



**CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO**

FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925

# PLAN “SENDA TRIUNFAL”

*UNA POLÍTICA DEPORTIVA PARA EL CENTENARIO*

COMISIÓN FÚTBOL ByN / 15.10.2020



# PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

## MISIÓN

Atender los procesos de desarrollo deportivo en el corto, mediano y largo plazo para el fútbol de Colo-Colo, tanto femenino como masculino, y alcanzar así los resultados necesarios a nivel nacional que permitan la proyección internacional.

## ACCIONES

- Elaboración de planes estratégicos para la estructura completa
- Metas para elevar los niveles deportivos
- Perspectivas de resultados y logros internacionales
- Sello institucional (valores, patrimonio, representatividad)

***Un desarrollo deportivo que apunte al fortalecimiento del proceso de reclutamiento y selección, formación y desarrollo del talento, y preparación para la alta competencia.***

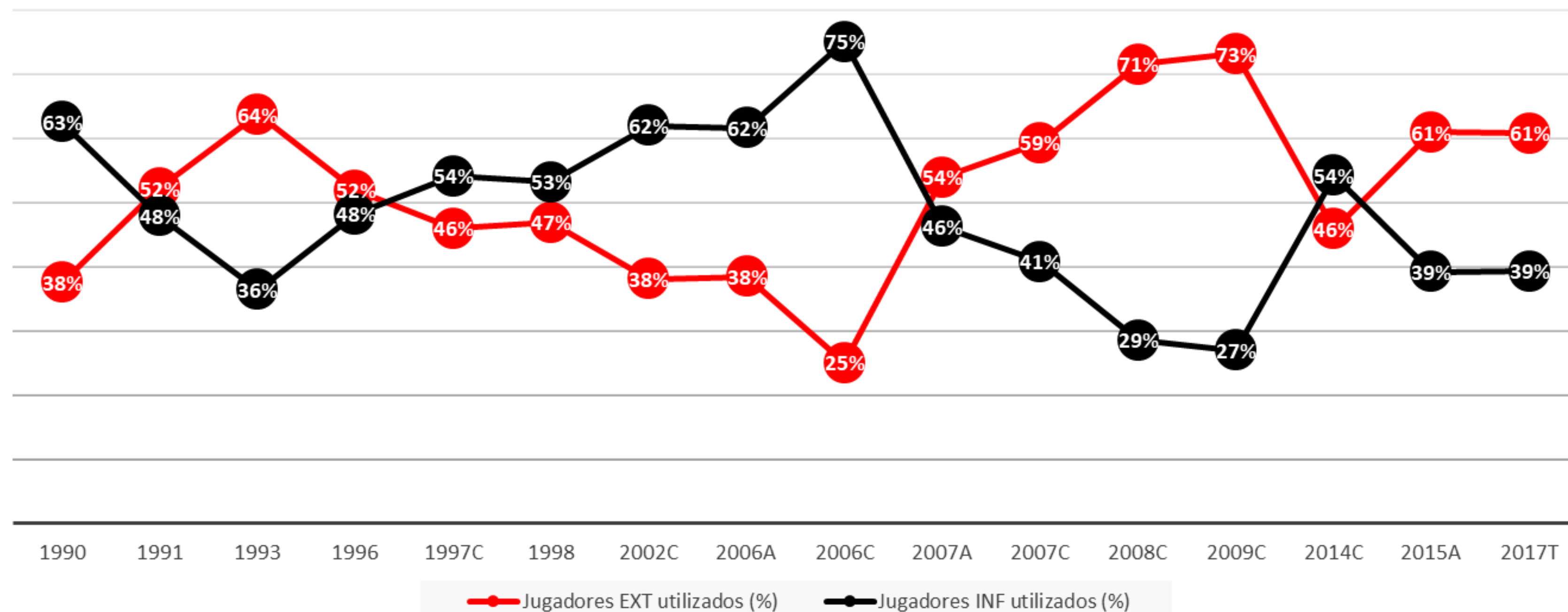


CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO  
FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925

## ÚLTIMAS 2 DÉCADAS

- Colo Colo históricamente, desde su fundación, ha desarrollado en sus inferiores un capital humano único en el país.
- En los resultados de los últimos 20 años no se observa una política correlativa con respecto a esto, si no que una oportunidad y/o circunstancia asociada.
- El potencial deportivo dado por el volumen y el talento a lo que puede acceder Colo Colo invita a un desarrollo sostenible en esta índole.

Jugadores partícipes en títulos de Colo-Colo 1er Equipo  
Externos vs Canteranos







CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO  
FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925

# ETAPAS DEL PLAN “SENDA TRIUNFAL”

## ETAPA 1

FOCO: Proyección del talento y preparación para la alta competencia de las categorías superiores del fútbol joven.



+ Sub 17

5 años



Metas anuales  
por categorías .

## ETAPA 2

FOCO: Dado el levantamiento de información de la Etapa 1, reestructurar el trabajo desde las categorías más pequeñas, dotando de la infraestructura necesaria para su desarrollo y complementando con los procesos de educación y formación.



+ Sub 8

8 años



Metas anuales  
por categorías en  
ámbito internacional.



+ 15%  
Ingresos por venta de jugadores

## ETAPA 3

FOCO: Consolidar los resultados de este proceso de transformación e iteración constante, en donde la institución ya es actor relevante para el circuito sudamericano.



+ Sub 8

15 años



Títulos  
internacionales



+ 30%  
Ingresos por venta de jugadores

# SELLO COLOCOLINO

ETAPA 1

ETAPA 2

ETAPA 3

## IDENTIDAD DE LA INSTITUCIÓN



**LO QUE  
REPRESENTAMOS**



**A QUIÉNES  
REPRESENTAMOS**



- ★ Única Copa Libertadores de Chile Masculino y Femenino
- ★ 32 Torneos Nacionales
- ★ +100 Torneos Divisiones inferiores y Futbol Femenino

**NUESTRA  
HISTORIA DEPORTIVA**



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO  
FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925





# PPTO PLAN “SENDA TRIUNFAL”

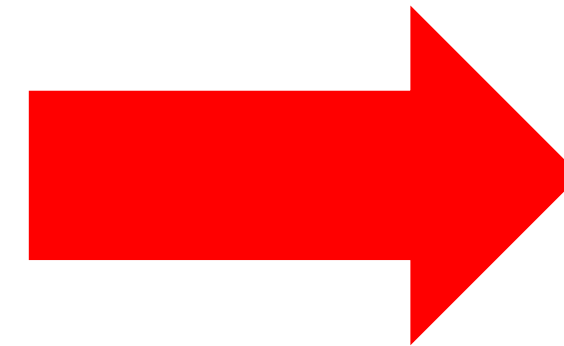
## BÚSQUEDA:

Reorganización, evaluación y aumento del actual presupuesto destinado al fútbol joven.

2021

**+20%**

Actualmente es entre un 7% y 10% del total



2025

**30% 40%**

**100**

**CENTENARIO  
COLO – COLO**

## PARA QUÉ:

- Infraestructura
- Recursos materiales
- Recursos humanos



CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO

FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925

# CONSEJO FÚTBOL JOVEN

## CUÁL ES SU ROL:

Formar un consejo multidisciplinario que apoye el seguimiento y cumplimiento del Plan “Senda Triunfal”

## PERFIL DE SUS INTEGRANTES:

- Dominio estadístico permanente del desarrollo y evolución del Fútbol Joven.
- Deportista con fuerte identificación institucional y que haya participado en al menos alguno de los procesos más exitosos que haya tenido el Club
- Orientación hacia la academia formativa.





**CLUB SOCIAL Y DEPORTIVO  
COLO-COLO**

FUNDADO EL 19 DE ABRIL DE 1925

# GRACIAS

COMISIÓN FÚTBOL ByN / 15.10.2020