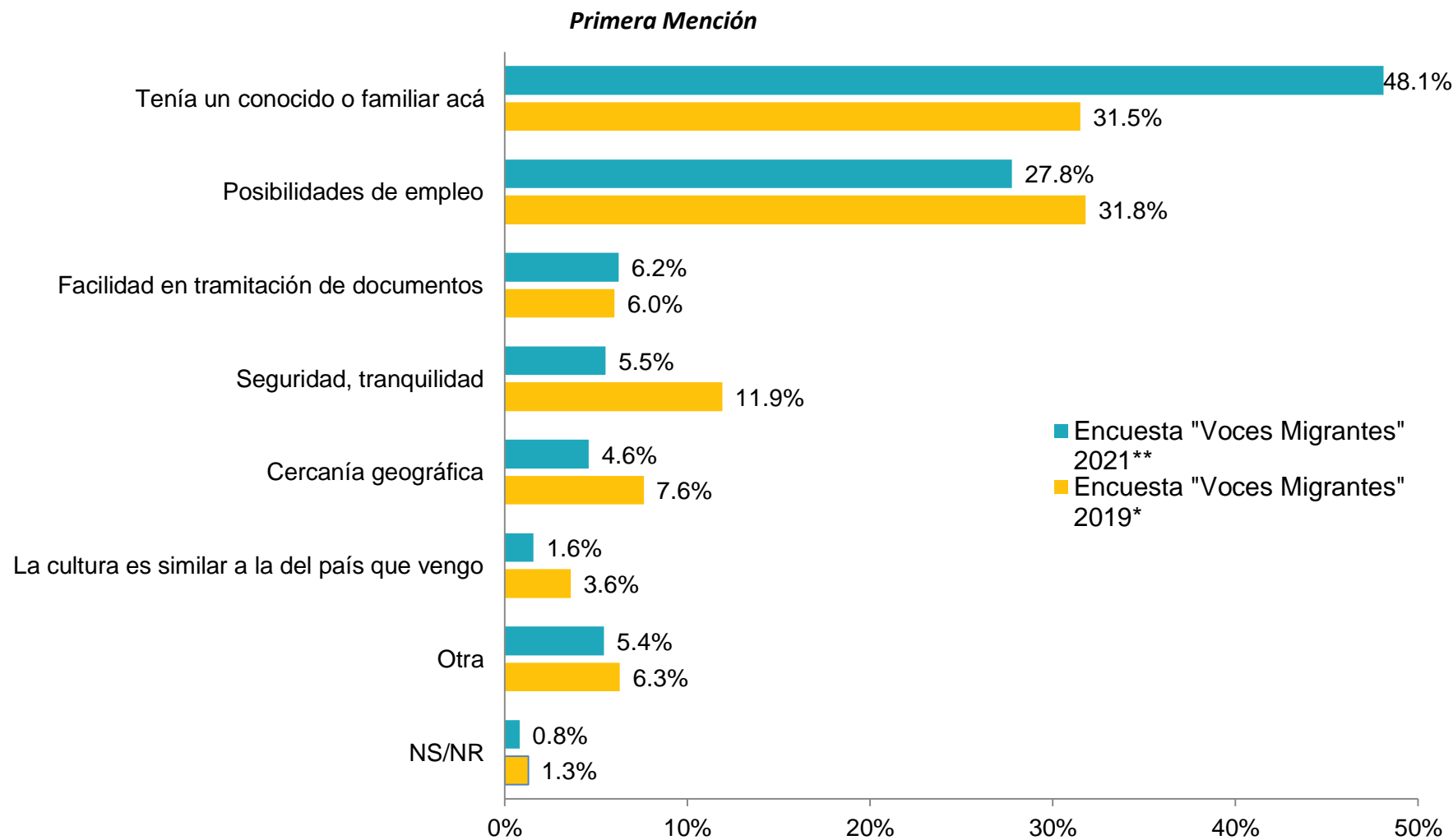
N:1.020

RAZONES PARA MIGRAR A CHILE

Comparación 2019-2021

De las siguientes razones que los migrantes dan, me puede decir.

¿Cuál fueron las principales razones por las que escogió Chile como país de destino?



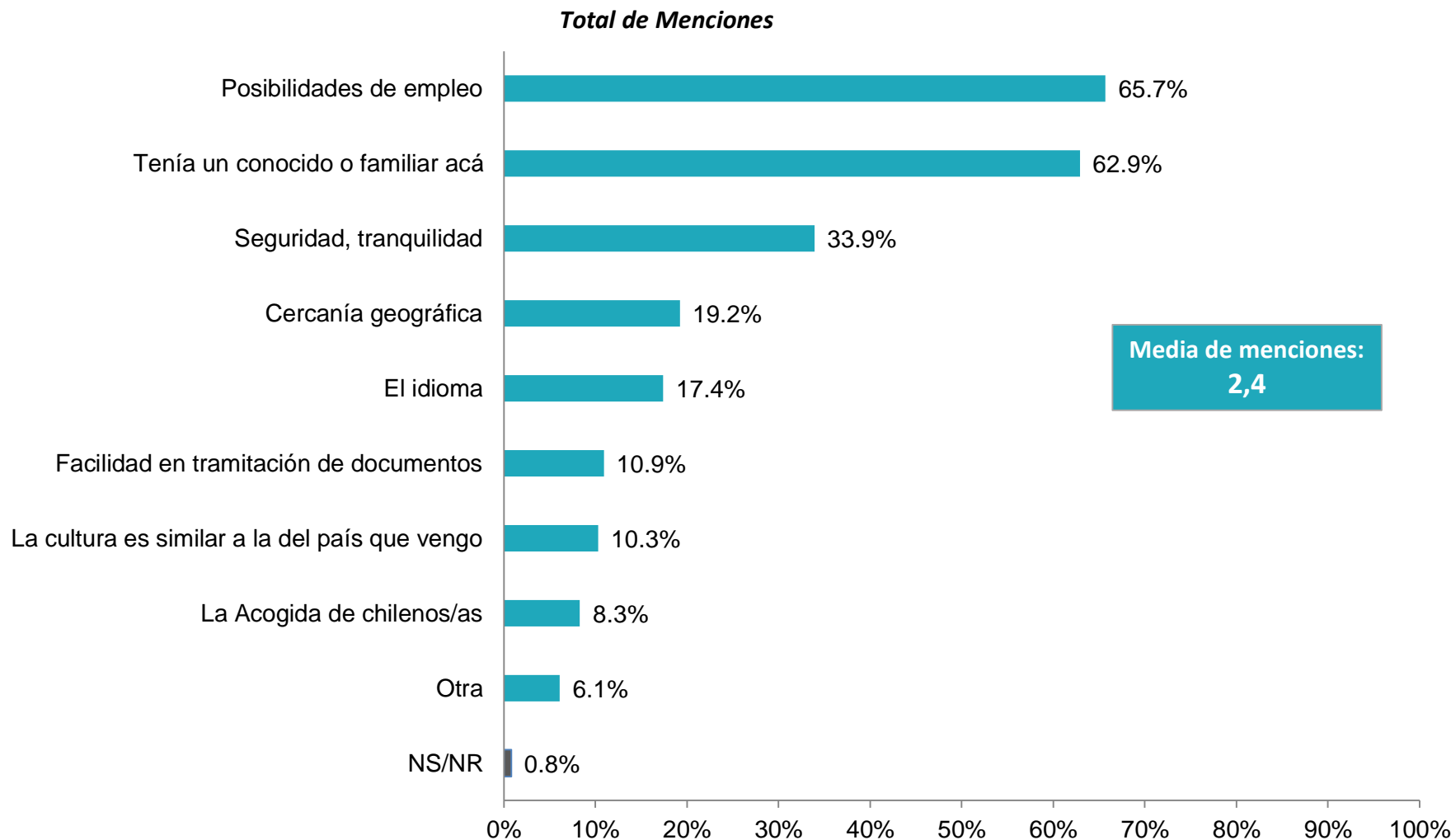
*N:1.025

**N:1.020

RAZONES PARA MIGRAR A CHILE

De las siguientes razones que los migrantes dan, me puede decir.

¿Cuál fueron las principales razones por las que escogió Chile como país de destino?



RAZONES PARA MIGRAR A CHILE

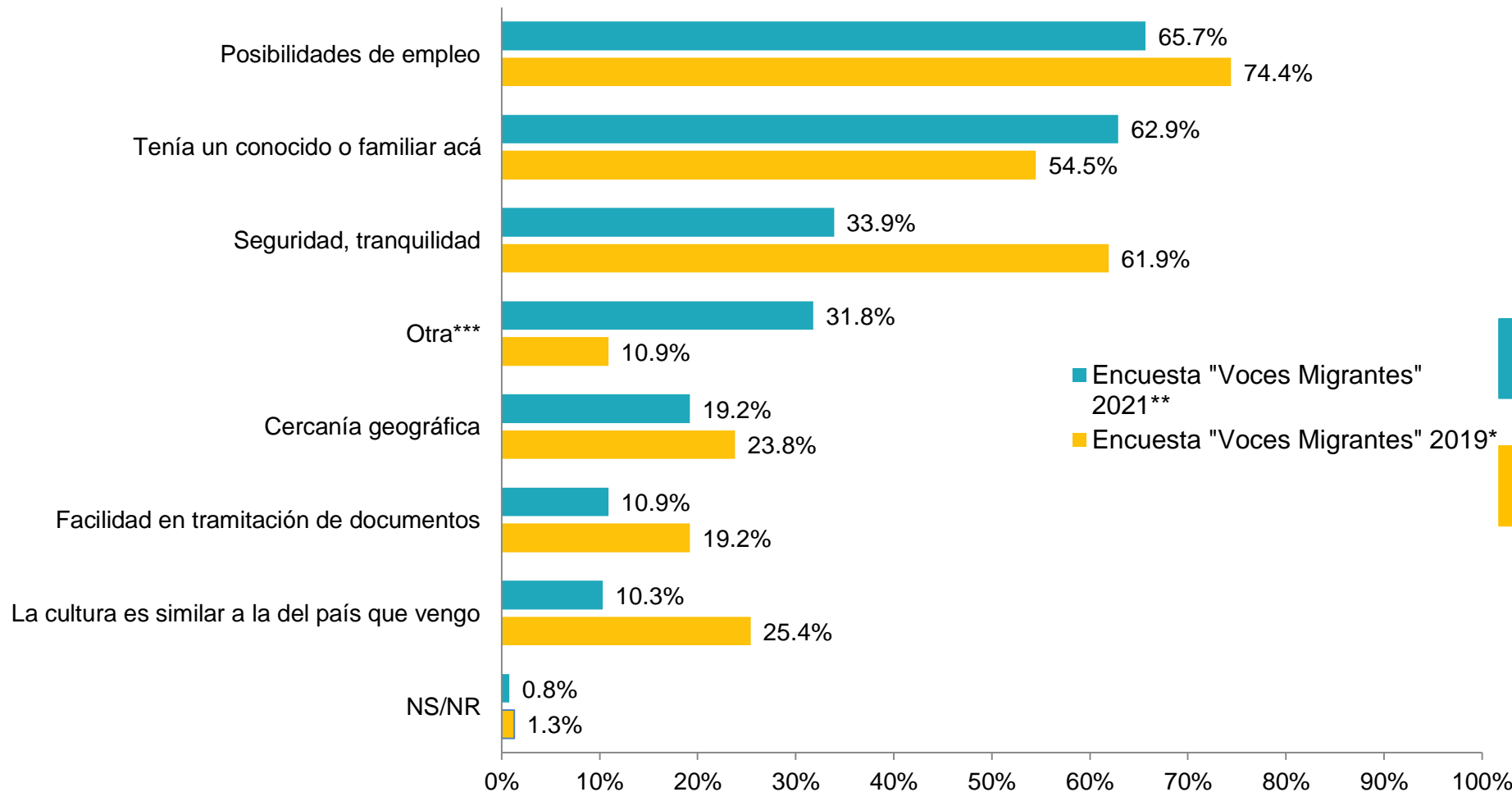
Comparación 2019-2021



De las siguientes razones que los migrantes dan, me puede decir.

¿Cuál fueron las principales razones por las que escogió Chile como país de destino?

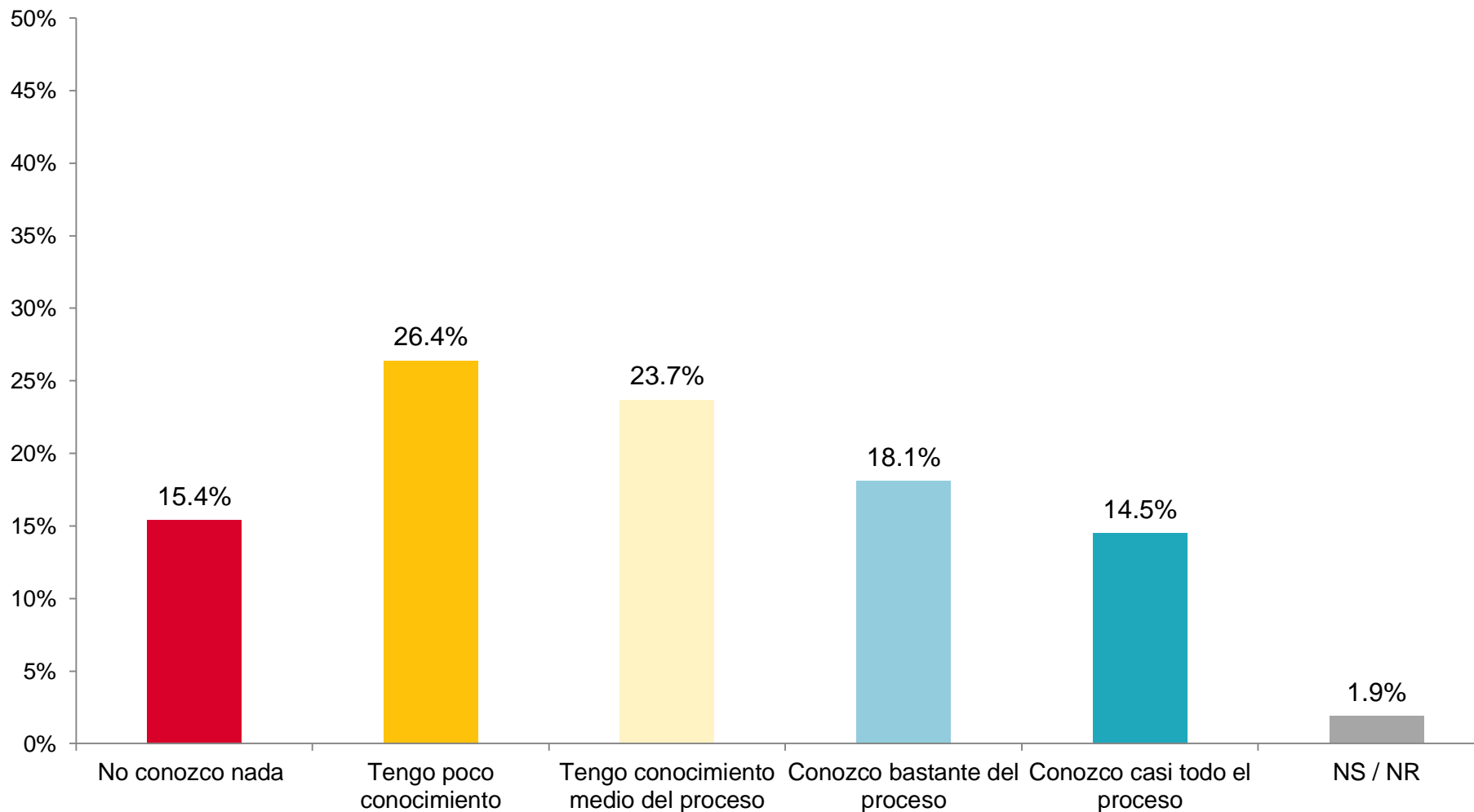
Total Menciones



*** Para efectos de comparación se fundieron las categorías que no coincidían entre ambas versiones del estudio en la categoría "Otros"

CONOCIMIENTO DE TRÁMITES PARA OBTENER UNA VISA EN CHILE

¿Usted conoce los trámites necesarios para obtener una visa en Chile?



SE OBSERVA UN AUMENTO EN LA POBLACIÓN MIGRANTE QUE VIVE EN OTROS PAÍSES ANTES DE VENIR A CHILE. ESTO SE VE PRINCIPALMENTE EN EL AUMENTO DE LOS MIGRANTES QUE VIVIERON EN COLOMBIA ANTES DE LLEGAR A NUESTRO PAÍS.

TAMBIÉN SE OBSERVA QUE MÁS DE UN CUARTO DE LOS MIGRANTES ACTUALES LLEGARON A CHILE POSTERIORMENTE AL 2018.

POR OTRO LADO, SI BIEN LAS “POSIBILIDADES DE EMPLEO” SIGUEN SIENDO EL MOTIVO MÁS IMPORTANTE PARA MIGRAR, HAY UN CRECIMIENTO IMPORTANTE DE TENER UN “CONOCIDO O FAMILIAR” VIVIENDO EN CHILE COMO MOTIVO PARA VENIR AL PAÍS, ESTO COINCIDE CON EL CRECIMIENTO ACELERADO DE LA MIGRACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE, PESE A ESTO ÚLTIMO, SOLO ALREDEDOR DE UN TERCIO DE LOS ENCUESTADOS DECLARAN CONOCER LA MAYORÍA O LA TOTALIDAD DEL PROCESO DE OBTENCIÓN DE VISA.

ENCUESTA VOCES MIGRANTES 2021



ENCUESTA VOCES MIGRANTES 2021



Ekhos
INVESTIGACIÓN + COMUNICACIÓN