

A close-up photograph of a soccer player's legs and feet in motion on a green field. The player is wearing black socks and black and white cleats. A white soccer ball is in the foreground, and a goalpost is visible in the background. The image is used as a background for the title text.

**6° ENCUESTA GfK ADIMARK
DEL FÚTBOL CHILENO 2018**

Metodología y muestra

¿Cómo lo hicimos?

Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1,C2,C3 y D, de las principales ciudades del país.

Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante Enero y Febrero del 2018.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

Tamaño de muestra

4800 casos totales.

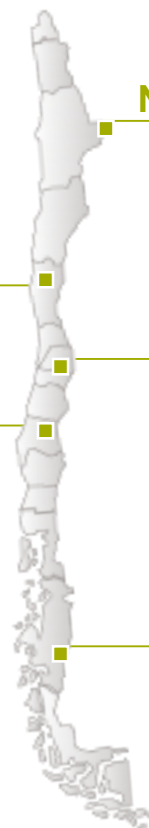
Margen de error del estudio de $\pm 1,41\%$ al 95% de confianza.

Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/chileno

Distribución muestra

CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	150
La Serena	120
Ovalle	80
Viña del Mar	150
Valparaíso	200
Quilpué	100
Villa Alemana	100
Quillota	80
San Antonio	100

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	180
San Fernando	120
Talca	130
Curicó	100
Linares	80
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel	50
Hualpén	50



Norte Grande

Centro Norte

RM

Centro Sur

Sur

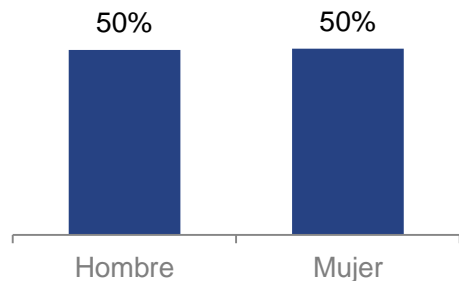
CIUDAD	MUESTRA
Arica	150
Iquique	120
Alto Hospicio	80
Antofagasta	150
Calama	80
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	850
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

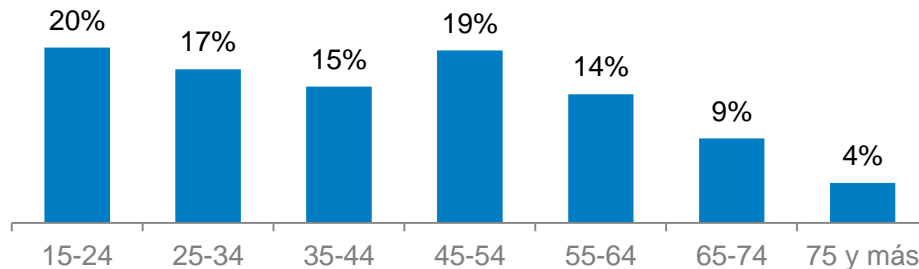
CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Padre Las Casas	80
Valdivia	100
Osorno	100
Puerto Montt	150
Coyhaique	100
Punta Arenas	120

Descripción de los encuestados

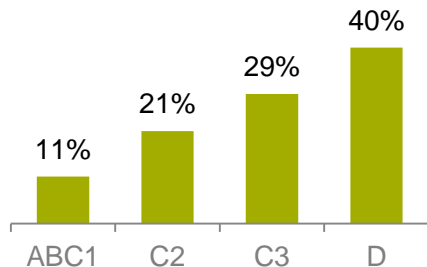
Sexo



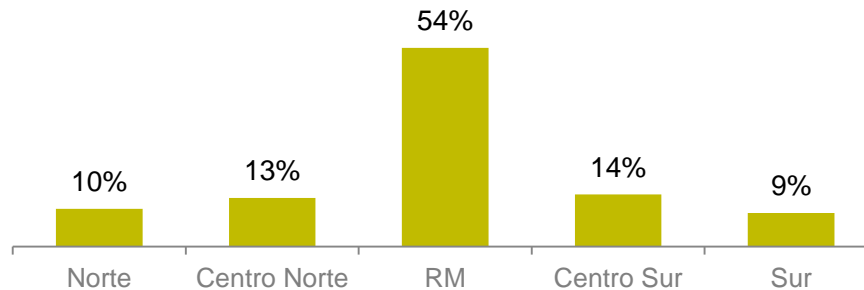
Edad



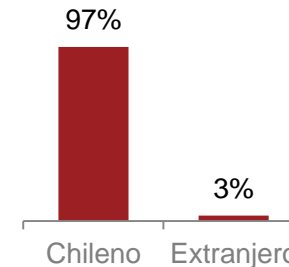
GSE



Zona



Inmigrantes



Generaciones en Chile



GENERACIÓN Z

Personas nacidas entre 2003 y 1996 (entre 15 y 22 años). El mundo digital ha sido parte de sus vidas desde siempre.



MILLENNIALS

Personas nacidas entre 1997 y 1983 (entre 23 y 35 años). La tecnología entró en sus vidas en su infancia o temprana adolescencia. Vieron caer a las Torres Gemelas y se hicieron adultos en plena crisis económica global.



GENERACIÓN X

Personas nacidas entre 1982 y 1966 (entre 36 y 52 años). Entraron en contacto con la tecnología como jóvenes y adultos jóvenes. Fueron testigos de la caída del Muro de Berlín y el retorno a la democracia en Chile.



BABY BOOMERS

Personas nacidas entre 1965 y 1946 (entre 53 y 72 años). Entraron en contacto con la tecnología ya en su adultez. Para muchos, les resulta aún lejana. Pasaron su infancia con radio pero sin televisión. Pueden vivir perfectamente sin internet.



GOLDEN SENIORS

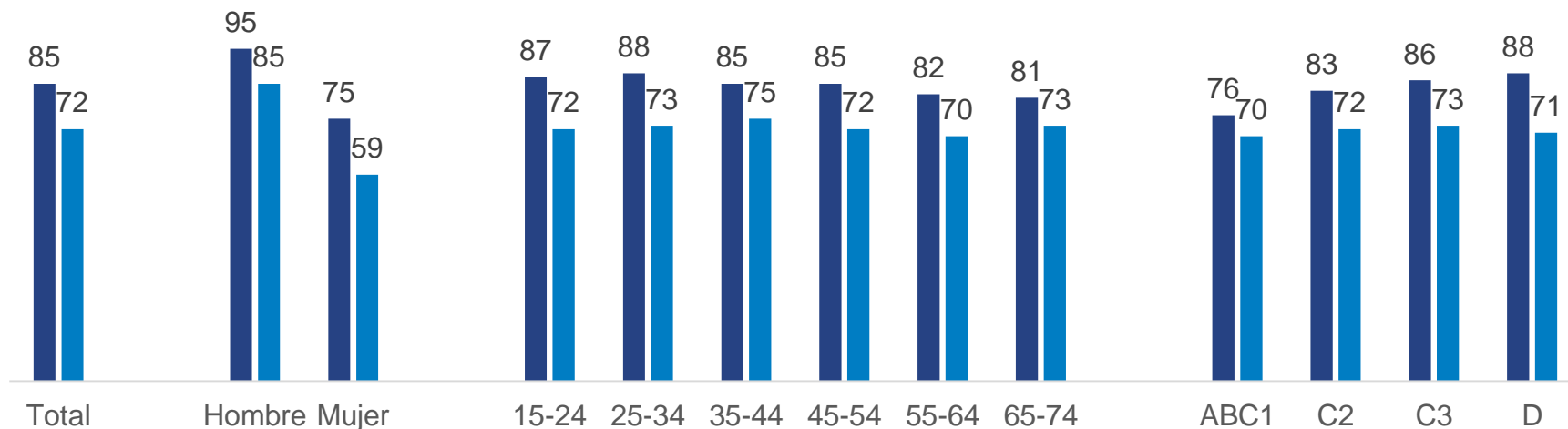
Personas nacidas después de 1945 (periodo de posguerra). Principalmente personas en etapa de nido vacío (sus hijos ya han dejado sus casas). Gran parte ya está pensionada o jubilada.

Datos Generales

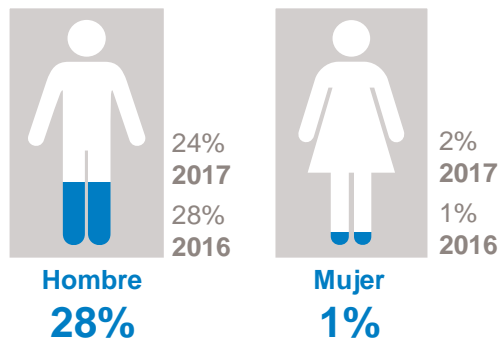
Al 72% de los chilenos les gusta el fútbol

Una cifra que disminuyó 13 puntos en comparación a 2014, último año en el que Chile participó de la Copa Mundial de Fútbol.

■ 2014 ■ 2018

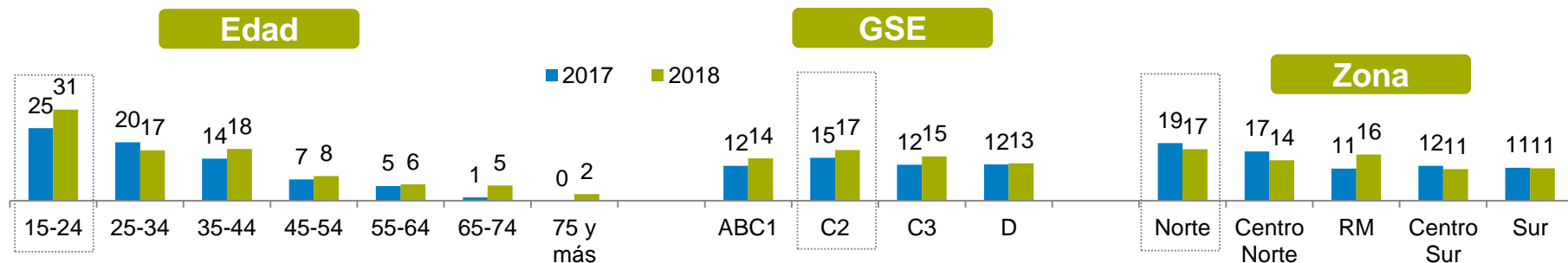


El 14% de los chilenos practica fútbol



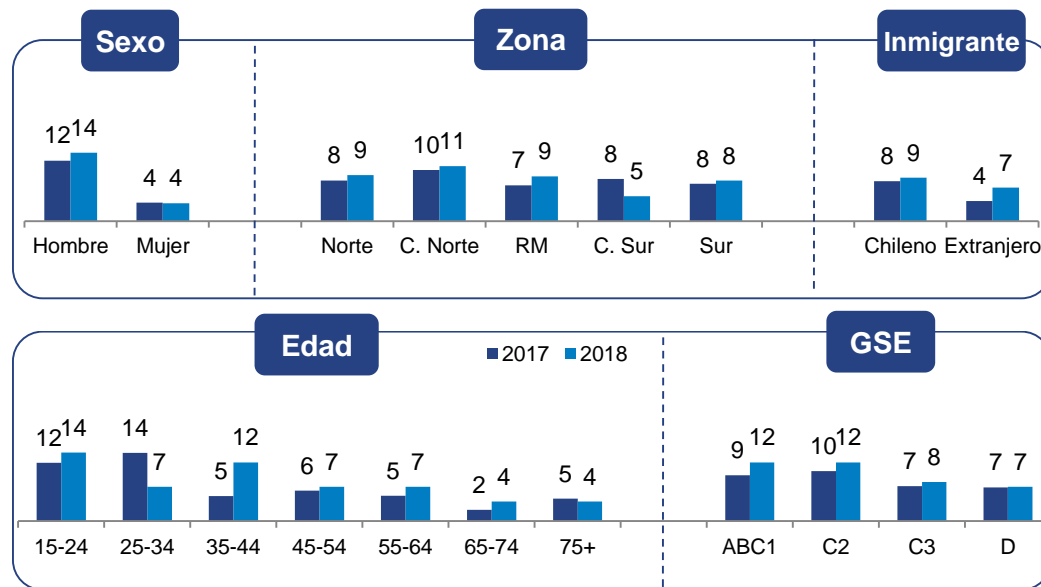
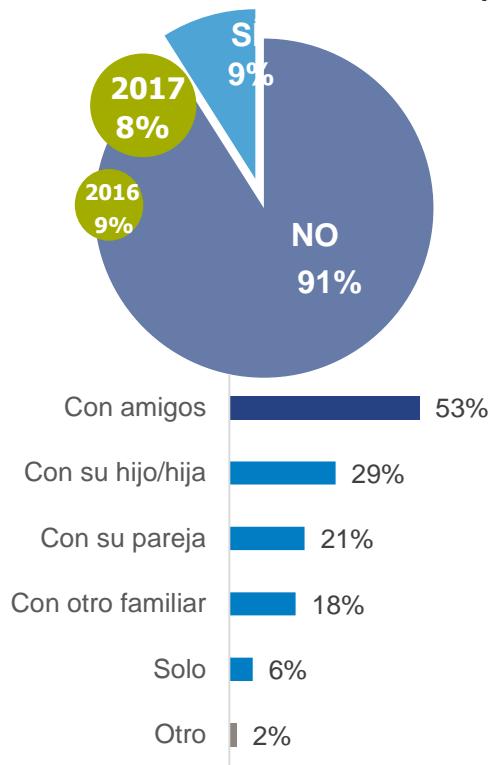
La práctica deportiva aumenta 5 puntos en aquellas personas que declaran que les gusta el fútbol (19%).

Quienes más practican deporte son los segmentos jóvenes (Generación Z)

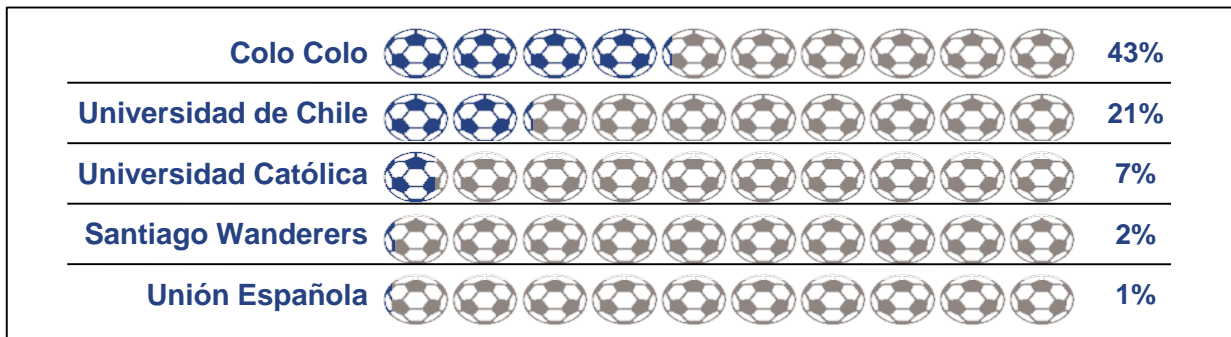


1 de cada 10 chilenos fue al estadio en los últimos tres meses, una cifra que se ha mantenido estable en los últimos 3 años.

¿Ha ido al estadio a ver un partido de fútbol? ¿Con quién suele ir?



Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica concentran el 70% de las preferencias de quienes se declaran hincha de algún equipo chileno



Cobreloa	0,9%	Deportes La Serena	0,3%
Everton	0,6%	O'Higgins	0,3%
Coquimbo Unido	0,5%	Ñublense	0,3%
Rangers	0,4%	Deportes Concepción	0,2%
Palestino	0,4%	U. de Concepción	0,2%
Antofagasta	0,4%	San Marcos de Arica	0,2%
Deportes Iquique	0,4%	Deportes Temuco	0,2%

El 19% de los chilenos no declara preferencia por ningún equipo.

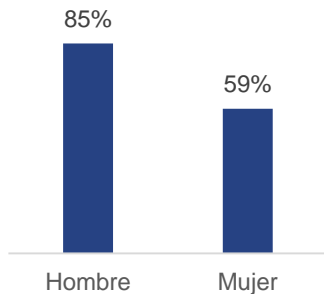
¿Cómo se vive el fútbol desde la perspectiva de género?

Fútbol

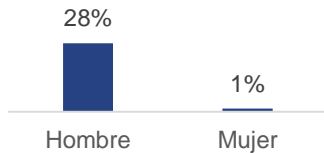
Comparación por sexo



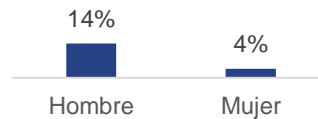
LE GUSTA EL FÚTBOL



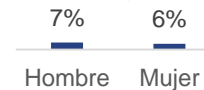
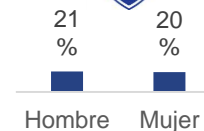
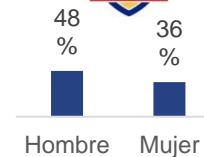
PRACTICA FÚTBOL



ASISTENCIA AL ESTADIO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES



HINCHA PRINCIPALES EQUIPOS



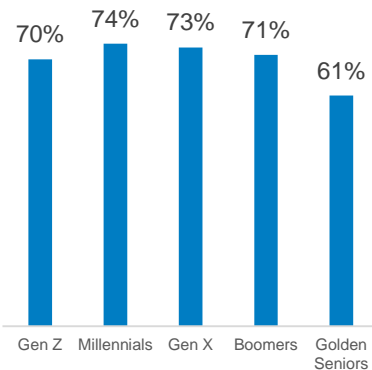
¿Cómo se vive el fútbol desde la perspectiva generacional?

Fútbol

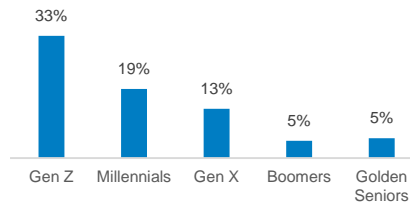
Comparación por generación



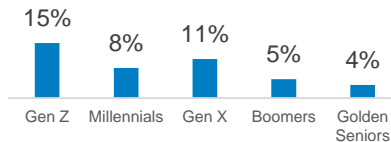
LE GUSTA EL FÚTBOL



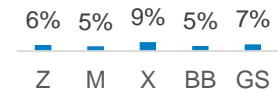
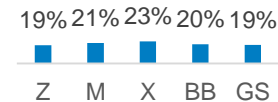
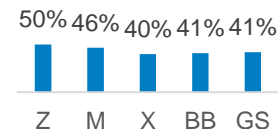
PRACTICA FÚTBOL



ASISTENCIA AL ESTADIO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES



HINCHA PRINCIPALES EQUIPOS



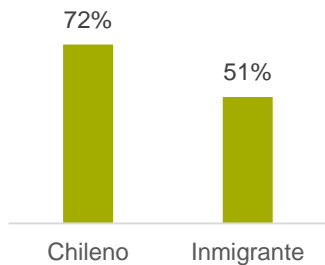
¿Cómo se vive el fútbol desde la perspectiva chileno/ inmigrante?

Fútbol

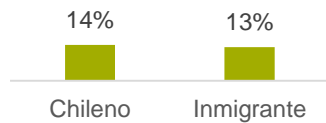
Comparación por chileno-inmigrante



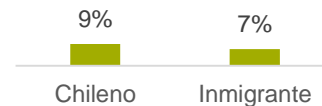
LE GUSTA EL FÚTBOL



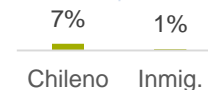
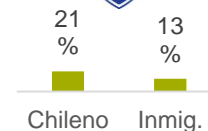
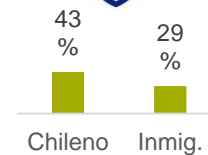
PRACTICA FÚTBOL



ASISTENCIA AL ESTADIO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES



HINCHA PRINCIPALES EQUIPOS



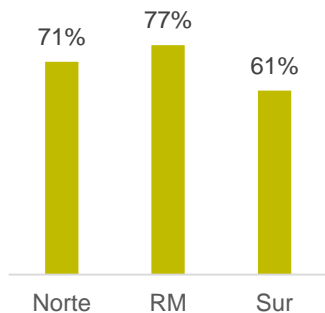
¿Cómo se vive el fútbol desde la perspectiva de la ubicación geográfica?

Fútbol

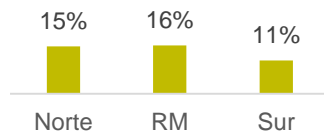
Comparación por ubicación geográfica



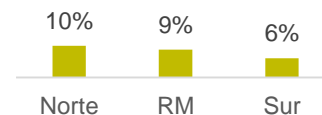
LE GUSTA EL FÚTBOL



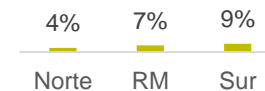
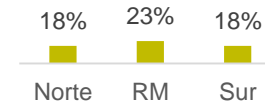
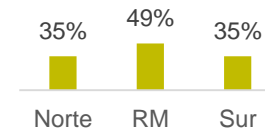
PRÁCTICA FÚTBOL



ASISTENCIA AL ESTADIO EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES



HINCHA PRINCIPALES EQUIPOS



¿Cómo viven el fútbol los hinchas chilenos?

Involucramiento con el fútbol y su equipo

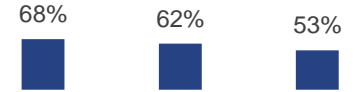
¿Cuán de acuerdo está respecto a las siguientes frases?

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo



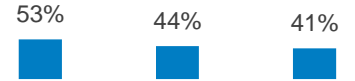
63%

El equipo del que soy seguidor es considerado un equipo con prestigio por los demás



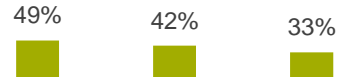
48%

Siento las victorias del equipo del que soy seguidor como victorias más también



44%

Cuando hablo del equipo del que soy seguidor, hablo de “nosotros” en lugar de “ellos”



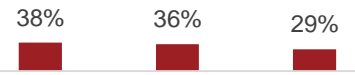
41%

El fútbol es importante para mí



35%

Cuando alguien critica al equipo del que soy seguidor, lo siento como una crítica personal

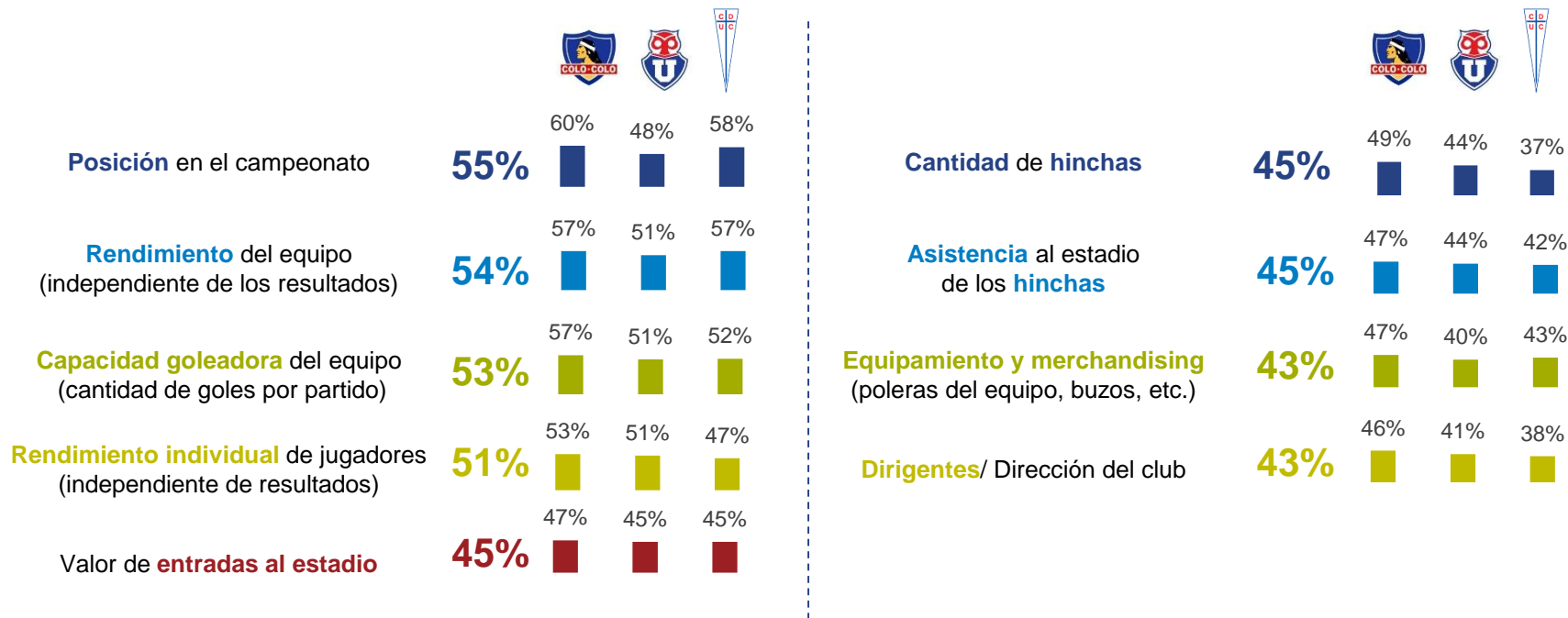


Colo Colo U. Chile UC

Atributos equipo fútbol

¿Cuán importantes son para ti las siguientes características del equipo de fútbol al que sigues?

Porcentaje de encuestados que declaran como importantes cada característica (notas 4 y 5)



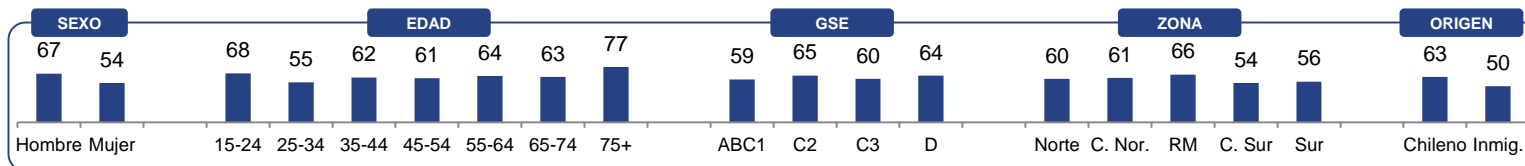
Involucramiento con el fútbol y su equipo

¿Cuán de acuerdo está respecto a las siguientes frases?

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo

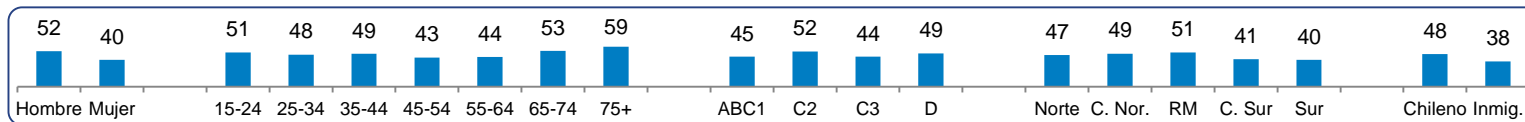
El equipo del que soy seguidor es considerado un equipo con prestigio por los demás

63%



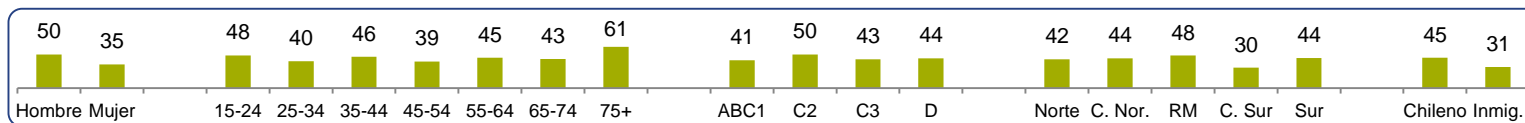
Siento las victorias del equipo del que soy seguidor como victorias mías también

48%



Cuando hablo del equipo del que soy seguidor, hablo de "nosotros" en lugar de "ellos"

44%



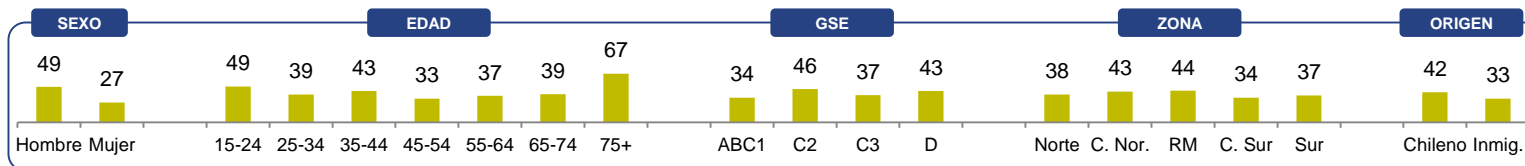
Involucramiento con el fútbol y su equipo

¿Cuán de acuerdo está respecto a las siguientes frases?

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo

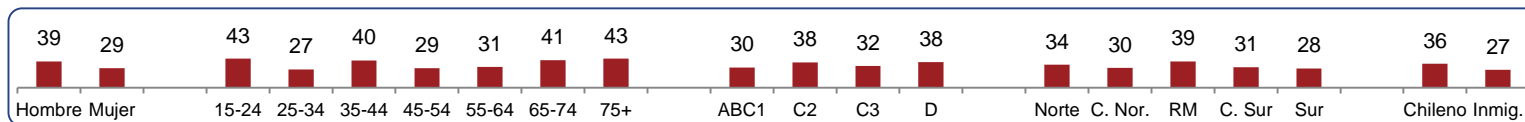
El fútbol es importante para mí

41%



Cuando alguien critica al equipo del que soy seguidor, lo siento como una crítica personal

35%



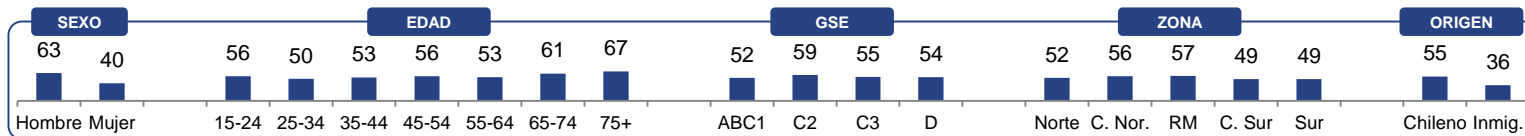
Involucramiento con el fútbol y su equipo

¿Cuán de acuerdo está respecto a las siguientes frases?

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo

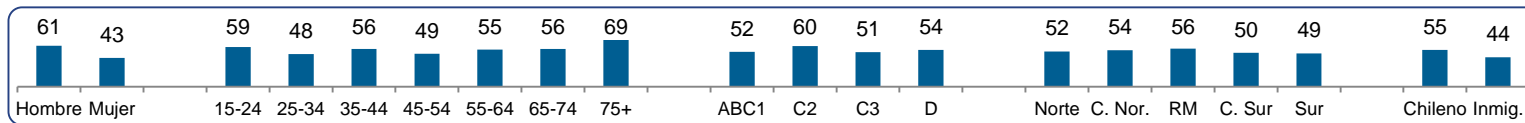
Posición en el campeonato

55%



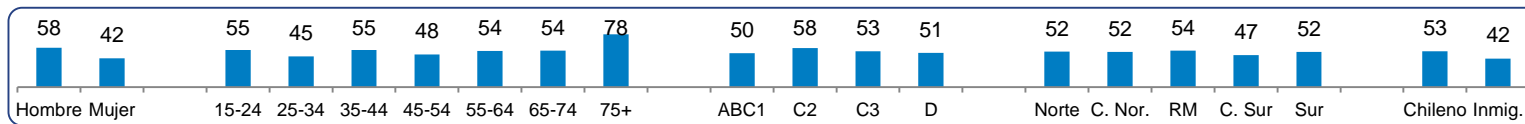
Rendimiento del equipo (independiente de los resultados)

54%



Capacidad goleadora del equipo (cantidad de goles por partido)

53%

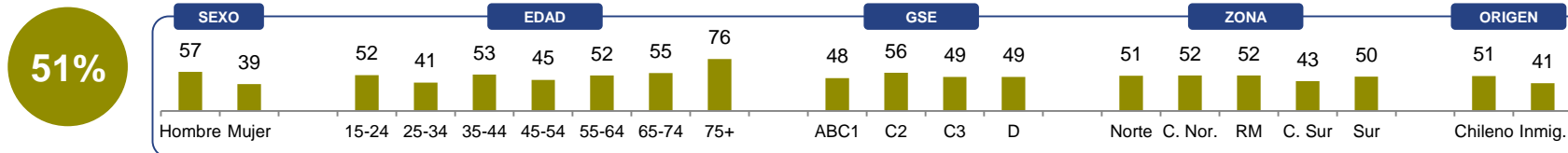


Involucramiento con el fútbol y su equipo

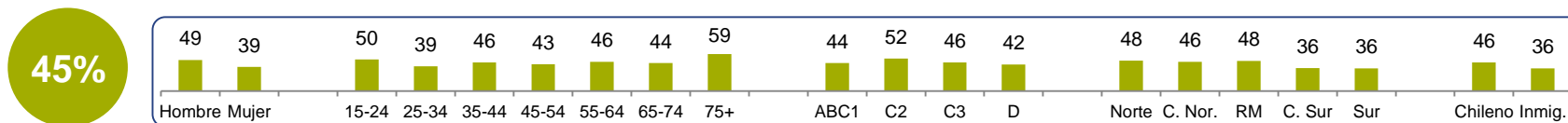
¿Cuán de acuerdo está respecto a las siguientes frases?

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo

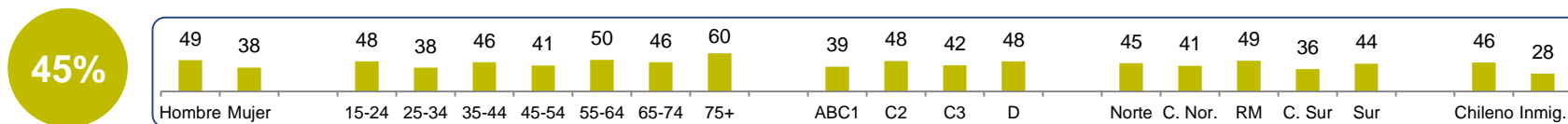
Rendimiento individual de jugadores (independiente de resultados)



Valor de entradas al estadio



Cantidad de hinchas



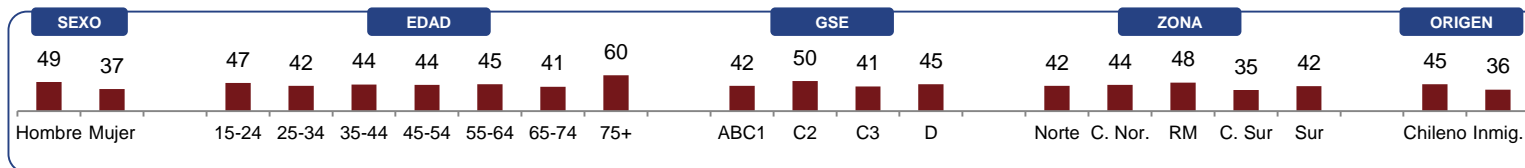
Involucramiento con el fútbol y su equipo

¿Cuán de acuerdo está respecto a las siguientes frases?

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo

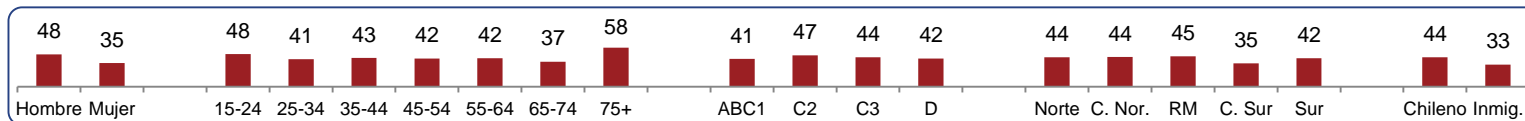
Asistencia al estadio de los hinchas

45%



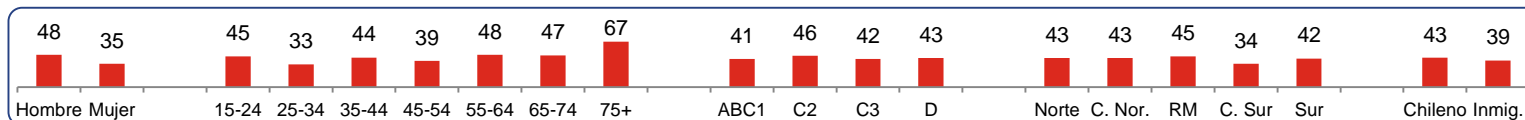
Equipamiento y merchandising (poleras del equipo, buzos, etc.)

43%



Dirigentes / Dirección del club

43%



Perfilamiento sociodemográfico Hinchas Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica

¿Cómo es el hincha de Colo-Colo?



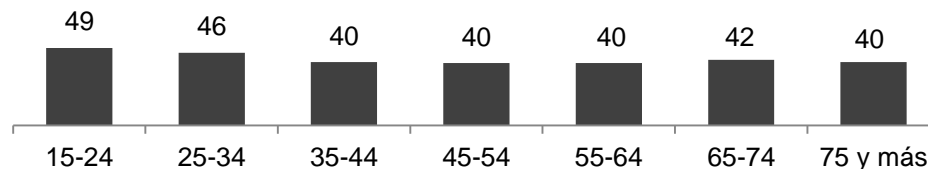
Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Colo Colo (43%)

Promedio:
42 años

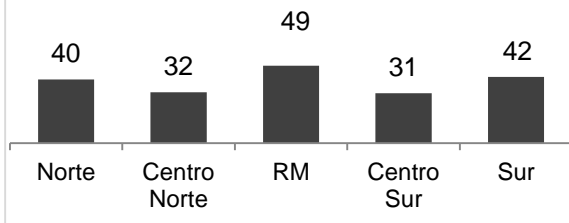
Sexo



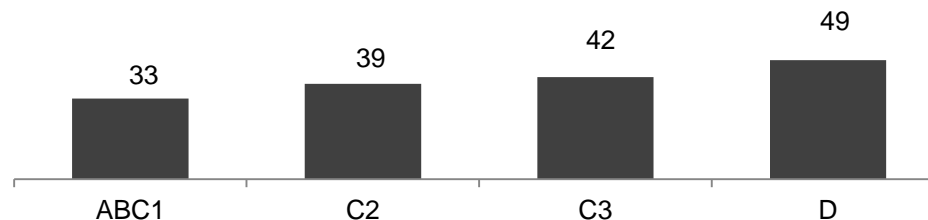
Edad



Zona



GSE



Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de mujeres, el 36% es de Colo Colo. También podemos decir que del total de las personas que viven en la Región Metropolitana, el 49% es de Colo Colo. También podemos decir que el 33% del GSE ABC1 es de Colo Colo, así como el 39% del C2, el 42% del C3 y el 49% del D.

Atributos equipo fútbol

¿Cuán importantes son para ti las siguientes características del equipo de fútbol al que sigues?

Porcentaje de encuestados que declaran como importantes cada característica (notas 4 y 5)



¿Cómo es el hincha de Universidad de Chile?



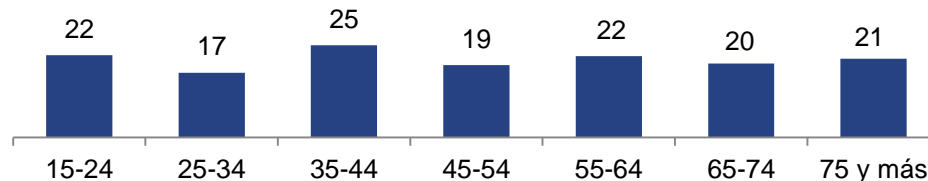
Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad de Chile (21%)

Promedio:
43 años

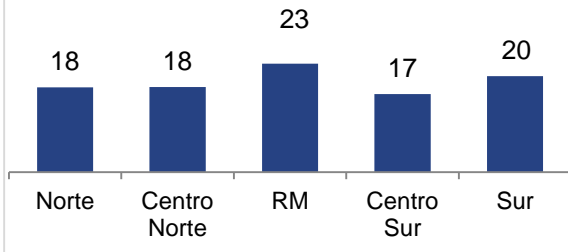
Sexo



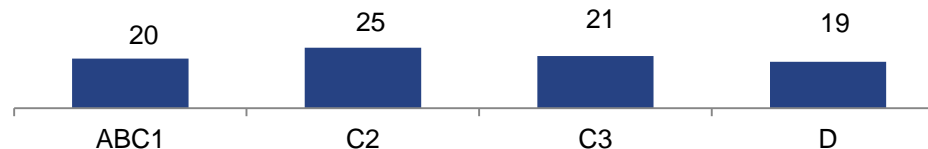
Edad



Zona



GSE

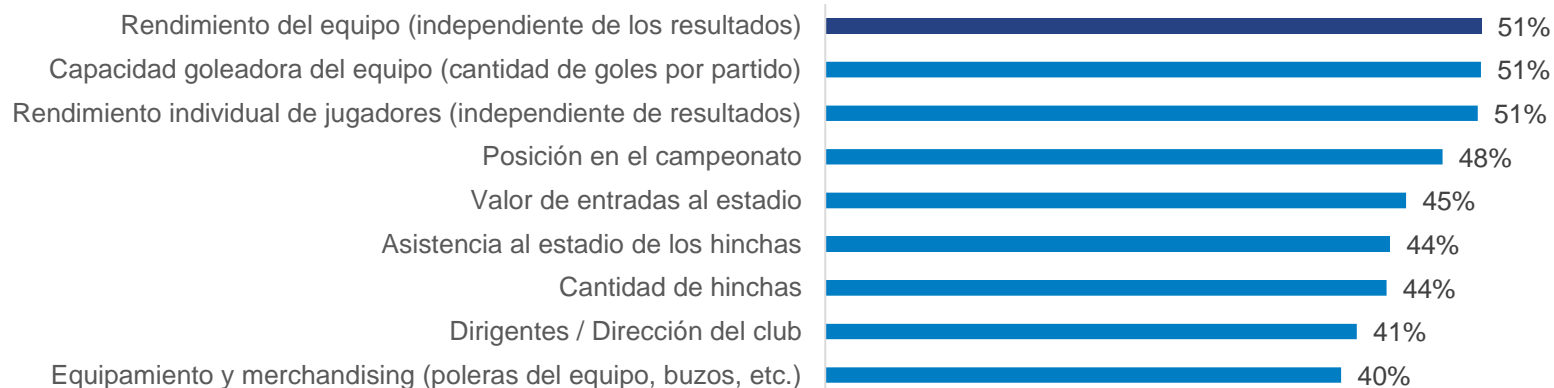


Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de hombres, el 21% es de la Universidad de Chile. También podemos decir que del total de las personas que tienen entre 15 y 24 años, el 22% es de la Universidad de Chile. Del total del GSE C2, el 25% es de la Universidad de Chile.

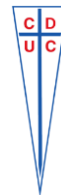
Atributos equipo fútbol

¿Cuán importantes son para ti las siguientes características del equipo de fútbol al que sigues?

Porcentaje de encuestados que declaran como importantes cada característica (notas 4 y 5)

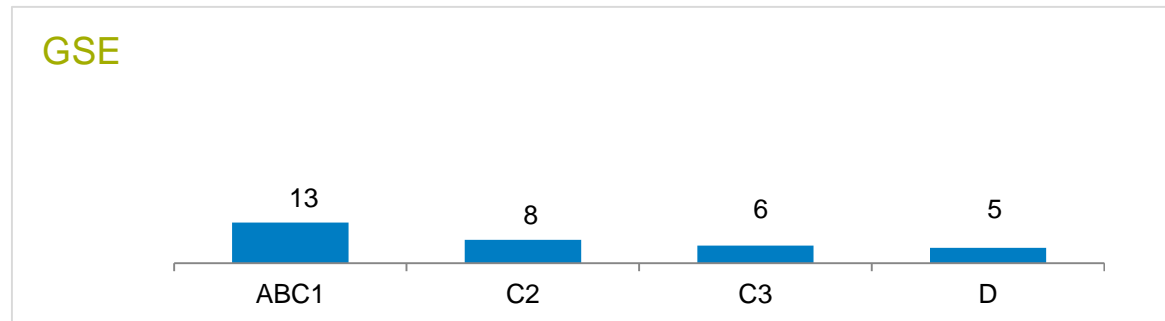
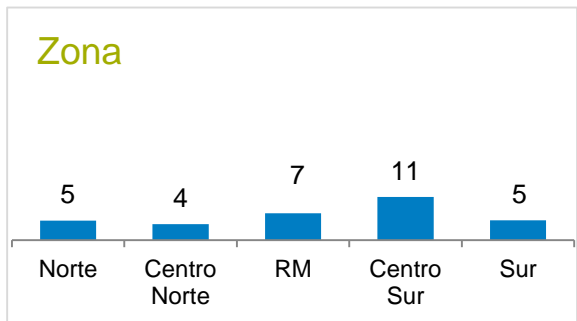
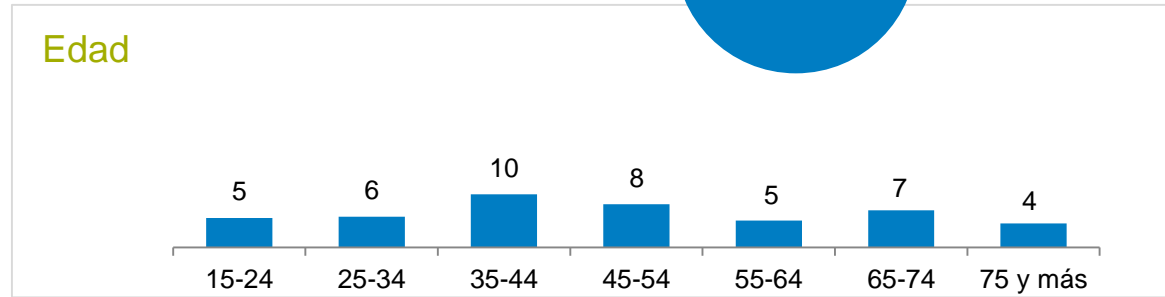
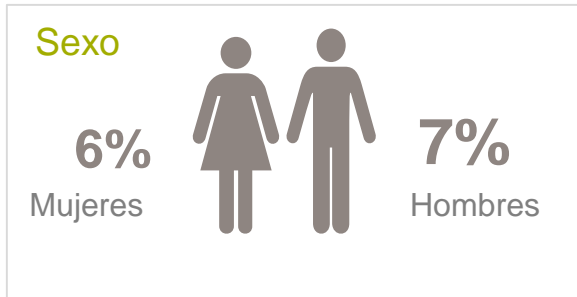


¿Cómo es el hincha de Universidad Católica?



Sobre la base de quienes declaran ser hinchas de Universidad Católica (7%)

Promedio:
43 años

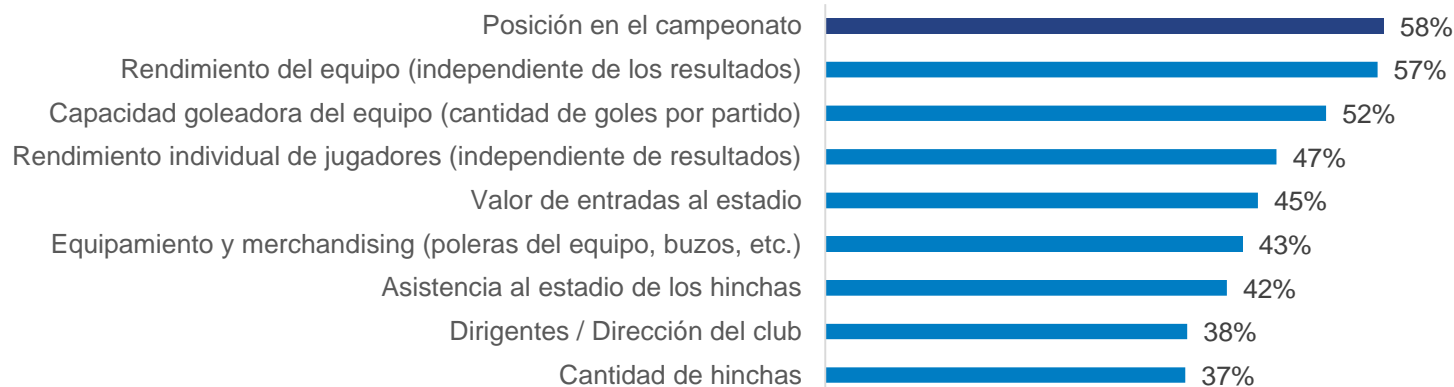


Ejemplos de cómo leer los gráficos: podemos decir que del total de las mujeres, el 6% es de la Universidad Católica. También podemos decir que del total de personas entre 65 y 74 años, el 7% es de la Universidad Católica. Finalmente podemos decir también, que del total de hinchas del GSE ABC1, el 13% es hincha de la Universidad Católica.

Atributos equipo fútbol

¿Cuán importantes son para ti las siguientes características del equipo de fútbol al que sigues?

Porcentaje de encuestados que declaran como importantes cada característica (notas 4 y 5)



Preferencia equipos a nivel nacional

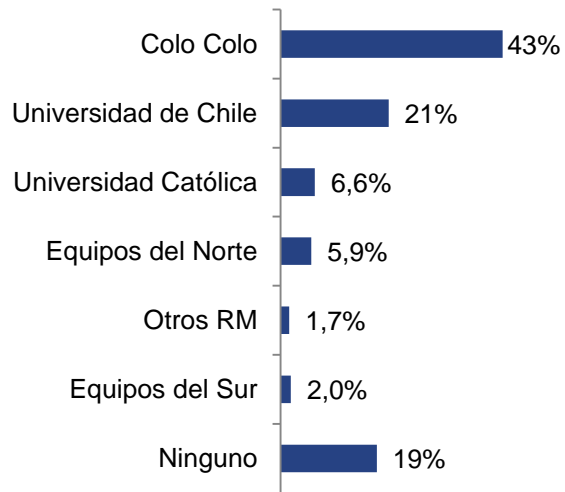
Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Resumen Preferencia



Total Nacional

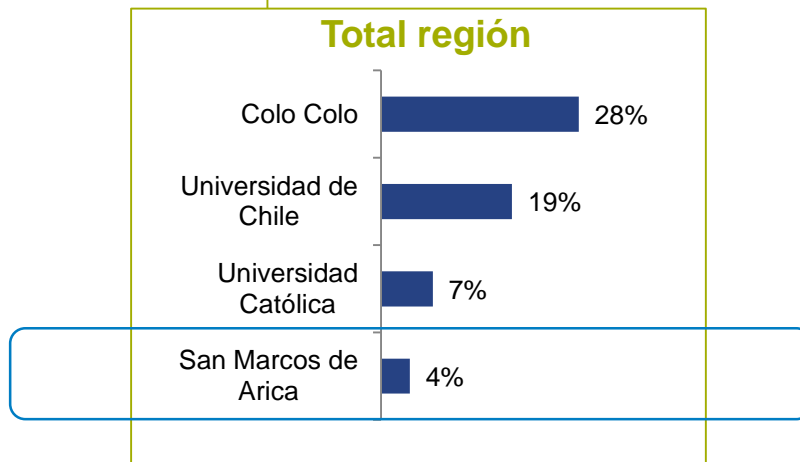


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Arica y Parinacota

Medida ciudad de Arica

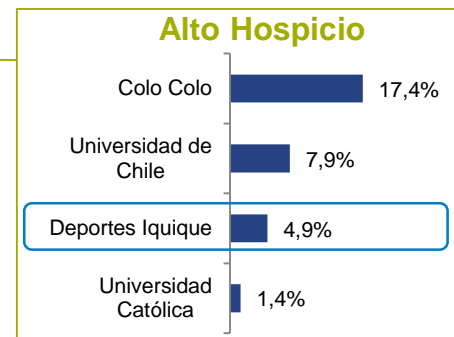
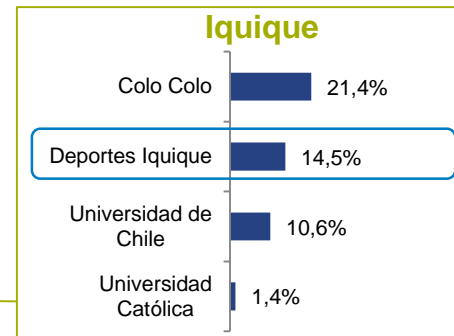
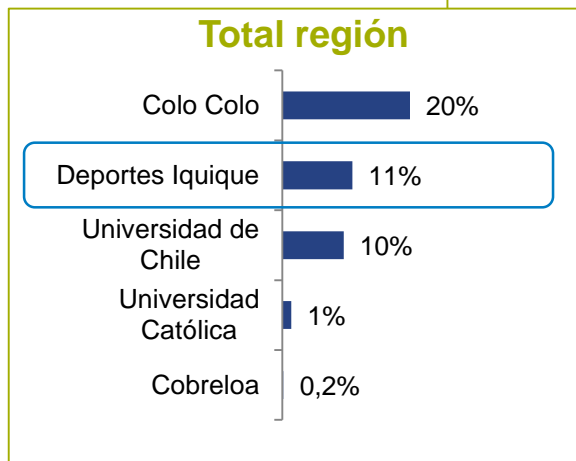


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Tarapacá

Medida ciudad de Iquique y Alto Hospicio

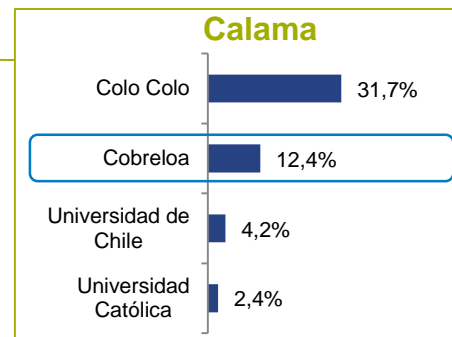
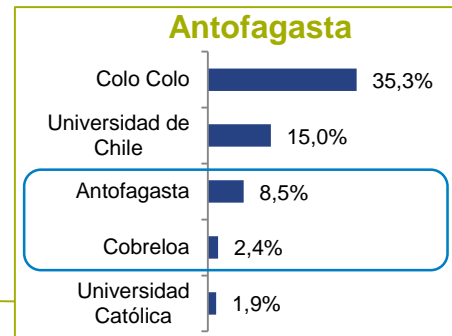
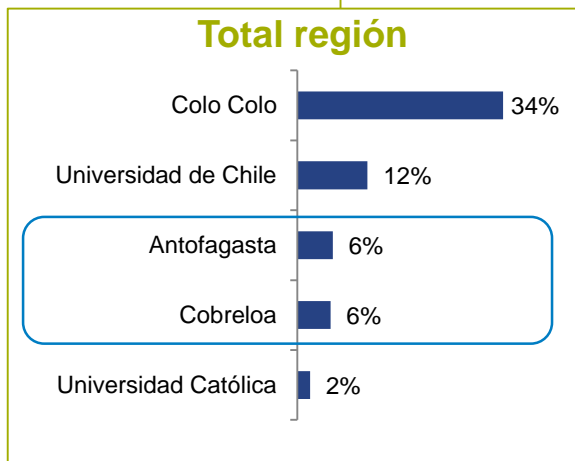
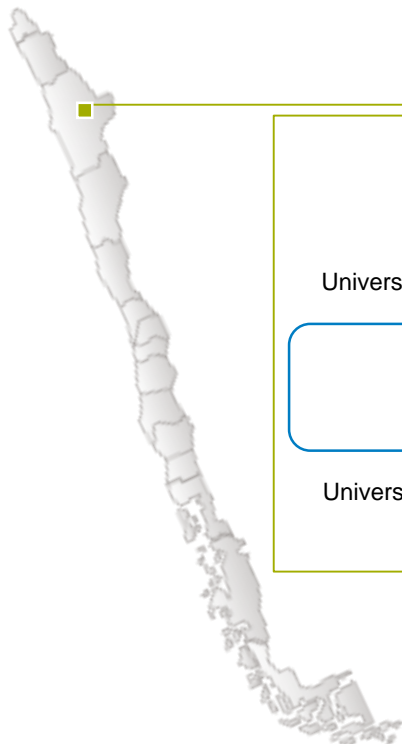


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Antofagasta

Medida ciudad de Antofagasta y Calama

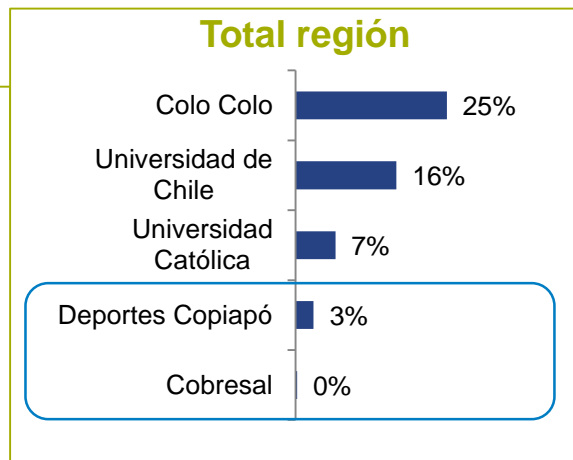
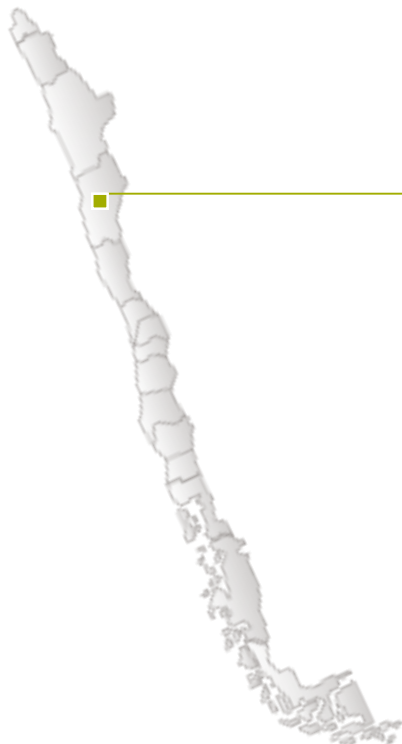


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Atacama

Medida ciudad de Copiapó

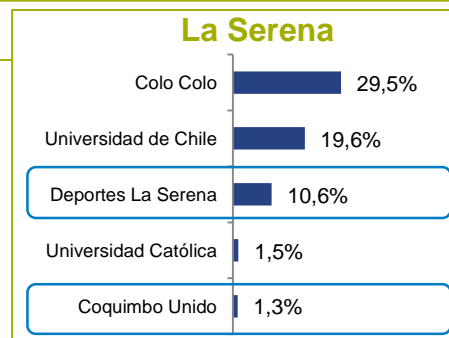
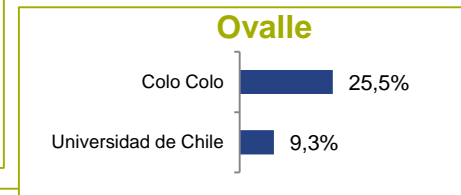
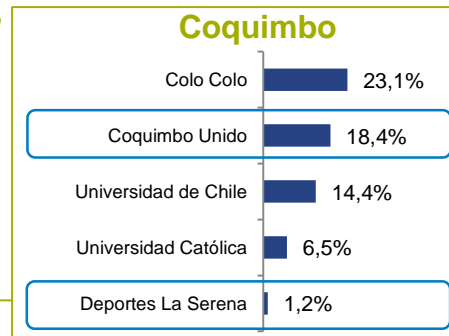
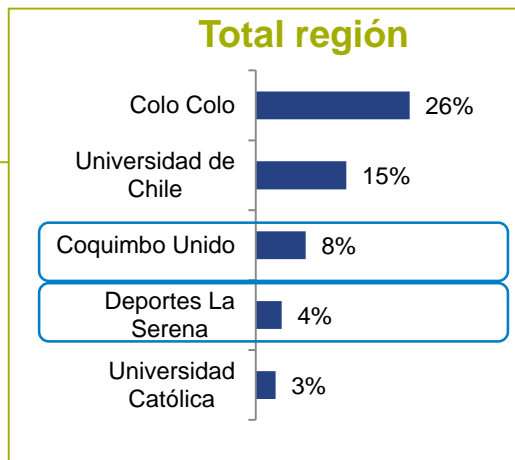
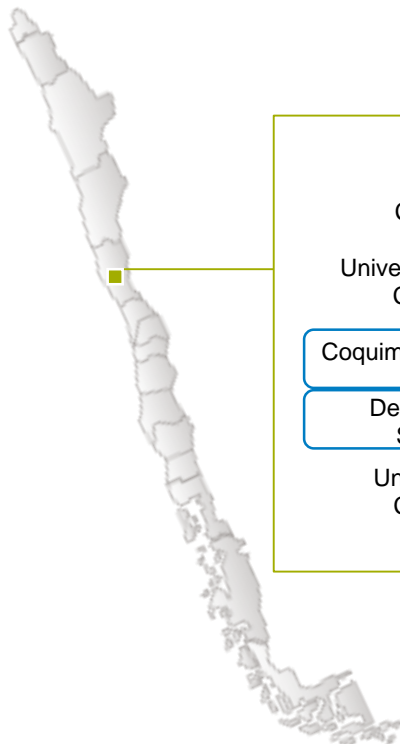


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Coquimbo

Medida ciudad de Coquimbo,
La Serena y Ovalle

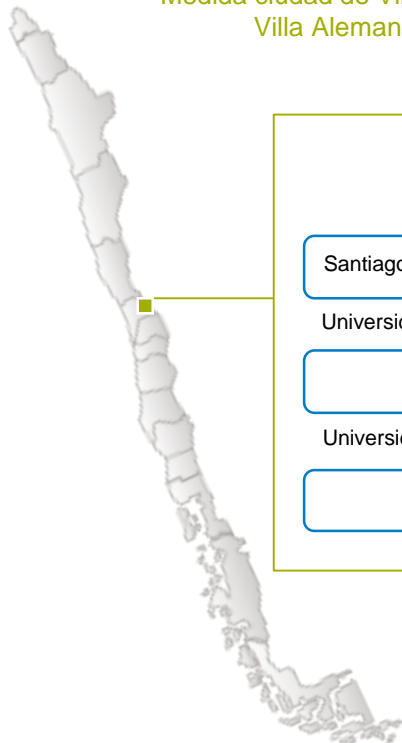


Preferencia por equipos de fútbol chileno

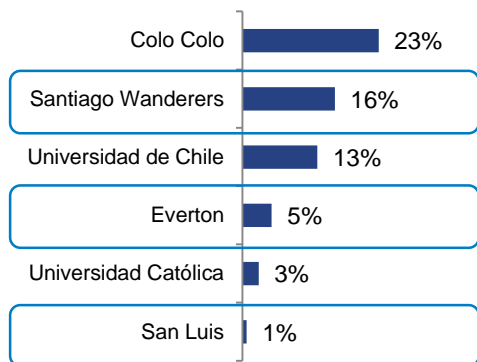
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Valparaíso

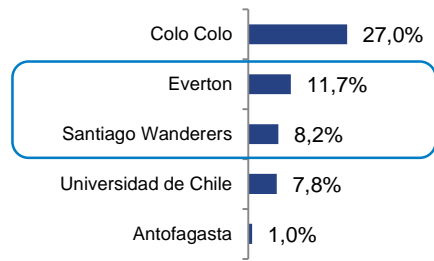
Medida ciudad de Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué, Villa Alemana, San Antonio, Quillota.



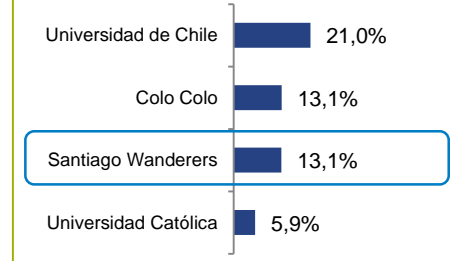
Total región



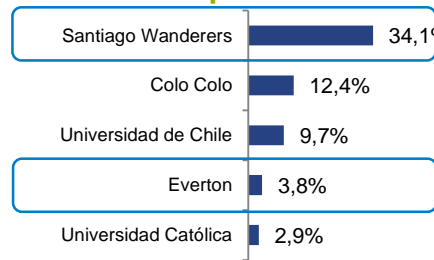
Viña Del Mar



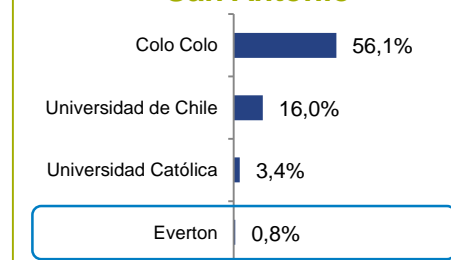
Villa Alemana



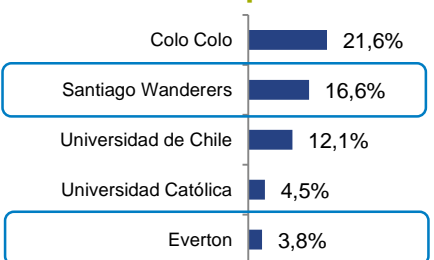
Valparaíso



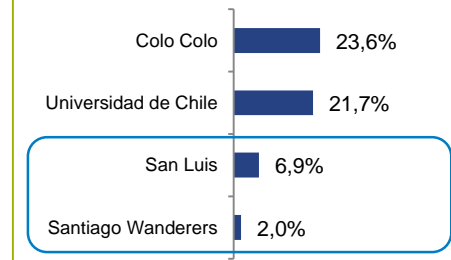
San Antonio



Quilpué



Quillota

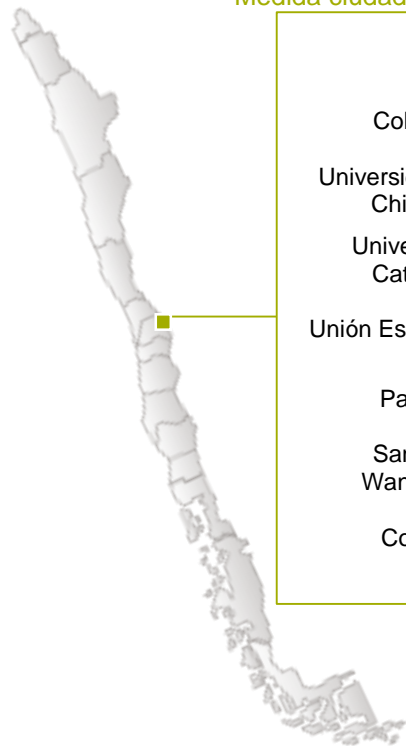
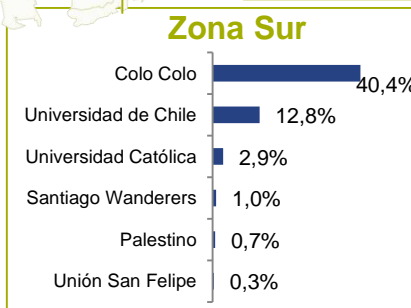
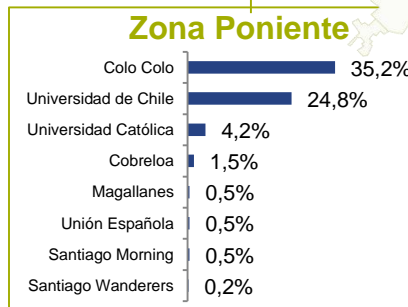
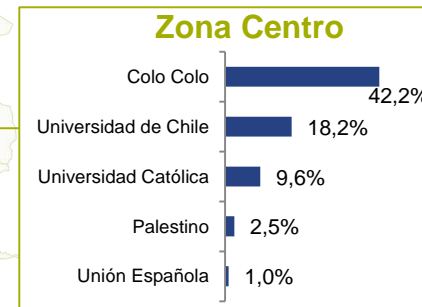
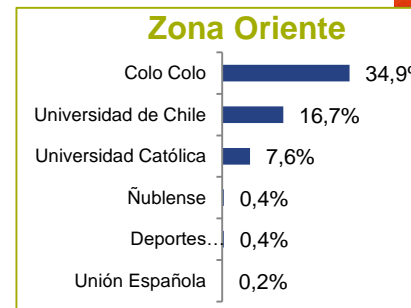
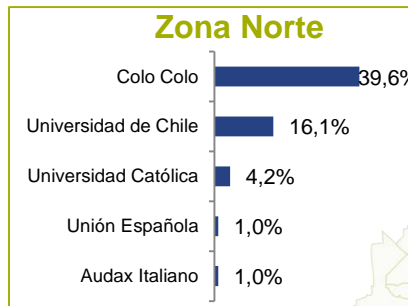
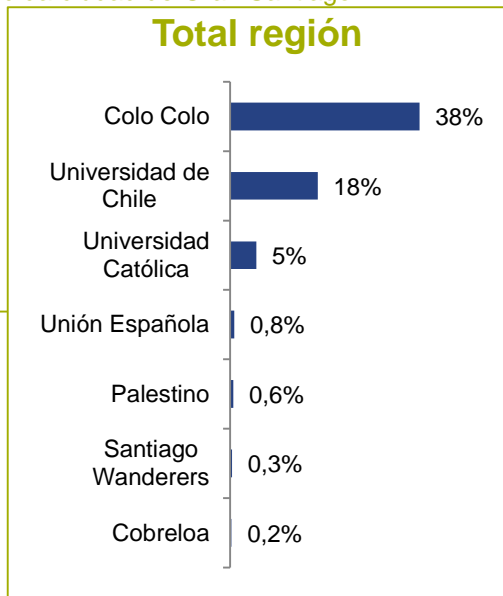


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región Metropolitana

Medida ciudad de Gran Santiago

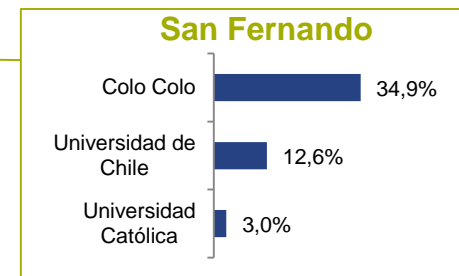
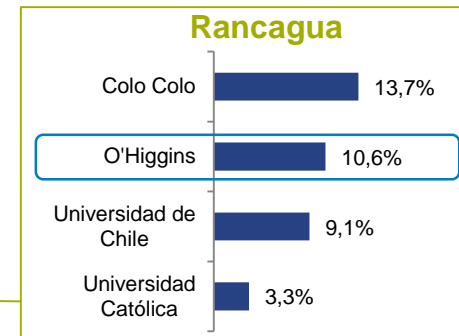
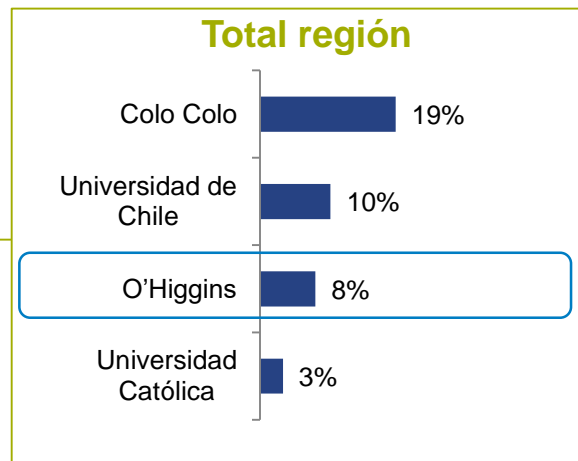
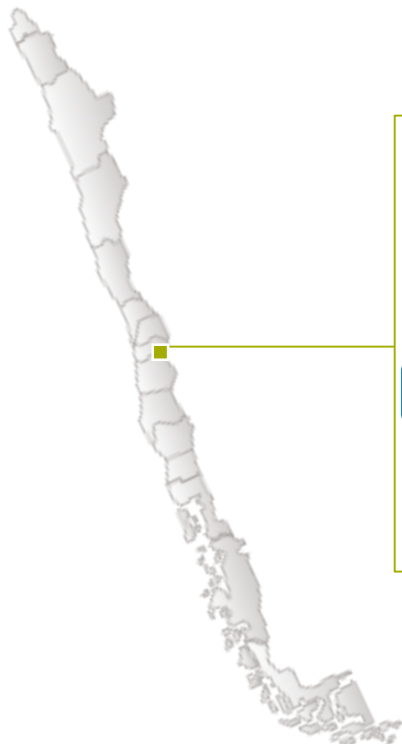


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de O'Higgins

Medida ciudad de Rancagua y San Fernando

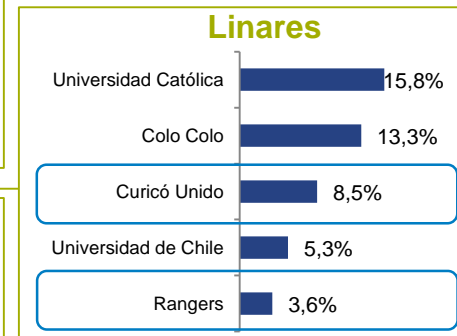
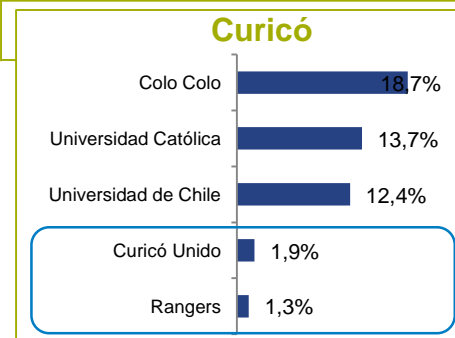
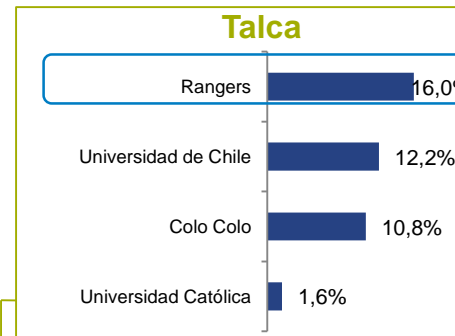
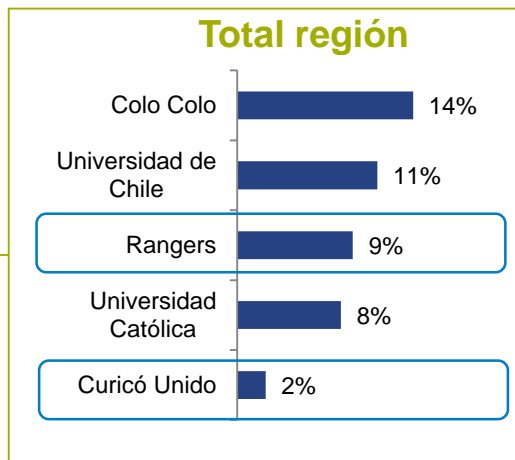
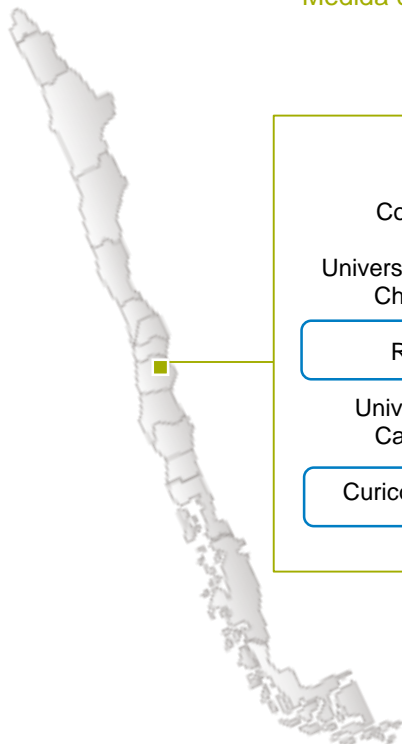


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Maule

Medida ciudad de Talca, Curicó y Linares



Preferencia por equipos de fútbol chileno

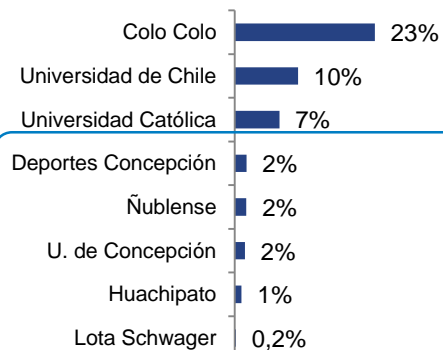
% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región del Bío Bío

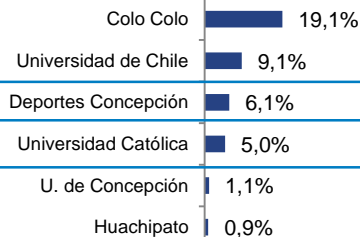
Medida ciudad de Concepción, Talcahuano, Los Ángeles, Chillán y Coronel/Hualpén



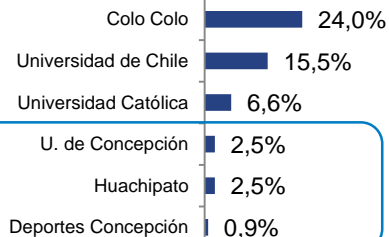
Total región



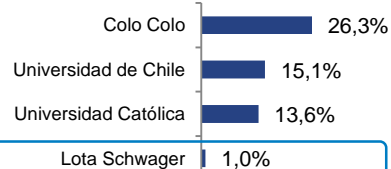
Concepción



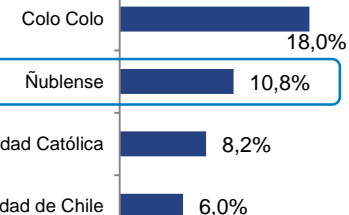
Talcahuano



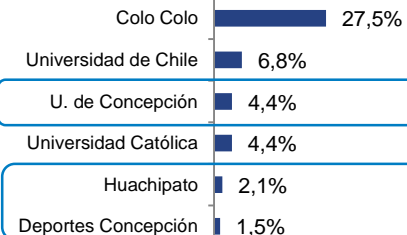
Los Ángeles



Chillán



Coronel/Hualpén

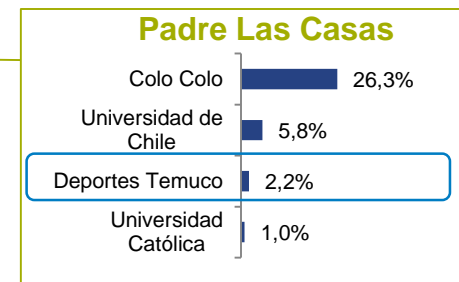
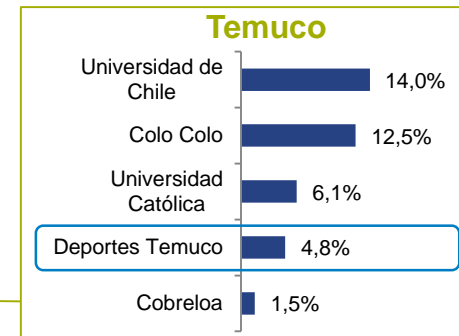
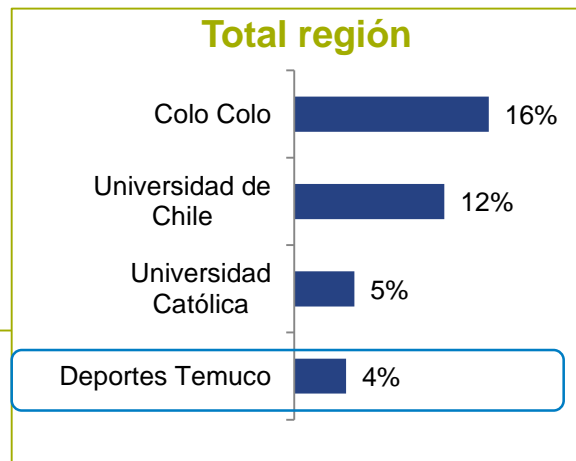
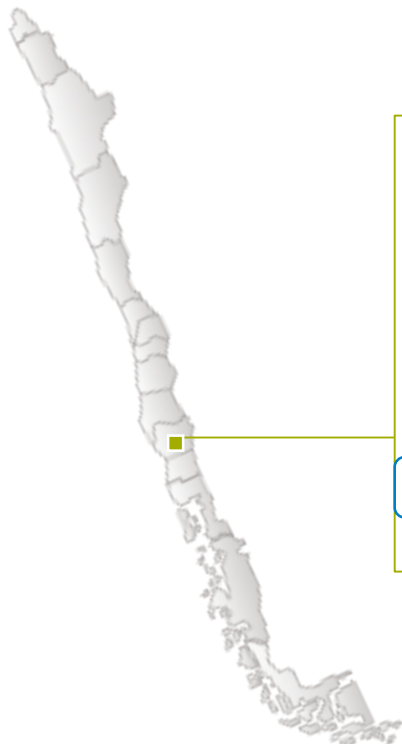


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de La Araucanía

Medida ciudad de Temuco y Padre las Casas

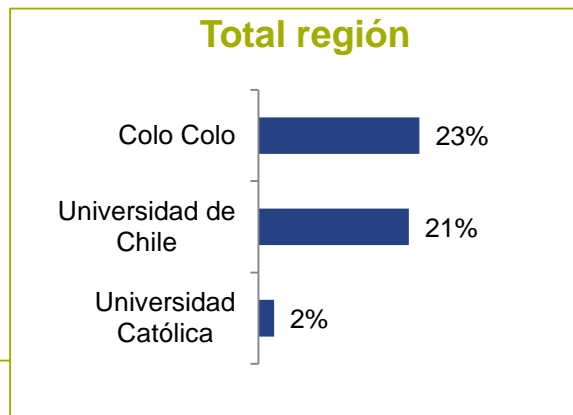
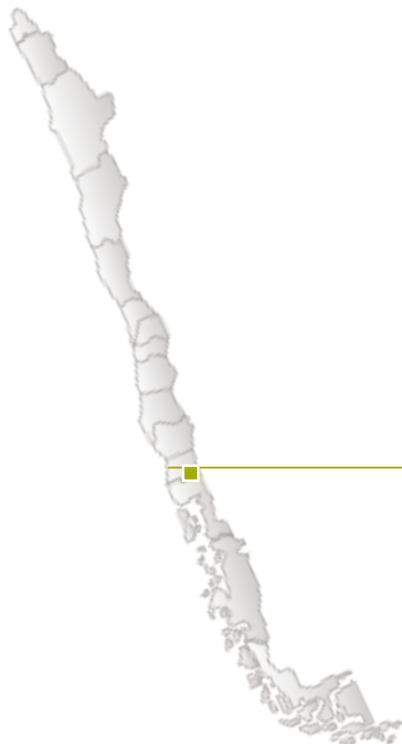


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Ríos

Medida ciudad de Valdivia

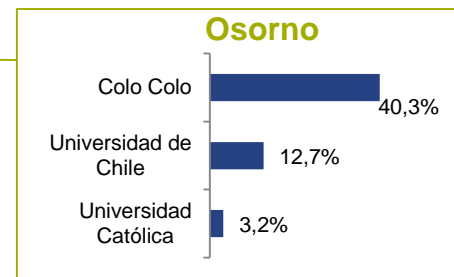
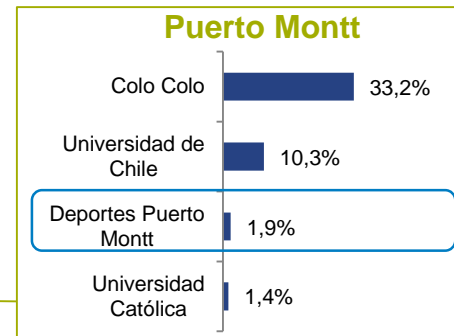
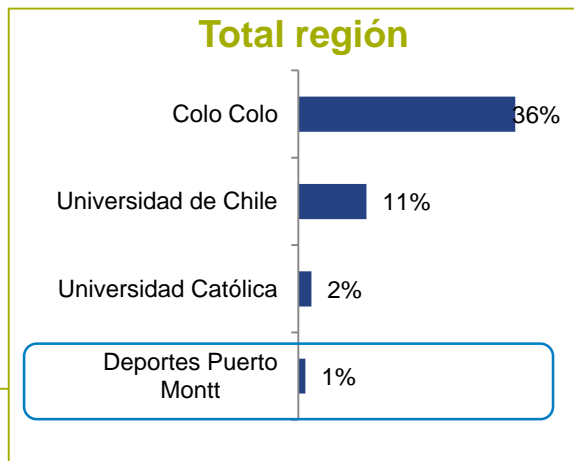
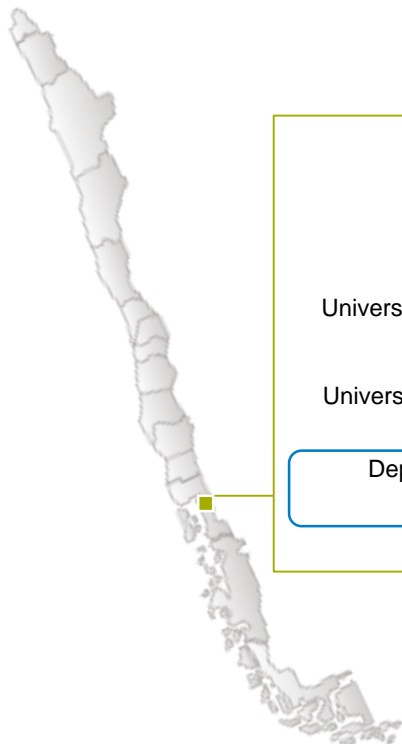


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Los Lagos

Medida ciudad de Puerto Montt y Osorno

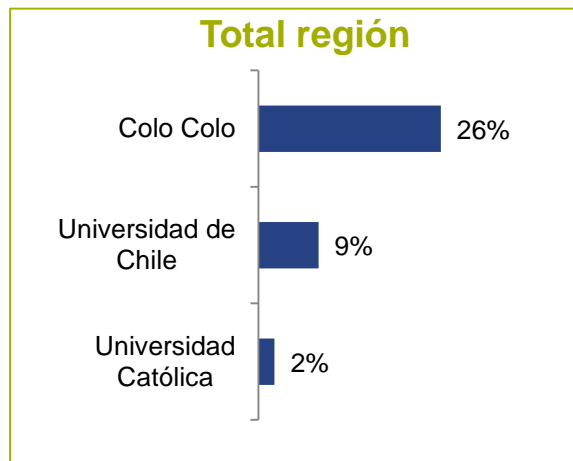


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Aysén

Medida ciudad de Coyhaique

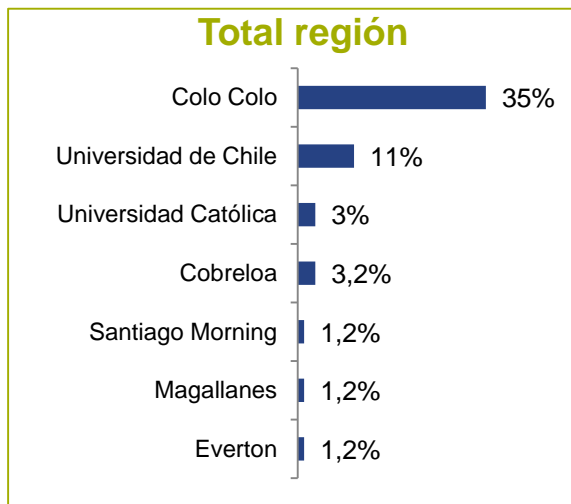


Preferencia por equipos de fútbol chileno

% de encuestados que se declara hincha de cada equipo

Región de Magallanes

Medida ciudad de Punta Arenas



.....

A close-up photograph of a soccer player's legs and feet in motion on a green field. The player is wearing black socks and black and white sneakers. A white soccer ball is in the foreground, and a goalpost is visible in the background. The image is used as a background for the title text.

**6° ENCUESTA GfK ADIMARK
DEL FÚTBOL CHILENO 2018**